

ENQUÊTE  
2015  
DONNÉES 2013



# LES CENTRES SOCIAUX

Pas-de-Calais

ÉDITO	1
CE QU'EST UN CENTRE SOCIAL	2
PORTRAIT DES CENTRES SOCIAUX	4
CARTE DES CENTRES SOCIAUX DU PAS-DE-CALAIS	5
DES PROJETS SOCIAUX À PLUSIEURS DIMENSIONS	6
DES MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE	9
DES MOYENS ET DES RESSOURCES	12
REMERCIEMENTS - FICHE DÉPARTEMENTALE	15

# FAVORISER LA PARTICIPATION DES USAGERS

Les centres sociaux proposent aux habitants des activités adaptées à leurs besoins. Ils accompagnent des projets collectifs répondant à leurs attentes. Ils renforcent le pouvoir d’agir des usagers en leur prêtant une écoute attentive et apportent leur soutien à la concrétisation de projets individuels et collectifs.

Selon la Lettre Circulaire de l’Animation de la Vie Sociale, la participation des usagers /habitants et des bénévoles permet la prise de responsabilité et le développement de la citoyenneté de proximité.

Ainsi, les centres sociaux s’emploient à faire une réalité de cet objectif. Ils s’attachent à en créer les conditions favorables en allant au-devant des habitants, sur leurs lieux de vie, en diversifiant les formes et les espaces de communication, en instaurant des instances et des actions favorisant la prise de parole et de responsabilité.

Parfois, des actions spécifiques ayant pour finalité d’impliquer et de favoriser cette participation constituent un axe prioritaire du projet.

La plaquette 2015 fait la part belle à cette finalité du projet des centres.

Sur notre département, 32 centres sociaux se sont mobilisés pour apporter les données qualitatives et quantitatives indispensables à la réalisation de ce document.

Nous les remercions de leur précieuse collaboration.

Pour la quatrième année, l’observatoire des centres sociaux est animé par la Fédération des centres sociaux du Pas-de-Calais et par la Caisse d’Allocations Familiales du Pas-de-Calais, concrétisant un partenariat dynamique, avec le soutien du Conseil départemental du Pas-de-Calais et du Conseil régional Nord Pas-de-Calais et plus récemment de la Mutualité Sociale Agricole.

Cette plaquette a vocation à être largement diffusée auprès des administrateurs, des équipes salariées et des partenaires locaux afin de donner à voir l’implication quotidienne des centres sociaux auprès des habitants.

Nous vous en souhaitons une bonne lecture.

**Alain Boisson**, *Président de la Fédération des centres sociaux du Pas-de-Calais*

**Alain Dubreucq**, *Président de la Caisse d’Allocations Familiales du Pas-de-Calais*

# CE QU'EST UN CENTRE SOCIAL

## DES PROJETS DE TERRITOIRE, POUR ET PAR LES HABITANTS

LE CENTRE SOCIAL EST UN ÉQUIPEMENT DE PROXIMITÉ QUI VEILLE À L'ACCUEIL DES PERSONNES ET À LA MIXITÉ SOCIALE AVEC UNE ATTENTION PARTICULIÈRE PORTÉE AUX FAMILLES ET AUX PUBLICS FRAGILISÉS.

### TERRITOIRE

**35** centres sociaux agréés sur le département du Pas-de-Calais en 2013

32 centres impliqués dans l'enquête.

**32** centres sociaux situés en zone urbaine.

**3** centres sociaux situés en territoire rural.

### DES HABITANTS ENGAGÉS

**380** habitants associés à l'instance de pilotage du centre social

**592** bénévoles mènent une activité dans les centres sociaux

## LES 3 DIMENSIONS DES PROJETS SOCIAUX

LE CENTRE SOCIAL FAVORISE L'INITIATIVE DES HABITANTS ET LEUR IMPLICATION DANS DES DYNAMIQUES DE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET DES ACTIONS COLLECTIVES.

### ANIMER DES SERVICES ET DES ACTIVITÉS

Les centres sociaux proposent aux habitants des services et des activités répondant à leurs besoins.

