

# OBSERVATOIRE DES CENTRES SOCIAUX

NATIONAL



---

## SOMMAIRE

---

EDITO	1
CE QU'EST UN CENTRE SOCIAL	2
GÉNÉRALITÉS 2016	3
UNE COUVERTURE TERRITORIALE À L'IMAGE DE LA RÉPARTITION DE LA POPULATION	5
AGIR SUR LES TERRITOIRES : DES RÉPONSES AU PLUS PRÈS DES BESOINS	6
AGIR SUR LES TERRITOIRES : PARTICIPATION DES HABITANTS ET DÉMOCRATIE DE PROXIMITÉ	7
AGIR POUR ET AVEC LES HABITANTS : DES SERVICES ET DES ACTIONS POUR TOUS LES ÂGES	8
AGIR POUR ET AVEC LES HABITANTS : L'ENGAGEMENT DES JEUNES ET JEUNES ADULTES	10
UNE INTERDÉPENDANCE PARTENARIALE POUR UNE COOPÉRATION TERRITORIALE	11
LE BÉNÉVOLAT AU CŒUR DU PROJET CENTRE SOCIAL	12
LES ÉQUIPES SALARIÉES	13
LES BUDGETS, LES FINANCEURS	14
DÉCLINAISON LOCALES	15
PROJET SENACS	16
FICHE NATIONALE	

Le portrait des centres sociaux esquissé dans ce livret s'appuie sur l'observatoire partagé entre les réseaux des Caisse d'allocations familiales et des Fédérations de centres sociaux. Mêlant données quantitatives et expériences vécues, il reflète le travail de terrain mené au quotidien par les centres sociaux dans une logique de co-construction avec les habitants et partenaires de leur territoire.

2017 est une année importante pour les centres sociaux dans leur reconnaissance comme acteurs clefs du développement social local.

Dans un accord-cadre signé entre la Fédération des centres sociaux et ses principaux partenaires nationaux, ces derniers reconnaissent le maillage du territoire par ces structures de proximité et promeuvent l'engagement des pouvoirs publics locaux dans des démarches de soutien pluriannuelles et pluripartenariales, adossées à l'agrément délivré localement tous les quatre ans par les Caf.

En parallèle, la Caisse Nationale des Allocations Familiales se mobilise pour étendre la couverture territoriale des centres sociaux - ils étaient 2237 fin 2016 - en impulsant notamment la création de structures dans les quartiers de la politique de la ville qui n'en disposent pas encore.

Le développement et la qualité de l'offre et la mesure de l'impact social des actions développées seront des enjeux de la prochaine Convention d'Objectifs et de Gestion 2018-2022.

Acteur incontournable du vivre-ensemble, le centre social est souvent en première ligne pour participer à relever les enjeux qui traversent notre société : rupture du lien social, bien-vieillir, réussite éducative, accès aux droits pour tous, citoyenneté, jeunesse...

Au-delà de cette fonction de prévention et d'accompagnement, le centre social est aussi et avant tout un lieu d'épanouissement personnel et collectif ainsi qu'un formidable levier d'innovation et de transformation sociale. C'est en tout cela qu'il participe à l'attractivité de son territoire.

Bonne lecture !

# CE QU'EST UN CENTRE SOCIAL

---

## DES TEXTES FONDATEURS SUR LES CENTRES SOCIAUX

Pour la Fédération  
des centres sociaux de France :  
La Charte fédérale d'Angers  
de juin 2000 (extrait)  
« Le centre social et socio-culturel  
entend être un foyer d'initiatives porté  
par des habitants associés appuyés  
par des professionnels, capables de  
définir et mettre en œuvre un projet de  
développement social pour l'ensemble  
de la population d'un territoire. »

Pour les Caisses d'allocations familiales :  
La Circulaire animation de la vie sociale de juin 2012 : (extrait)  
« [Les centres sociaux] poursuivent trois finalités [...] :  
- l'inclusion sociale et la socialisation des personnes ;  
- le développement des liens sociaux et la cohésion sociale  
sur le territoire ;  
- la prise de responsabilité des usagers et le développement  
de la citoyenneté de proximité.  
Ces trois finalités communes à l'ensemble des structures de  
l'animation de la vie sociale visent à répondre aux besoins sociaux  
fondamentaux ; elles se réfèrent aux dimensions individuelle,  
collective et sociale de tout être humain. »

---

## LES 3 DIMENSIONS DU PROJET



### Développement de la citoyenneté

*Dimension d'intérêt général*

Le centre social renforce le pouvoir  
d'agir des habitants sur les  
questions de société qui concernent  
leur territoire, en favorisant des  
réponses innovantes.



