

## PREAMBULE :

Le diagnostic en vue du contrat de projet a fait ressortir la nécessité d'améliorer, de renforcer et de mieux adapter notre communication.

Des outils existent :

- Le programme annuel
- Le journal de la structure : « L'Echo du Tunnel »
- Des Informations ciblées et spécifiques (Affichage dans la structure, externe)
- Un Affichage des actions menées par le Centre lors de manifestations partenariales
- Des rencontres + mails avec la presse locale.

Cependant, nous souhaitons développer de nouveaux outils et mettre en place des modes de diffusion innovants et s'inscrivant dans la démarche participative engagée et recherchée par le Centre social.

- Créer des évènementiels pour faire connaître le Centre social (Portes ouvertes ...)
- Développer un réseau d'information entre les partenaires
- Associer les adhérents volontaires à la communication (cf fiche habitants relais)

En interne de la structure, il nous semble également important de communiquer à l'ensemble des adhérents et participants les valeurs que nous portons.

## OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Faire connaître les missions, les actions et les animations du Centre social,
- Réaffirmer et faire connaître nos valeurs ,
- Associer les habitants relais à notre démarche de communication
- Impliquer davantage les partenaires du territoire

|  | <b>MODALITES DE L'ACTION</b>  |                            |
|--|---|----------------------------|
|  | <b>E t a p e s</b>  | <b>E c h é a n c i e r</b> |
| <p><b>Public visé</b><br/>En interne : tous les salariés de la Caf du Cher<br/>En externe : les institutionnels (Mairie - Centre Médico-Social), les associations «partenaires», la population et les adhérents.</p> <p><b>Partenaires associés</b><br/><br/>Service communication de la Caf du Cher</p> | <p>Elaboration d'une stratégie d'information<br/>Création d'un outil de communication interne sur les valeurs du Centre social<br/>Le communiquer à tous les adhérents (nouveaux et anciens)<br/>Création du programme annuel.<br/>Création d'un affichage interne de nos valeurs<br/>Mailing en direction des partenaires<br/>Ouverture sur Internet<br/>Organisation de portes ouvertes</p> | <p>A partir de 2013</p>    |

**Moyens**

Humains :  
1 agent de développement social

Financiers :  
Budget de fonctionnement du Centre

**EVALUATION**

| Objet  | Indicateur  | Outils  |
|--|---|---|
| Meilleure connaissance de nos actions et valeurs | Nature des supports réalisés<br>Nombre d'envois « portes ouvertes » | Fiche de suivi statistiques<br>statistiques     |
| Partenaires associés à la démarche               | réalisée<br>Nombre de partenaires mailing envoyés                   | statistiques                                    |
| Habitants relais associés à la démarche          | nombre de personnes ressources associées                            | statistiques                                    |
| Impact de cette « collaboration »                | Nombre de nouveaux adhérents  | Recueil de la parole (équipe, interne, externe) |
| <b>PARTICIPATION</b>                             |   |   |
| Niveau actuel                                    |   | Niveau visé                                     |
| Concertation                                     |   | Contribution                                    |