**90%** des centres mènent des actions **PETITE ENFANCE**.

**97%** des centres mènent des actions **ENFANCE (6-11 ans)**

**90%** des centres mènent des actions **PRÉ-ADOS (11-13 ans)**.

**90%** des centres mènent des actions **ADOS (13-17 ans)**

**56%** des centres mènent des actions **ADOS/ADULTES (16-25 ans)**

### CONSTRUIRE DES ESPACES DE CITOYENNETÉ

Le centre social aide au développement du pouvoir d'agir des habitants sur des questions de société.

**100%** des centres mènent des actions liées au bien-être

**93%** des actions de **lutte contre l'exclusion**

**90%** des actions liées à l'accès à la culture

**84%** des actions autour du vieillissement.

### ACCOMPAGNER DES PROJETS COLLECTIFS

Les centres sociaux accompagnent des projets d'habitants pour répondre à leurs envies et à leurs besoins.

**54%** des centres accompagnent des jeunes pour des départs en vacances.

**90%** accompagnent les familles dans la réalisation de **sorties familiales et de loisirs collectifs en famille**.

## DES MODALITÉS DE MISE EN ŒUVRE

LE CENTRE SOCIAL EST UN LIEU DE PROMOTION DE VALEURS ET DE PRINCIPES TELS LE RESPECT DE LA DIGNITÉ HUMAINE, LA SOLIDARITÉ, LA NEUTRALITÉ, LA MIXITÉ ET LA PARTICIPATION.

### LE MODE DE GESTION DU PAS-DE-CALAIS

#### 35 CENTRES SOCIAUX

- 20 centres associatifs
- 10 centres gérés par une collectivité locale
- 3 centres cogérés
- 1 centre géré par la CAF
- 1 centre par un CCAS

### UNE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE



97%

des centres sociaux ont au moins une instance associant les habitants au pilotage du projet.

### PARTENARIATS

350

associations d'habitants accueillies dans les centres sociaux

85%

des centres sociaux travaillent en partenariat avec au moins un autre équipement sur son territoire

## DES MOYENS ET DES RESSOURCES

UNE ÉQUIPE D'ANIMATION COMPOSÉE DE PROFESSIONNELS ET DE BÉNÉVOLES ENGAGÉS DANS LES ACTIONS ET DANS LES PARTENARIATS DE TERRITOIRE.

### MOYENS HUMAINS

1 408

salariés dans 32 centres sociaux

598

ETP

### FINANCES

854 982

euros de budget moyen d'un centre social.

27

millions d'euros de budget cumulé pour 32 centres.

# PORTRAIT DES CENTRES SOCIAUX

## Territoires d'intervention

**91,5%** des centres sociaux sont situés en ZONE URBAINE.

**3** centres sociaux sont situés en TERRITOIRE RURAL.

**65,7%** interviennent à l'échelle d'une commune,

**31,5%** à l'échelle d'un ou plusieurs quartiers

**2,8%** (soit 1 centre) à l'échelle d'un territoire intercommunal.

## Politique de la ville

**75%** des 32 centres situés en territoire urbain sont concernés par la politique de la ville en 2013.

## Les usagers des centres

**812 usagers** par centre en moyenne participent régulièrement aux activités du centre social.

**563 usagers** participent régulièrement aux actions des partenaires hébergés par le centre.

**952 usagers** participent ponctuellement à des manifestations, actions hors les murs...

## Agrément

La CAF octroie un agrément au projet centre social pour une durée maximale de 4 ans. Ce projet est défini en lien avec les habitants et les partenaires à l'échelle d'un territoire d'intervention. Renouveler un agrément, c'est aussi réaliser l'évaluation du précédent projet, établir un diagnostic participatif et partagé, puis définir des axes stratégiques et un plan d'actions. Ces projets pluriannuels engagent de nombreuses actions qui correspondent aux besoins et aux intérêts des habitants.