### Accompagnement des projets

*Dimension collective*

Le centre social accompagne  
les projets collectifs des habitants  
pour répondre à leurs envies  
et à leurs besoins.



### Activités – actions socio-éducatives et services

*Dimension individuelle*

Le centre social propose aux  
habitants des services et des  
activités adaptés aux besoins  
qu'ils ont exprimés, en coopération  
avec les collectivités locales.

# GÉNÉRALITÉS 2016

## LE PROJET CENTRE SOCIAL

Quel que soit son mode de gestion, le centre social mobilise salariés, bénévoles et habitants autour de projets solidaires, culturels ou de loisirs, favorisant ainsi le vivre-ensemble et la cohésion sociale.

## MODES DE GESTION



- 64% association
- 31% collectivité locale
- 5% CAF et co-gestion
- 0.8% autre (dont délégation de gestion, fondation...)

## L'IMPACT DU CENTRE SOCIAL EN MOTS



1. Nuage de mots construit à partir de l'auto-évaluation des impacts d'actions emblématiques menées par les centres sociaux.

### CHARENTE-MARITIME

#### COUP DE POUCE : SERVICE D'ENTRAIDE

*En partenariat avec la Caf*

Coup d'Pouce est un service d'entraide entre habitants, proposé par **le centre social Arc-en-Ciel**. Il met en relation des demandeurs de services et des offreurs. Tous les services se valent, quel que soit le type de service rendu ; l'unité d'échange n'est pas l'argent mais le temps : une heure de service donné vaut une heure de service rendu. Les habitants s'inscrivent lors de permanences hebdomadaires assurées par des bénévoles.

Cette action permet de créer de nouveaux liens, elle valorise les savoirs ou savoir-faire de chacun et permet aux habitants à faibles revenus ou seuls d'améliorer leurs conditions de vie et de résoudre des problèmes liés à la vie quotidienne. Coup d'Pouce développe ainsi une solidarité de proximité.

# GÉNÉRALITÉS 2016

## DES PROJETS DE TERRITOIRE POUR ET PAR LES HABITANTS

En milieu urbain comme en zone rurale, le centre social est un équipement de proximité qui conçoit ses projets pour et avec les habitants en tenant compte de leurs besoins et des enjeux spécifiques du territoire.

### TERRITOIRE D'INTERVENTION :

**79% des centres sociaux se situent en zone urbaine.**

Près de la moitié agissent en faveur des habitants de quartiers en politique de la ville.

**21% des centres sociaux sont implantés en milieu rural.**

Près d'un tiers interviennent dans une zone de revitalisation rurale.

### UN MAILLAGE TERRITORIAL...

**39% des centres sociaux urbains** interviennent sur plusieurs quartiers.

**39% des centres sociaux ruraux** agissent à l'échelle intercommunale.

### ... QUI FAVORISE LA PARTICIPATION DES HABITANTS

**11% des personnes vivant sur son territoire de compétence** prennent part à des actions ponctuelles organisées par le centre social.

#### CHAUTAGNE, SAVOIE

##### **LE CIEL DE NUIT** - *En partenariat avec la commune*

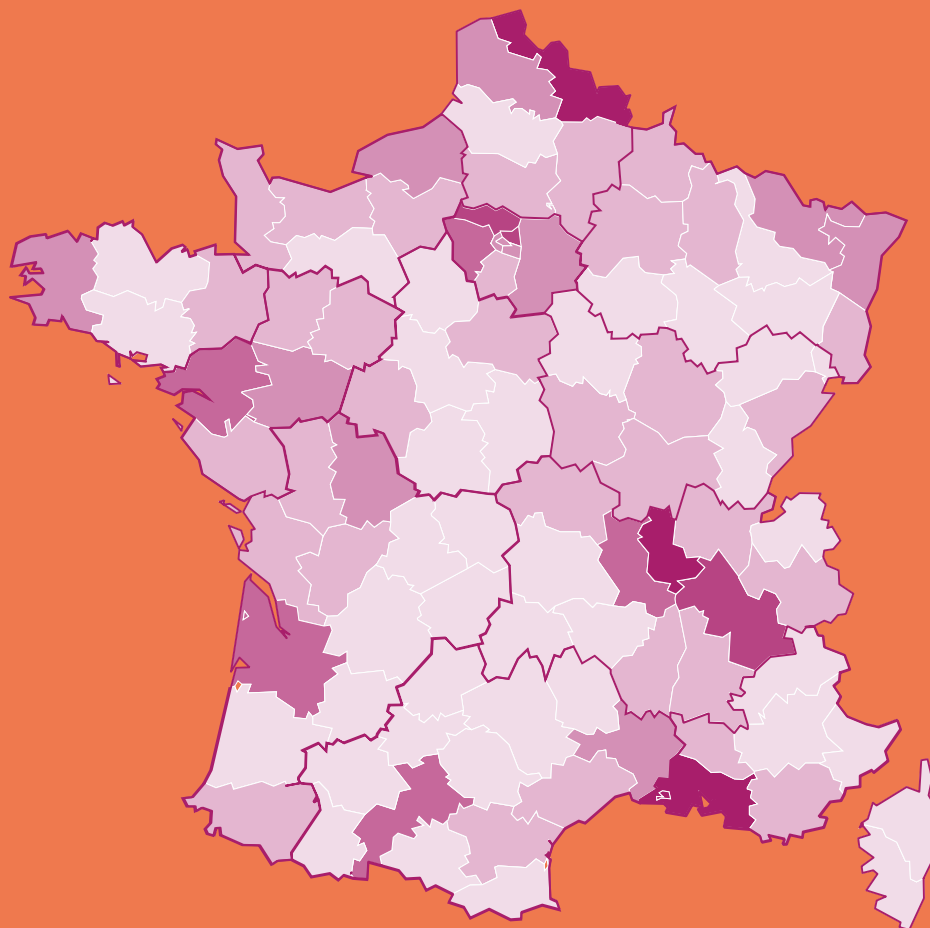
Suite à une demande des habitants, une action de sensibilisation à la pollution lumineuse en ville a été conduite par **le Centre Animation Loisirs et Culture en Chautagne**. Au menu : une ballade aux flambeaux accompagnée d'un guide astronome, des lectures de contes, des panneaux d'information et un repas partagé.

