

FICHE ACTION	
Nom de l'action	100% femmes
Pôle de référence (pilotage, accueil, médiation, animation)	Animation/ médiation
Quel axe du projet social ?	Axe 1 : Lieu ressources pour l'initiative citoyenne et d'aide au développement du pouvoir d'agir
Membres du groupe de travail (préciser le nom du référent de l'action)	Médiatrice et Animatrice Référente familles
Partenaires	Service des sports, Aspire, CAVA, Adomicile49, Emmaüs, FTDA, Restos du cœur, ASEA, CAF...
Date de 1^{ère} réflexion	2015
Degré de participation attendu des habitants (Consommateurs, consomm'acteurs, force de propositions, acteurs accompagnés, acteurs soutenus)	Consomm'acteurs, force de proposition
Public visé	Toutes les femmes du territoire d'intervention du Centre Jacques PERCEREAU âgées entre 18 ans et 100 ans.
Constat Contexte	<p>Certaines femmes des quartiers, mamans ou non, expriment le besoin de se retrouver lors d'activités manuelles. Elles souhaitent réaliser des choses pour elles-mêmes.</p> <p>Des femmes, des mamans ont souvent des rythmes de vie soutenus et doivent concilier l'éducation des enfants et les tâches du quotidien. Elles ont peu de temps à s'accorder, peu de lien avec l'extérieur ce qui engendre un repli sur elles-mêmes. Ces femmes ont besoin de prendre du temps pour elles afin de vivre leur vie et répondre à leurs envies.</p> <p>Les professionnels du Centre Jacques PERCEREAU observent des répercussions positives sur les relations familiales et personnelles lorsque la femme prend du temps pour elle.</p>
Objectif Général	Faciliter l'insertion sociale des femmes
Objectif(s) Spécifique(s) (Axe(s) intermédiaire(s))	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser les rencontres et la création de lien entre les femmes des quartiers. • Lutter contre l'isolement des femmes. • Favoriser leur autonomie en les rendant actrices de leur vie.

<p align="center">Objectif(s) Opérationnel(s) (Moyens)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer des temps conviviaux dans un cadre sécurisant • Aider les femmes à une meilleure connaissance d'elles-mêmes et à reprendre confiance en elles. • Valoriser les compétences de chacune lors de ces temps d'échanges. • Faire le lien avec les acteurs et services existants en fonction des besoins et des attentes individuelles. 		
<p>Durée de l'action</p>	<p align="center">Année 2017-2018</p>		
<p>Début de l'action</p>	<p align="center">22 Novembre 2016</p>		
<p align="center">Descriptif de l'action</p>	<p>Organiser un temps le matin toutes les 2 semaines à destination des femmes désireuses de prendre du temps pour elles et de rencontrer d'autres personnes autour d'activités conviviales grâce à des supports tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corps / Sport / Santé : piscine, gym, marche,... - Le bien-être : soin du visage, manucure, relaxation ... - Activités manuelles : cuisine, créations manuelles, - Ouverture/découverte : Visite extérieure en lien avec le besoin du groupe. - Communication /quotidien : la communication respectueuse <p>Une semaine étant le mardi (animations proposées par la médiatrice) et l'autre le jeudi (animations proposées par l'Animatrice Référente Familles) en alternance. Il n'y aura pas de séance pendant les vacances scolaires car il semble difficile de pouvoir mobiliser les femmes seules.</p> <p>Le contenu des temps de rencontre sera défini en lien avec les besoins et attentes du groupe. Les participantes pourront aussi animer un atelier en fonction de leurs savoirs faire.</p> <p>Afin d'offrir un cadre sécurisant propice à l'épanouissement de chacune, des outils seront créés afin de permettre le respect commun et l'accueil de nouvelles participantes.</p> <p>Ces temps seront l'occasion d'échanges informels autour de questions du quotidien des participantes.</p>		
<p>Budget prévisionnel (détail à joindre)</p>	<p align="center">250€</p>	<p align="center">Leviers financiers mobilisables</p>	
<p>Plan de communication</p>	<p align="center">Affiche, Flyers, Site Ville, Facebook, mail aux partenaires locaux, sms/mail habitants</p>		
<p>Moyens humains</p>	<p align="center">Equipe d'animation + Partenariats ponctuels en fonction des besoins et demandes du groupe + Prestataires ponctuels</p>		

<p>Evaluation : Indicateurs quantitatifs</p>	<p>Nombre d'ateliers mis en œuvre Nombre de participantes aux ateliers Nombre de nouvelles personnes Nombre de participantes impliquées dans le projet Mixité sociale, géographique, et des âges.</p>
<p>Evaluation : Indicateurs qualitatifs</p> <p><i>Degré de participation des habitants</i> <i>Degré de satisfaction des usagers</i> <i>Type de partenariat</i> <i>Degré de participation</i> <i>Atteinte des objectifs ?</i></p>	<p>Régularité des présences Quelles évolutions physiques et comportementales sont perçues chez les participantes (confiance, autonomie, ouverture, communication ...) ? Création du lien entre les participantes. Est-ce que les ateliers favorisent des échanges autour du quotidien permettant un enrichissement mutuel ? Est-ce que les participantes proposent ou organisent des activités ? Est-ce que les participantes semblent être plus à l'aise en collectif (prise de parole, donner son avis, écouter l'autre, négocier, construire collectivement) Est-ce que chaque atelier répond aux besoins des participantes ?</p>