## Adhésion-reconnaissance

### à la fédération

Les centres sociaux ont créé progressivement un réseau pour se rencontrer, pour affirmer ensemble leur projet et développer entre-eux la solidarité, au plan départemental, régional et national. C'est ainsi que les fédérations sont nées.

L'adhésion-reconnaissance est un acte volontaire et formel concrétisé par une décision du conseil d'administration qui permet au centre social de faire reconnaître son projet et au réseau de valider un projet en adéquation avec les valeurs communes d'une charte fédérale.

**29 centres sociaux** sont adhérents à la Fédération des centres sociaux du Pas-de-Calais (2013).

# CARTE DES CENTRES SOCIAUX DU PAS-DE-CALAIS



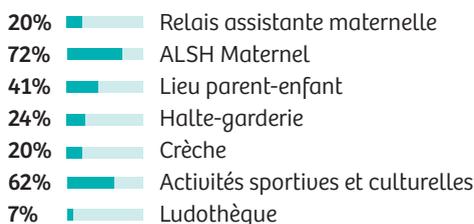
↳ 35 centres sociaux agréés en 2013.

# UNE PRÉSENCE A TOUS LES ÂGES DE LA VIE

## Activités - services



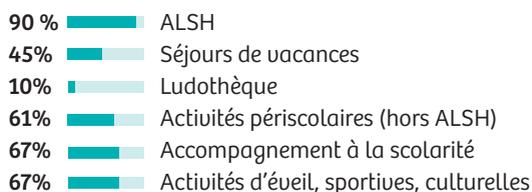
**90% DES CENTRES MÈNENT DES ACTIONS PETITE ENFANCE.**



**4 089 enfants** sont concernés.

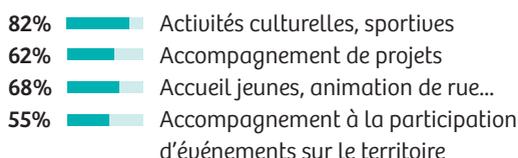


**97% DES CENTRES MÈNENT DES ACTIONS ENFANCE (6-11ANS).**



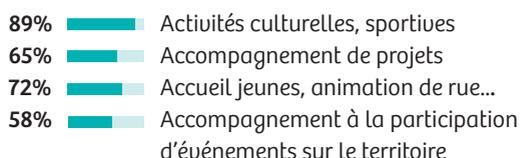
**8 392 enfants** sont concernés.

**90% DES CENTRES MÈNENT DES ACTIONS PRÉ-ADOS (11-13 ANS).**



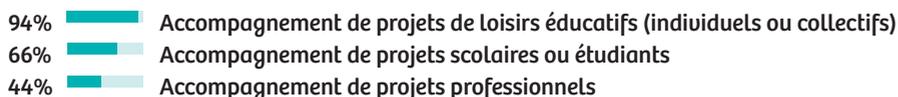
**3 057 pré-ados** sont concernés.

**90% DES CENTRES MÈNENT DES ACTIONS ADOS (13-17 ANS).**



**1 647 ados** sont concernés.

**56% DES CENTRES MÈNENT DES ACTIONS ADOS/ADULTES (16-25 ANS).**



**853 jeunes** sont concernés (sur 18 centres).

# ACCOMPAGNER DES PROJETS

## Les jeunes

**55%** des centres accompagnent des jeunes pour des départs en vacances, soit en moyenne 22 jeunes par centre sous forme de projets en autonomie ou accompagnés.

**129** projets à l'initiative des 12-18 ans ont été accompagnés par les centres, soit 4 en moyenne par centre. Il s'agit de vacances, aide humanitaire, tournois sportifs, manifestations culturelles.



**57%** des centres sociaux accompagnent des jeunes dans leur participation à des événements sur le territoire.

## Les familles

**59%** des centres accompagnent les familles sur des projets de départ en vacances.



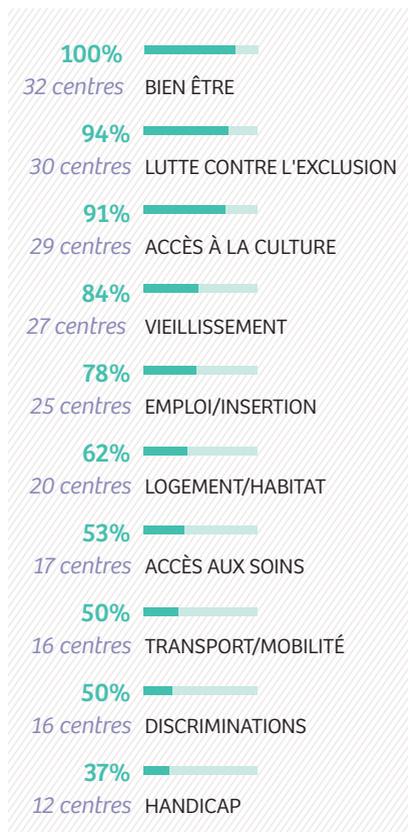
**91%** des centres les accompagnent dans la réalisation de sorties familiales et de loisirs collectifs en famille (pêche, jeux, travaux manuels, brocantes, quartiers d'été, spectacle, préparation de confiture pour soutenir un projet de jeunes, bourse aux vêtements, cirque, jardin).

## Les adultes

**22%** des centres mènent des accompagnements collectifs pour l'insertion professionnelle.

# DÉVELOPPER LA CITOYENNETÉ

Le centre social aide au développement du pouvoir d'agir des habitants sur des questions de société les concernant.



## PARCOURS DE BENEVOLES



La découverte puis l'implication dans un centre social peut se faire de différentes manières. Eric : « Le centre est à côté de l'école des enfants. Je les ai inscrits à l'accueil de loisirs, il y avait beaucoup d'activités proposées. J'ai eu envie de m'investir en tant que bénévole parce que j'aime bien parler aux gens. »

Gwendoline : « Je suis présidente de l'association de parents d'élèves, j'ai été invitée à l'inauguration de la Maison des 3 Cités. Depuis ce jour, je n'ai plus quitté le centre. Je suis immédiatement devenue bénévole. J'avais envie de servir à quelque chose. Ici, on m'écoute et j'me sens bien. »

Les retombées de cette implication sont multiples, sur le plan personnel, familial et professionnel. Gwendoline : « J'ai l'impression de me sentir utile. Je ne suis plus seulement à la maison. » Eric : « J'ai plus d'assurance, moins peur de parler devant du monde. D'ailleurs, j'ai géré pas mal de choses dans le projet vacances familiales, j'ai trouvé ça génial et en plus ça nous a permis de partir ! »

Aujourd'hui ces deux bénévoles du centre social des Brebis à Mazingarbe sont administrateurs. Eric : « On voit ce qui se passe, on a le droit de décision, on apprend. »



## SELON LA LETTRE CIRCULAIRE DE L'ANIMATION DE LA VIE SOCIALE,

« La participation des usagers / habitants et des bénévoles permet la prise de responsabilité et le développement de la citoyenneté de proximité. Même si cette participation ne se décrète pas, les centres sociaux s'emploient à en faire une réalité en créant des conditions favorables comme aller au-devant des habitants, sur les lieux de vie, diversifier les formes et les espaces de communication, instaurer des instances et des actions favorisant la prise de parole et de responsabilité. » Des actions spécifiques ayant pour finalité d'impliquer et de favoriser la participation constituent parfois un axe prioritaire du projet.

# ACCOMPAGNER LES PROJETS FAMILLES

La famille est le champ privilégié du projet centre social. L'approche familiale intègre les enfants, les adolescents et les jeunes, dès lors que les parents sont associés. Il s'agit de renforcer les liens sociaux, familiaux et parentaux et de faciliter l'autonomie et la citoyenneté ainsi que les solidarités et les initiatives locales.