#### COURGHAIN, NORD

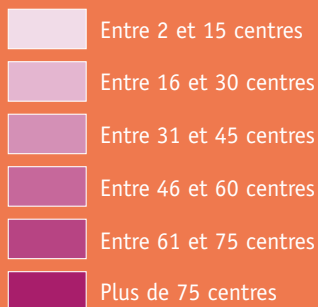
##### **LOTO SOLIDAIRE** - *En partenariat avec l'office de tourisme*

Un loto solidaire, organisé par **la maison de quartier Courghain**, a réuni plus de 150 participants. L'ensemble des bénéfices ont été reversés au Téléthon.

# UNE COUVERTURE TERRITORIALE À L'IMAGE DE LA RÉPARTITION DE LA POPULATION



## Densité de répartition des centres sociaux sur le territoire



# AGIR SUR LES TERRITOIRES : DES RÉPONSES AU PLUS PRÈS DES BESOINS

## ACCÈS AUX DROITS FONDAMENTAUX

**+ DE 9 CENTRES SOCIAUX SUR 10**  
**s'engagent pour faciliter l'accès aux droits**  
**des personnes**

› à travers des dispositifs tels que :

- permanence d'institutions, points relais  
(72% des centres)
- écrivain public (près de 4 centres sur 10)

› à travers des actions spécifiques pour :

- pallier les ruptures numériques (60% des centres)
- favoriser l'accès aux soins (près de la moitié des centres)

De nombreux thèmes concernent l'amélioration de la santé au quotidien : *le bien-vieillir, les conduites à risques, l'hygiène et la nutrition, les dangers d'internet et de la connexion permanente, le bien-être et l'estime de soi, la pratique d'une activité sportive, etc.*

### ATELIER THÉÂTRE HABITANTS

PRÉMOL, ISÈRE

Sur l'initiative d'une habitante, le centre social **Maison des habitants de Prémol** a accompagné la mise en place d'ateliers de théâtre à destination d'habitant(e)s de tous âges. Animés par un professionnel, ces ateliers visent à écrire et jouer des scènes de vie du quotidien du quartier, avec la particularité que les rôles sont "inversés" : les adolescents jouent le rôle des "vieux" et inversement. Cela donne des problématiques déroutantes, drôles et improbables et renversent les situations conflictuelles rencontrées habituellement.

## PRÉVENIR LES RUPTURES

Les centres sociaux constituent des espaces d'accueil, d'écoute ou d'orientation pour tous les âges. En portant une attention particulière aux différentes vulnérabilités, ils préviennent, créent, maintiennent ou renforcent le lien social.

**+ DE 9 CENTRES SOCIAUX SUR 10**  
**sont engagés dans la lutte contre l'isolement.**

**57 863 personnes** ont bénéficié  
d'une action d'apprentissage du français en 2016.



**PLUS DE 8 CENTRES SOCIAUX SUR 10**  
**mettent en place des actions intergénérationnelles:**  
ateliers cuisine et repas partagés, soirées jeux, jardinage collectif, théâtre, initiatives originales telles qu'un après-midi d'échanges entre conseil municipal jeunes et maison de retraite.

