

AXE :

COMMUNIQUER EN DIRECTION DE L'ENSEMBLE DES ACTEURS DU TERRITOIRE

Mission Caf :

Accompagner les familles dans leurs relations avec l'environnement et le cadre de vie

Programme

Faciliter l'intégration des familles dans la vie collective et citoyenne des centres sociaux

Action 1

COMMUNICATION

PRÉAMBULE :

Le diagnostic évaluation réalisé lors de la construction de ce projet, auprès des habitants et partenaires, a fait ressortir la nécessité de connaissance et de reconnaissance du centre social pour la globalité de ses actions et de ses valeurs auprès des publics.

Pour mieux communiquer, nous souhaitons continuer à éditer le journal d'information du Centre « le fil du faire » et développer les nouvelles techniques d'information et de communication, nous souhaitons également affirmer le rôle des adhérents, des partenaires comme relais d'information sur nos activités et projets.

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Développer la connaissance du Centre Social, de son projet, de ses activités auprès des habitants et partenaires
- Favoriser la participation des adhérents dans la réalisation de notre journal et de toute action
- Créer des personnes relais, des accompagnateurs, des médiateurs pour amener les personnes vers les structures
- Participer à des fêtes de quartier pour communiquer sur nos actions

<p>Public visé</p> <p>Les habitants, les partenaires (institutions, associations...)</p> <p>Partenaires associés</p> <p>Les partenaires et les adhérents</p> <p>Moyens</p> <p>Humains : un agent de développement social. Une assistante administrative</p> <p>Financiers : co-financement et budget du centre.</p>	MODALITÉS DE L'ACTION :		
	E t a p e s		E c h é a n c i e r
	Diffusion du « Fil du Faire » Élaboration de support de communication spécifique au comité d'animation Revoir le réseau de distribution du journal Communiquer par mail Concevoir un affichage spécifique Centre social en interne de la structure		Bimensuel En fonction des actions Septembre Toute l'année
	EVALUATION		
	O b j e t	I n d i c a t e u r	O u t i l s
	Fil du faire	Nombre d'édition Participation des adhérents	