## Une diversité d'actions dans le projet familles

(sur 32 centres)

- 75%** Accueil parents-enfants
- 90%** Sorties familiales  
*(spectacles, visites, sorties culturelles, marché de Noël, musées, journée à la mer, au zoo...)*
- 56%** Autres actions collectives entre familles  
*(soirées familiales, jeux, jardin, ateliers parents enfants, petits-déjeuners)*
- 90%** Loisirs collectifs en famille  
*(pêche, jeux, travaux manuels...)*
- 59%** Projets de départs en vacances
- 50%** Groupes d'échanges  
*(communication, sommeil, réseau parent, groupe de paroles développement de l'enfant, échanges de savoir...)*
- 56%** Actions d'accompagnement à la scolarité
- 87%** Manifestations festives
- 84%** Actions intergénérationnelles
- 31%** Autres *(UPP, conférence-débat...)*

## Le référent famille, un rôle prépondérant

**25** référents familles sur Le Pas-de-Calais

En lien avec le projet social du centre et sous la responsabilité du directeur, il est le garant du pilotage, de la mise en œuvre et de l'évaluation du projet famille. Il contribue à sa mise en place, coordonne les actions et participe à l'animation et à la coordination des acteurs.

## Les dispositifs et les financements

**25** centres sociaux mènent des projets Animation collective familles.

Ces projets, mis en œuvre à partir d'échanges, d'écoute et de conseil ont pour objectifs de :

- renforcer la fonction parentale par une réflexion collective avec et pour les parents,
- favoriser les relations entre parents et enfants, entre les familles et les générations,
- restaurer les liens familiaux en cas de crise ou de rupture... par des soutiens réciproques, des échanges...
- développer les liens sociaux et les solidarités familiales.

Ils visent l'épanouissement des parents et des enfants et le renforcement de la cohésion au sein de la famille.

**87,5%** des centres perçoivent des financements au titre des dispositifs parentalité.

Parmi eux, 96% bénéficient de financements du REAAP, 57% du Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité (CLAS). Un centre porte un Lieu d'Accueil Enfants Parents (LAEP) labellisé.

### DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES PARENTALES (MARCK-EN-CALAIS)

Le centre social Jacques-Yves Cousteau à Marck-en-Calais présente l'action « Des mots pour le dire, des gestes pour le vivre », menée dans le cadre du projet Animation collective familles. Il s'agit de « groupes de paroles couplés à des ateliers parents-enfants » visant « à faciliter les relations intra et extra familiales et à améliorer la communication au sein des familles. » Ainsi, les parents, premiers éducateurs de leurs enfants, développent leurs compétences parentales et sont acteurs de leur vie.

# LES PARTENAIRES

## Conventions pluri-partenariales



**100%** des centres sociaux contractent a minima une convention cadre avec la CAF pour l'animation globale.

**69%** (sur 32 centres) ont signé une convention bipartite avec une commune,

**19%** avec une communauté de communes.

**21%** des centres sociaux n'ont aucun conventionnement avec une collectivité locale (ce sont tous des centres soit en gestion municipale soit en gestion CAF).

Il n'existe actuellement pas de conventionnement pluri-partenarial de soutien au centre social pour la conduite du projet.

Il existe sur le Pas-de-Calais d'autres conventionnements n'impliquant pas de financement.

## avec les associations d'habitants

**350** associations sont accueillies, soit **11** en moyenne par centre social.

**79%** d'entre elles sont accueillies dans le cadre de la fonction ressources du centre (aide au projet, accompagnement, formation, diffusion d'informations, services...),

**21%** pour le développement d'une activité intégrée au centre social.

## avec les instances de démocratie participative

**31%** des centres sont partenaires d'instances telles qu'un conseil de quartier, un conseil municipal jeunes ou un conseil local de développement. Ces instances n'existent pas sur tous les territoires.

## avec les autres équipements du territoire

**85%** des centres sont en partenariat avec au moins un autre équipement :

**92%** des centres, partenariat d'action

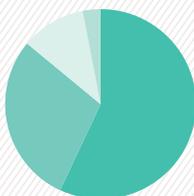
**52%** des centres, partenariat de projet

**30%** des centres, partenariat d'information.

Le centre socioculturel intercommunal du canton d'Hucqueliers travaille en partenariat d'action et de projet avec le foyer rural de Bourthes, Espace de Vie Sociale sur le même territoire.

## LES ACTEURS

### Les modes de gestion



57% association loi 1901 (20 centres)

29% collectivité locale (10 centres)

11% CCAS et cogestion (4 centres)

3% Caf (1 centre)

### Les instances

**97%** des centres sociaux possèdent une ou plusieurs instances associant les habitants à la gouvernance du projet (quel que soit le mode de gestion).

**75%** d'entre eux ont un conseil d'administration.

**75%** d'entre eux ont mis en place un comité d'usagers ou un conseil de maison... associé ou non à un conseil d'administration. (associatif, municipal ou autres).

Quel que soit le mode de gestion (associatif, municipal ou autre), les habitants sont donc pleinement associés à la gouvernance du centre social.

# LES BÉNÉVOLES

## L'instance de pilotage



**380** habitants  
sont associés à l'instance de pilotage  
soit 12 en moyenne par centre.

**110** nouvelles personnes  
associées en 2013,  
soit en moyenne 3,5 personnes.

Cette implication représente  
en moyenne **0,22 ETP de temps  
de bénévolat** par centre.

## Le pouvoir de décision des habitants

Dans **90%** des centres, les habitants  
ont un rôle de décision sur le projet social.

**75%** budget  
**90%** projet social  
**56%** ressources humaines  
**31%** relations avec les partenaires techniques  
**56%** relations avec les partenaires financiers  
**56%** relations avec les élus locaux.

## Le bénévolat d'activité



**592** bénévoles  
ont mené des activités  
au sein des centres sociaux,  
soit un peu plus de 18 personnes  
en moyenne par centre.

Ce chiffre est en augmentation :  
**+28% en un an.**

**41** bénévoles d'activités  
ont bénéficié d'une formation,  
notamment en animation et  
en accompagnement scolaire.

Les bénévoles d'activités sont fortement présents  
pour l'animation d'ateliers adultes puis en animation  
enfance-jeunesse et accompagnement à la scolarité.  
Dans une moindre mesure, ils interviennent aussi avec  
les séniors ou animent des ateliers d'alphabétisation.

Cette implication représente en moyenne  
**0,90 ETP de temps de bénévolat d'activité** par centre.

Au sein du centre socioculturel intercommunal  
du canton d'Hucqueliers, un bénévole anime une  
activité informatique pour les seniors. « Les 6  
personnes concernées apprécient ce moment de  
convivialité. Ils sortent de chez eux et se familia-  
risent à l'outil informatique pour communiquer  
avec leur entourage et leurs familles. »

# LES SALARIÉS

## RÉPARTITION DES POSTES SALARIÉS

**1 408** salariés au total  
(sur 32 centres sociaux)  
44 salariés en moyenne par centre.

**18,7** ETP en moyenne par centre.

Ce chiffre est en augmentation :  
+21% en un an (15,4 ETP)

**66%** des centres bénéficient  
de salariés mis à disposition.

**3,8 ETP** PILOTAGE

**11,3 ETP** ANIMATION

**1,5 ETP** LOGISTIQUE

**2,1 ETP** PETITE ENFANCE

### Emplois aidés

**90%**  
des centres sociaux ont recours  
aux contrats aidés.

**48%**  
des salariés ont des contrats  
à + de 50% d'un temps plein.

### Le directeur / la directrice

**65%** des directeurs et directrices ont un diplôme de niveau I ou II  
(selon l'exigence de la CNAF formulée dans la Lettre circulaire AVS de 2012).

# LE BUDGET DES CENTRES SOCIAUX

**27 359 426** d'euros  
de budget cumulé des 32 centres



## Répartition PLA

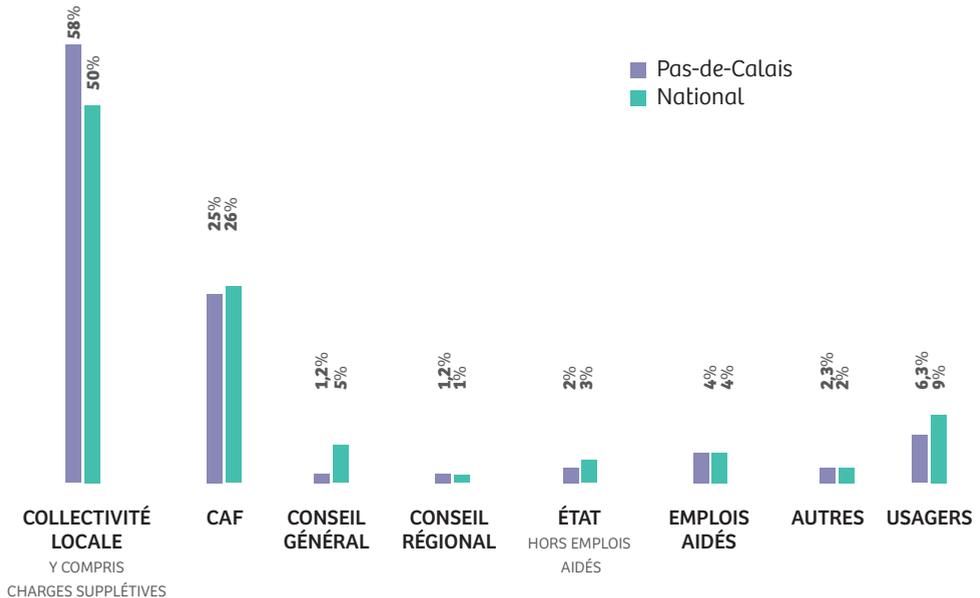


17% LOGISTIQUE  
17% PILOTAGE  
66% ACTIVITÉS

## Masse salariale

**17 883 287 €**  
(avec les contributions volontaires)  
**16 217 305 €**  
(hors contributions volontaires)

## La répartition des financements



Centre socioculturel ACHICOURT  
 Centre socioculturel intergénérationnel AIRE-SUR-LA-LYS  
 Centre social Jean Ferrat ARQUES  
 Centre social Alfred Torchy ARRAS  
 Centre social Arras Ouest ARRAS  
 Centre social Nord Est Centre ARRAS  
 Centre social Chico Mendès BEAURAINS  
 Centre social Maison Claire BERCK-SUR-MER  
 Centre social BOULOGNE-SUR-MER  
 Centre social Henri Matisse CALAIS  
 Centre social Espace Fort CALAIS  
 La maison des habitants CROISILLES  
 Centre social CAF ETAPLES  
 Centre socioculturel intercommunal du Canton  
 d'HUCQUELIERS  
 La capelle loisirs LA CAPELLE  
 Centre social Alexandre Dumas LENS

Centre social Espace Carnot LE PORTEL  
 Centre culturel et social Jules Grare LIEVIN  
 Centre culturel et social Les Hauts de Liévin LIEVIN  
 Centre culturel et social Georges Carpentier LIEVIN  
 Maison pour tous LILLERS  
 Centre social Intergénération LONGUENESSE  
 Centre social et culturel Jacques Yves Cousteau MARCK-EN-  
 CALAISIS  
 Centre social «Les brebis» MAZINGARBE  
 Centre social Kaléido NOYELLES-SOUS-LENS  
 Centre socioculturel Françoise Dolto SAILLY-SUR-LA-LYS  
 Centre social éclaté SAINT-MARTIN-BOULOGNE  
 Centre social Ostrohoue SAINT-MARTIN-BOULOGNE  
 Centre social Chanteclair SAINT-NICOLAS-LEZ-ARRAS  
 Centre social et culturel SAINT-OMER  
 Centre social et culturel Marie-Jeanne Bassot SANGATTE  
 Centre socioculturel Audrey Bartier WIMEREUX