**42% des centres proposent un accompagnement**  
**à l'insertion socio-professionnelle.**

**42% des centres sociaux mènent des actions**  
**autour du handicap.**



# AGIR SUR LES TERRITOIRES : PARTICIPATION DES HABITANTS ET DÉMOCRATIE DE PROXIMITÉ

## PROMOUVOIR LA PARTICIPATION CITOYENNE

Les centres sociaux favorisent l'engagement citoyen et la participation des habitants aux décisions impactant la vie de leur quartier ou commune. Ils contribuent ainsi à développer une démocratie de proximité.



**PLUS D'UN CENTRE SOCIAL SUR DEUX est en partenariat avec des instances de démocratie participative.** En milieu urbain, cela concerne 64% des centres sociaux.

- Conseil municipal des jeunes **13,5% des centres**
- Conseil de quartier **42% des centres**
- **Plus de la moitié des centres** ont un partenariat autour d'un conseil citoyen.

### SEINE-MARITIME

#### LES MARCHES EXPLORATOIRES

*En partenariat avec le bailleur social, la préfecture, la commune*

Dans un quartier dit "sensible", **le centre social du Puchot** contribue à développer un modèle participatif en prenant en compte la parole des femmes en matière d'aménagement urbain et de sécurité publique. Au cours de marches exploratoires, les femmes s'expriment sur leur quartier (aménagement, éclairage, entretien, sécurité). Leurs constats sont relayés auprès des différents décideurs (ville, bailleurs...) accompagnés de propositions d'actions.

### MAINE-ET-LOIRE

#### RENCONTRE AVEC LE CONSEIL MUNICIPAL DES JEUNES

*En partenariat avec la commune*

**Le centre social Espace solidarité Nelson Mandela** accueille les membres du conseil municipal des Jeunes afin de dialoguer autour du vivre-ensemble. L'échange porte notamment sur les préoccupations des jeunes et sur leur souhait d'implication sur le territoire.

### VAUCLUSE

#### REPAS FRATERNELS *En partenariat*

*avec la Caf, le Conseil départemental et la préfecture*

Une fois par mois, un groupe d'habitants prépare un repas au sein **du centre social Pierre Estève** afin de faire se rencontrer d'une manière festive et conviviale les habitants issus des quartiers politique de la ville et des représentants locaux des services publics ou dépositaires de l'autorité (école, élus, police, pompiers, pôle emploi etc.).

# AGIR POUR ET AVEC LES HABITANTS : DES SERVICES ET DES ACTIONS POUR TOUS LES ÂGES

## ENFANCE



**60%** des centres impliqués  
pour la **petite enfance (0-3 ans)**

**+ de 118 000** enfants accueillis

Principaux services : *lieu parent-enfant, halte-garderie, relais assistante maternelle, crèche.*

## JEUNESSE



**87%** des centres aux côtés  
des **pre-adolescents (11-14 ans)**

**+ de 165 000** enfants accueillis

Principales activités : *activités culturelles et sportives, accompagnement de projets à l'initiative des jeunes, accompagnement à la scolarité.*

**91%** des centres impliqués  
pour l'**enfance (4-10 ans)**

**+ de 416 000** enfants accueillis

Principales animations : *accompagnement à la scolarité, accueil de loisirs, accompagnement périscolaires, séjours de vacances, lieu parent-enfant.*

**76%** des centres aux côtés  
des **adolescents (15-17 ans)**

**+ de 81 000** jeunes accueillis

Principales activités : *activités culturelles et sportives, accompagnement de projets à l'initiative des jeunes, accompagnement individuel (orientation, job d'été, aide au CV), animation de rue.*



### LES RESTOS FMR

MAINE-ET-LOIRE

*En partenariat avec la MSA*

Le temps d'une soirée, des jeunes accompagnés par leurs animateurs **du centre social du Douessin**, interviennent dans un village de la Communauté de communes. Ils proposent aux habitants un restaurant éphémère dont ils sont les organisateurs : choix des menus, achats, confection, décors, communication, mobilisation, logistique.

### CHANTIER ÉDUCATIF

VOSGES

*En partenariat avec une association locale, le bailleur social, la commune*

**Le centre social Lucie Aubrac** propose un chantier éducatif. Encadrés par leurs animateurs, les jeunes réalisent des travaux d'intérêt général : entretien et développement des jardins partagés, aménagement d'espaces conviviaux, réfection d'un espace jeune. En contrepartie de ces travaux, ils bénéficient d'activités ludiques, culturelles, artistiques ainsi que d'une action de sensibilisation aux valeurs de la République animée par des intervenants extérieurs.

