**Animation collective familles**

**Problématique repérée : PACF**

* Difficultés d’appréhensions des problématiques liées à l’école par les familles
* Hermétisme culturel de certaines communautés
* Difficultés sur l’écrit et la lecture
* Absentéisme scolaire
* Manque d’intérêt des parents pour l’école

**2/Renforcement de la place des parents dans la vie scolaires de leurs enfants**

**Objectif généraux** :

* Valoriser le potentiel éducatif des parents et l’harmoniser aux exigences scolaires
* Créer des projets partagés
* Mettre en place des procédures visant à améliorer la situation (information, signalements, sanctions)
* Impliquer et mobiliser les parents dans la vie scolaire de leurs enfants

**Objectif opérationnels** :

1/ Mise en place d’actions visant à développer la participation des parents au cœur de l’école (atelier créatif pour le carnaval)

2/Mise en place d’atelier interculturel

3/Mise en place d’atelier d’alphabétisation

4/Travail inter partenarial sur la question de l’absentéisme et sur la nécessité d’en identifier les incidences.

* Fiche action 1 :

|  |  |
| --- | --- |
| **FICHE ACTION N° 1** Animation collective famille  ***la question de l’ecole au sein des familles : atelier créatif*** | |
| **Projet** | *Mise en place d’ateliers créatifs parents/enfants en vue de renforcer*  *le lien parents/enfants et d’impliquer les parents dans les évènements*  *festifs de l’année (noël, carnaval) avec l’école* | |
| **Territoire concerné** | Contexte : *L’école maternelle et primaire Hélène Boucher ont une volonté d’ouverture et de participation aux parents afin de faire en sorte que le regard porté sur l’école change.* | |
| **Public concerné** | Haut Vernet *Les familles identifiées comme pouvant réellement en retirer un intérêt notoire. