



## FICHE PROJET : ATELIER SOCIO ESTHETIQUE

### La douce'heure

#### Le porteur de projet

Association ARCOLAN – Espace Familial et Social  
LD Buguet Rte d'Ardizas  
32430 COLOGNE  
05.62.05.13.61  
Accueil.centresocial.arcolan@gmail.com

#### Le référent de l'action

Sandrine PASCOLINI / Stéphanie BONNEFOI

#### Contexte et origine du projet

Les ateliers socio esthétiques permettraient de répondre aux situations de perturbation de l'estime de soi, d'isolement social, de fatigue physique et/ou mentale, de douleur, d'aide à la restauration de l'identité et du contact social.  
Le but de l'action est de favoriser une mobilisation des participants afin qu'ils puissent reprendre confiance en eux et qu'ils puissent ensuite poursuivre un projet personnel en étant soutenus par les animatrices du centre social.  
Les besoins exprimés par les personnes accompagnées par le centre social, se sont croisés avec les attentes déjà repérées par les professionnels du centre social. Les acteurs se sont alors retrouvés autour de la notion de bien-être à développer et ont travaillé avec leur réseau pour choisir les thématiques d'actions.

#### Le territoire de réalisation de l'action

*Communauté de Communes Bastides de Lomagne et alentour*

#### Le public concerné

Toutes personnes en démarche d'insertion et bénéficiaires du RSA. L'activité est ouverte aux hommes et aux femmes, mais ce sont les femmes les personnes les plus fragilisées par une atteinte de leur intégrité physique (maladie, accident, vieillesse, ...), psychique (handicap, toxicomanie, ...) ou en détresse sociale (chômage, exclusion sociale, ...).

#### Les objectifs

Objectifs CNAF: Lutter contre les exclusions, favoriser l'insertion sociale et professionnelle

Objectifs généraux :

- Restaurer la confiance en soi d'un public en situation de précarité ou d'isolement
- Valoriser les compétences de son savoir faire et savoir être

Objectifs opérationnels :

- Prendre en compte du bien-être physique et social
- Resocialiser par la création de nouvelles envies, une reconquête de son image vis-à-vis des autres afin de faciliter les démarches de communication et de contact vers l'extérieur.
- Travailler sur l'image de soi, tant esthétique que vestimentaire, afin de favoriser une reprise de confiance et une revalorisation de la personne.
- Contribuer à un mieux-être des personnes accueillies.
- Rompre l'isolement social

**La mise en œuvre de l'action**

Lieu de l'action : Association ARCOLAN – Centre social « Espace Familial et Social » à COLOGNE

Durée de l'action : action planifiée sur l'année

Date de mise en œuvre : Septembre 2016

Déroulé de l'action :

Les personnes peuvent s'inscrire auprès de la socio-esthéticienne, (Brigitte DIDEROT) ou auprès du centre social. Une séance collective se déroulera une fois par mois (hors vacances scolaires) de 14h à 16h au centre social.

Plusieurs soins seront proposés en fonction des besoins des familles : soins du visage avec produits de beauté, manucures, massages du visage et des mains, maquillage, colorimétrie.

Les ateliers sont également proposés en fonctions des envies, des besoins et des moyens financiers des bénéficiaires afin de pouvoir s'en saisir au quotidien. Ils permettent aux participants d'apprendre à réaliser des cosmétiques eux-mêmes à partir de produits de base peu chers, ce qui les rend accessibles pour des budgets restreints.

Nous pourrions aborder différents points comme :

- Santé et hygiène de vie (alimentation, alcool, sommeil,..) ;
- Hygiène corporelle (fréquence des soins de base et spécifiques, techniques et produits) ;

- Psychomorphologie : qu'est-ce qui me met en valeur au niveau de la coiffure, du maquillage, des couleurs ...
  - o De l'allure générale aux accessoires utilisés.
  - o Adapter un savoir être professionnel sur la présentation physique.
  - o Tenue vestimentaire adaptée.
  - o Corriger les particularités.
  - o Maintien et attitude lors d'un entretien d'embauche.
  - o Apport de base de la communication non verbale.

Chaque thème sera donc abordé de façon pratique (soins, maquillage, coiffure, séance d'essayage de vêtements...) en fonction des attentes des participants. Leur implication active sera développée par le biais de l'encouragement à l'entraide et de leur participation.

### **Les moyens mobilisés**

#### Moyens matériels :

Utilisation des locaux du centre social

Achats de matière première

#### Moyens humains :

1 Référente famille

1 animatrice petite enfance

1 socio esthéticienne

#### Moyens financiers :

Demandes d'investissement

### **Le partenariat**

*Institutionnels, financiers, de travail et opérationnels*

La socio-esthéticienne du Conseil Départemental du Gers Brigitte DIDEROT

### **Le budget prévisionnel**

Nature et objet des postes de dépenses :

- Convivialités (café/ thé..)

- Ingrédients pour les recettes de cosmétiques
- Petit matériel de soin (miroirs, éponges...)

Participation financière des usagers :  
néant

### **La méthode d'évaluation**

*Indicateurs et méthodes d'évaluation prévus*

Le nombre de participants

Bilan d'activités

### **La publicité**

*Plan de communication, supports utilisés, démarches envisagées, rétroplanning*

Programme mensuel des activités du centre social

Presse locale

Réseaux sociaux

Partenaires