## AGIR POUR ET AVEC LES HABITANTS : DES SERVICES ET DES ACTIONS POUR TOUS LES ÂGES

### SÉNIORS



**80%** des centres engagés en faveur du **bien-vieillir**.

**Près de 162 000 seniors accueillis.**

Principales activités : *activités sportives, culturelles et de loisirs, ateliers de sensibilisation, partage d'expériences et de mémoire avec les générations plus jeunes.*

### INDRE-ET-LOIRE

#### VISITES À DOMICILE

*En partenariat avec la CARSAT*

Depuis une vingtaine d'années le **centre social Jules Verne** pilote l'action « visites à domicile ». Les visites de courtoisie proposées à des personnes âgées contribuent à rompre leur isolement, à favoriser leur bien-être ou mieux-être en conservant un lien social. Deux ou trois fois dans l'année, un goûter est organisé au centre social. Des bénévoles vont chercher les personnes âgées chez elles en minibus. Tous les trimestres, une géronto-psychologue propose une analyse de la pratique à l'équipe de bénévoles visiteurs à domicile.

### APPUI À LA PARENTALITÉ

**La famille** est au cœur du projet centre social avec une attention particulière portée à la relation parent-enfant et au partage de moments conviviaux : *sorties familiales, ateliers créatifs parents-enfants, soirées jeux, etc.*



#### HAPPY FAMILY

### GARD

*En partenariat avec la CAF, le Conseil Départemental et la Direction départementale de la Cohésion Sociale*

L'action **Happy Family du centre social Calade Calvisson** propose un temps privilégié d'expression entre un parent et son/ses enfants avec utilisation de différents supports artistiques pour (re)créer du lien entre membres d'une même famille.

#### RACONTE-MOI TON CP

### PUY-DE-DÔME

*En partenariat avec une association locale*

**Le centre social Les Vergnes** propose deux séances hebdomadaires parents-enfants qui poursuivent un triple objectif : valoriser la place du parent comme premier éducateur et favoriser sa confiance dans ses capacités ; sensibiliser les parents aux facteurs de réussite scolaire de leur enfant tels que l'intérêt accordé à sa journée, les espaces de jeux partagés, l'importance de la lecture, le respect de son rythme... ; favoriser le lien entre les parents et les enseignants et dédramatiser la relation à l'école. Chaque séance propose un temps d'aide aux devoirs parents-enfants et un temps de jeu favorisant les apprentissages.

# AGIR POUR ET AVEC LES HABITANTS : L'ENGAGEMENT DES JEUNES ET JEUNES ADULTES

## ACCOMPAGNER LA TRANSITION VERS L'ÂGE ADULTE

Les centres sociaux encouragent l'engagement et l'expression de tous. En particulier pour les jeunes et jeunes adultes, ces expériences les aident à trouver leur place dans la société et renforcent l'estime qu'ils ont d'eux-mêmes.

En 2016, les centres sociaux ont accompagnés :

**+ de 1200 projets** à l'initiative  
**des pré-adolescents** (11-14 ans)

**+ de 1100 projets** à l'initiative  
**des adolescents** (15-17 ans)

**+ de 50% des centres sociaux accompagnent les 16-25 ans** dans cette période transitoire entre l'adolescence et l'âge adulte, et notamment sur :

- › leur implication citoyenne,
- › leur avenir professionnel,
- › l'accès aux droits et à l'information.

### YVELINES

#### « AJC » ACTIONS JEUNES CITOYENS

*En partenariat avec 14 associations locales*

Les Actions Jeunes Citoyens de l'Usine à chapeaux MJC - **centre social de Rambouillet** incitent les 16-25 ans à découvrir l'engagement bénévole dans le tissu associatif local. Dans un premier temps, ils sont accompagnés par le centre social (via le parrainage) pour que l'expérience soit réussie, tant pour le jeune bénévole que pour l'association accueillante. Dans un second temps, les jeunes poursuivent leur engagement de manière autonome.

## ENCOURAGER L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE



**9 030 jeunes (16-25 ans)** s'investissent comme bénévoles au sein des centres sociaux.

Le service civique permet également de s'impliquer au sein d'un centre social :

**851 jeunes** ont choisi cette forme d'engagement en 2016.

### YVELINES

#### CRÉATION ET VIE D'UNE JUNIOR ASSOCIATION

**Le centre social Clagny-Glatigny** accompagne la création d'une junior association avec un groupe de jeunes du quartier âgés de 11 à 16 ans. Il faut rédiger les statuts, définir le fonctionnement de l'association via un règlement, les votes, des réunions. Il s'agit aussi de définir les objectifs (pour les jeunes et pour la maison de quartier). Pour les jeunes: se donner les moyens de faire aboutir des projets de loisirs. Pour la maison de quartier: rendre les jeunes acteurs de leurs projets et donner une image positive aux autres générations. Enfin, le centre travaille avec les jeunes la question des moyens (*comment récolter de l'argent et quelles sont les règles à respecter ?*)

# UNE INTERDÉPENDANCE PARTENARIALE POUR UNE COOPÉRATION TERRITORIALE

## UN TRAVAIL EN RÉSEAU AVEC LES PARTENAIRES ASSOCIATIFS



En favorisant la vie associative locale, les centres sociaux impulsent et participent à une dynamique de territoire.