## SE SITUER PAR RAPPORT AUX CHIFFRES RÉGIONAUX

### PAS-DE-CALAIS

35 CENTRES SOCIAUX AGRÉÉS  
 SUR LE DÉPARTEMENT PAR LA CAF

32 CENTRES  
 PARTICIPANT À L'ENQUÊTE

#### MODE DE GESTION

20 ASSOCIATIFS  
 10 COLLECTIVITÉ LOCALE  
 3 CO-GÉRÉS  
 1 CAF  
 1 CCAS

854 982 €  
 BUDGET MOYEN  
 DANS LE PAS-DE-CALAIS

### RÉGION

179 CENTRES SOCIAUX AGRÉÉS  
 À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

157 CENTRES SOCIAUX  
 À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

#### MODE DE GESTION

138 ASSOCIATIFS  
 26 COLLECTIVITÉ LOCALE  
 3 CO-GÉRÉS  
 1 CAF  
 1 CCAS

826 467 €  
 BUDGET MOYEN  
 À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

# SENACS

Le Système National d'Échange des Centres Sociaux (SENACS) - Observatoire des Centres Sociaux concerne 15 territoires pilotes<sup>1</sup>, soit 60 départements.

Cette enquête basée sur un questionnaire commun prend appui sur l'expérience menée en Rhône-Alpes depuis 2004.

Par la production d'analyses chiffrées et qualitatives, elle vise à accroître la connaissance sur les centres sociaux, ce qu'ils sont et ce qu'ils font.

Une mission de maîtrise d'ouvrage a été confiée à la Caf du Rhône par la Cnaf pour accompagner cette démarche en lien avec la FCSF, et pour l'animer dans les territoires pilotes. Localement, des comités de pilotage réunissant a minima Caf et représentation fédérale locale des centres sociaux ont été constitués pour co-produire les analyses.

## En PAS-DE-CALAIS,

Le Pas-de-Calais fait partie des sites pilotes qui ont expérimenté SENACS. Pour la 4<sup>ème</sup> année, l'observatoire des centres sociaux est animé par la Fédération des Centres Sociaux et la Caisse d'Allocations Familiales. Cette année, 91,5% des centres sociaux du territoire se sont mobilisés pour apporter les données qualitatives et quantitatives permettant de compléter le questionnaire. Des sessions de complétude collectives ont été menées, des réunions d'analyse et de restitution se sont déroulées tout au long de l'année et ont aboutis à la finalisation de la plaquette 2015. Au fil de ces rencontres, de nouvelles pistes de réflexion émergent autour de l'évolution du contenu des futures plaquettes que nous souhaitons toujours plus représentatives de l'activité des centres sociaux.

## COORDONNÉES :

### Fédération des Centres Sociaux du Pas-de-Calais

16, avenue Léon Blum  
62510 Arques  
Tél : 03 21 39 31 25  
Mail : pasdecalais@centres-sociaux.com  
Site internet : pasdecalais.centres-sociaux.fr

### Caisse d'Allocations Familiales du Pas-de-Calais

Rue de Beaufort  
62015 Arras cedex  
Tél : 0810 25 62 30  
Site internet : caf.fr

**Retrouvez les coordonnées des centres sociaux, des Caf et des fédérations des centres sociaux + les expériences des centres sociaux + une partie Intranet pour les centres sociaux sur [www.senacs.fr](http://www.senacs.fr)**

*\*Auvergne, Bouches-du-Rhône, Bretagne, Aquitaine, Ile-de-France, Limousin, Midi-Pyrénées, Moselle, Meurthe-et-Moselle, Nord, Pas-de-Calais, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes, Centre, Normandie (Eure)*

Retrouvez également les plaquettes locales des 15 sites pilotes sur : [www.senacs.fr](http://www.senacs.fr)



### **15 TERRITOIRES EXPÉRIMENTAUX**

*Auvergne, Bouches-du-Rhône, Bretagne, Aquitaine, Ile-de-France, Limousin, Midi-Pyrénées, Moselle, Meurthe-et-Moselle, Nord, Pas-de-Calais, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes, Centre, Normandie (Eure)*

---

Création et mise en page : Urbanitude

Illustrations : Modrimane

Photos : Centres Sociaux du Pas-de-Calais

Achevé d'imprimer en septembre 2015

Par l'imprimerie Dupli-Cretin

PROJET  
**SENACS**

[www.senacs.fr](http://www.senacs.fr)