**+ de 22 000 associations** accueillies chaque année pour un appui logistique, un accompagnement technique ou la co-construction de projets.

## PARTENARIATS AUTOUR D' ACTIONS SPÉCIFIQUES

De nombreux partenaires se mobilisent avec les centres sociaux pour **la réussite éducative, le bien-vieillir, la citoyenneté, le développement durable.**

## DES PROJETS DE TERRITOIRE CONCERTÉS AVEC LES PARTENAIRES PUBLICS

Caf et collectivités locales sont les premiers partenaires institutionnels, politiques et financiers des centres sociaux.

**9 CENTRES SOCIAUX SUR 10 ont un partenariat avec leur commune de rattachement.**



**PLUS D'UN CENTRE SOCIAL SUR DEUX est en partenariat avec son intercommunalité.**

La Fédération des centres sociaux et socioculturels de France (FCSF) encourage depuis plusieurs années la mise en place de conventions pluriannuelles et multipartenariales. L'accord-cadre signé en 2016/2017 entre la FCSF et l'ensemble de ses partenaires institutionnels va dans ce sens.

### OUISTREHAM, CALVADOS

#### ATTIRE-LIRE

*En partenariat avec la bibliothèque municipale*

**Le centre socioculturel de Ouistreham** et la bibliothèque municipale font vivre depuis mai 2015 une bibliothèque de rue dans les quartiers. Deux fois par mois, l'agent du patrimoine et la référente famille du centre social s'installent dans un quartier le mercredi après-midi avec un triporteur.

# LE BÉNÉVOLAT AU CŒUR DU PROJET CENTRE SOCIAL

## BÉNÉVOLES ADMINISTRATEURS

**Près de 46 000 bénévoles** associés aux instances de pilotage et/ou gouvernance du centre social :  
› **24 personnes** en moyenne par centre social.

Présents dans les conseils d'administration, les conseils de maison, les commissions thématiques..., ces bénévoles participent aux réflexions sur le projet du centre social et contribuent à définir les orientations stratégiques.

## BÉNÉVOLES D'ACTIVITÉS

**+ de 110 000 bénévoles** engagés de façon ponctuelle ou régulière.

En moyenne par centre social :

**55 bénévoles** dont **24 mobilisés régulièrement**

Les bénévoles s'engagent de façon prioritaire sur l'accompagnement à la *scolarité*, l'*animation d'ateliers culturels, sociolinguistiques ou ludiques*, l'*organisation d'évènements festifs*.



## FORMATION DES BÉNÉVOLES



Les centres sociaux portent une attention particulière à la **formation des bénévoles**.

Les thèmes de formation sont aussi variés que les actions sur lesquelles les bénévoles peuvent s'engager : *secourisme, interculturelité, accompagnement scolarité, BAFA, BAFD\*, illettrisme, lutte contre les discriminations, laïcité, animation atelier écriture, santé mentale, etc.*

### DEUX-SÈVRES

#### TRANS'THOUET : TRANSPORT SOLIDAIRE"

*En partenariat avec la Caf, le Conseil départemental, la MSA, le regroupement de communes*

Depuis plusieurs années au sein **du centre social Airvaudais**, un collectif d'habitants s'applique à apporter des solutions à l'isolement subi par nombre de personnes en milieu rural. Parmi les problématiques inhérentes à cet isolement, le transport a été rapidement détecté comme un handicap pour des personnes ayant de faibles ressources et ne pouvant plus utiliser leurs propres moyens de locomotion.

Pour y remédier, le groupe Trans'Thouet a mis en place un dispositif de transport solidaire. Des bénévoles se proposent pour emmener dans leur véhicule des personnes souhaitant se rendre à un rendez-vous médical, faire leurs courses, rendre visite à des amis, etc. Partenariat avec la Caf, le Conseil départemental, la MSA, le groupement de communes.

\*BAFA : Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur

BAFD : Brevet d'Aptitude aux Fonctions de Directeur

# LES ÉQUIPES SALARIÉES

## LE CENTRE SOCIAL EMPLOYEUR

- › 25 967 ETP (Equivalent Temps Plein)
- › 13 ETP en moyenne par centre social
- › 10,5 : Valeur médiane



Les centres sociaux participent à la qualification de leurs salariés :

**11 558 actions de formations** réalisées en 2016 dont plus de la moitié sont diplômantes.

Parmi elles : BPJEPS, DEJEPS, CAP petite enfance, Caferuis\*

*\*BEJEPS : Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport, DEJEPS : Diplôme d'État de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport, CAFERUIS : Certificat d'Aptitude aux Fonctions d'Encadrement et de Responsable d'Unité d'Intervention Sociale*

## RÉPARTITION DES ÉQUIPES

- 3,1 ETP en moyenne par centre social pour le pilotage du projet** dont :
- › 1,2 ETP direction
  - › 0,4 ETP comptabilité
  - › 1,5 ETP accueil / secrétariat

## ACTIVITÉS

- 6,5 ETP animation
- 1,6 ETP petite enfance

## L'AGENT D'ACCUEIL, UN RÔLE CLEF

L'agent d'accueil, qui assume très souvent aussi le secrétariat, est le premier visage que l'on rencontre en poussant la porte du centre social et de ce fait, la première impression que l'on en a. Le sourire, la convivialité, l'écoute et l'ouverture doivent donc être au rendez-vous pour ce premier contact.

Ce professionnel doit être repérable immédiatement et animer cet espace d'accueil. Premier lien avec les habitants, il recueille leurs besoins et idées de projets collectifs.

Chaque personne accueillie doit repartir avec une réponse à sa question. C'est le rôle de l'agent d'accueil de décoder cette question pour ensuite guider et orienter la personne vers le bon interlocuteur si la demande ne concerne pas le centre social.

Outre d'excellentes qualités relationnelles, le poste d'agent d'accueil requiert donc une grande polyvalence et une bonne connaissance du territoire et de ses ressources.

*« Ce que j'aime le plus dans ce métier, c'est d'accueillir aussi bien un papa qui emmène son bébé à la crèche qu'une mamie qui vient s'inscrire à un cours informatique » Marie-Claire, chargée d'accueil.*

# LES BUDGETS, LES FINANCEURS

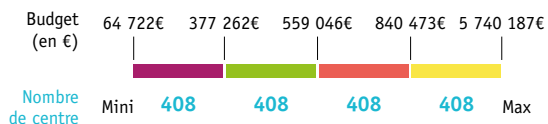
Budget cumulé :

**+ de 1 milliard d'euros**

Budget moyen :

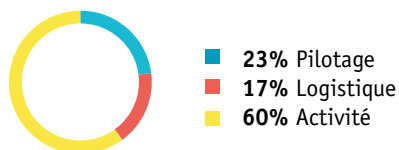
**667 892 euros**

## DES BUDGETS VARIABLES



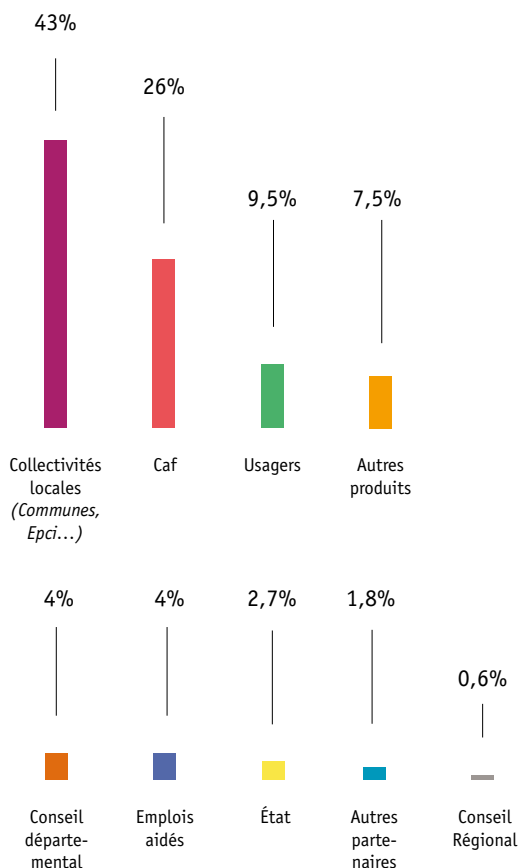
## RÉPARTITION DES BUDGETS PAR FONCTION

**60% du budget dédié aux activités**



## FINANCEURS ET PRODUITS

*Dans un contexte caractérisé par des restrictions budgétaires et des reconfigurations territoriales, la pérennité des projets des centres sociaux pourra être assurée par une reconnaissance politique de la part de leurs partenaires et un soutien financier pluriannuel alignés sur la durée d'agrément Caf.*







# PROJET SENACS

Le Système National d'Échanges des Centres Sociaux (SENACS) - Observatoire des Centres Sociaux concerne l'ensemble du territoire métropolitain et trois départements d'outre-mer pour la campagne de saisie 2017.

Cette enquête basée sur un questionnaire commun prend appui sur l'expérience menée en Rhône-Alpes depuis 2004. Par la production d'analyses chiffrées et qualitatives, elle vise à accroître la connaissance sur les centres sociaux, ce qu'ils sont et ce qu'ils font.

Une mission de maîtrise d'ouvrage a été confiée à la Caf du Rhône par la Cnaf pour accompagner cette démarche en lien avec la FCSF et pour l'animer sur l'ensemble du territoire. Localement, des comités de pilotage réunissant a minima Caf et représentation fédérale locale des centres sociaux ont été constitués pour co-produire les analyses.

L'observatoire contribue à valoriser les projets des centres sociaux et permet de disposer en permanence de données chiffrées et d'illustrations d'actions pertinentes menées avec et pour les habitants.

Site internet : **[www.senacs.fr](http://www.senacs.fr)**

## COORDONNÉES

### **Caisse Nationale des Allocations Familiales (Cnaf)**

32, avenue de la Sibelle  
75 014 Paris

Contact :

**Éric Desroziers**

*[eric.desroziers@cnaf.cnafmail.fr](mailto:eric.desroziers@cnaf.cnafmail.fr)*

### **Caf du Rhône**

67, boulevard Vivier Merle  
69 409 Lyon cedex 03

Contact :

**Claire Guillot**

*[claire.guillot@cafrhone.cnafmail.fr](mailto:claire.guillot@cafrhone.cnafmail.fr)*

### **Fédération des Centres Sociaux et socioculturels de France (FCSF)**

10, rue Montcalm  
BP 379  
75 869 Paris cedex 18

Contact :

**Caroline Ladous**

*[caroline.ladous@centres-sociaux.asso.fr](mailto:caroline.ladous@centres-sociaux.asso.fr)*

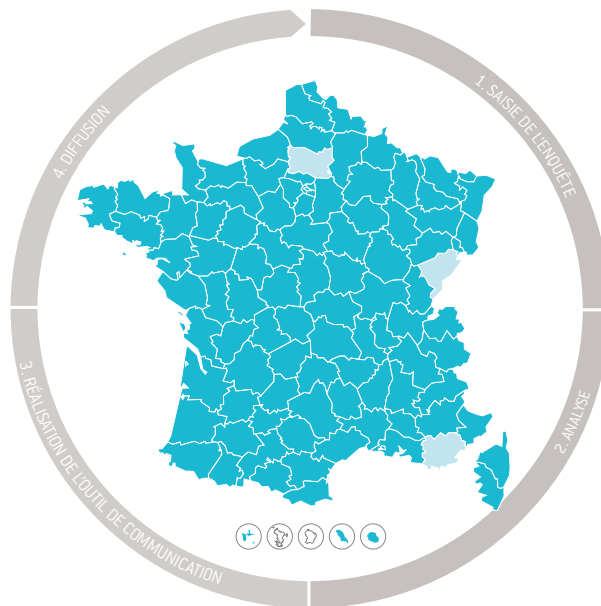
# FICHE NATIONALE

- ➔ UN OBSERVATOIRE NATIONAL PARTAGÉ ENTRE CNAF ET FCSF
- ➔ UN CO-PILOTAGE LOCAL ENTRE LE RÉSEAU  
DES CAF ET DES CENTRES SOCIAUX
- ➔ GÉNÉRALISATION DE LA DÉMARCHÉ À PARTIR DE 2018

## 2237

CENTRES SOCIAUX  
AGRÉÉS CAF EN 2016

- territoires concernés par l'enquête
- territoires en test en 2017



## ENQUÊTE 2017

DONNÉES 2016

## 2065

CENTRES SOLLICITÉS

## 1850

ONT RÉPONDU  
À L'ENSEMBLE  
DE L'ENQUÊTE



**80%** CENTRES  
SOCIAUX URBAINS

**20%** CENTRES  
SOCIAUX RURAUX



PRÈS DE **26 000**  
ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN

13 ETP EN MOYENNE  
PAR CENTRE SOCIAL



+ DE **110 000**

BÉNÉVOLES  
D'ACTIVITÉS

55 EN MOYENNE  
PAR CENTRE SOCIAL



+ DE **46 000**  
BÉNÉVOLES  
DANS LES INSTANCES DE  
GOVERNANCE /PILOTAGE

25 EN MOYENNE  
PAR CENTRE SOCIAL

PROJET



**SENACS** - SYSTÈME D'ÉCHANGES NATIONAL DES CENTRES SOCIAUX

[www.senacs.fr](http://www.senacs.fr)

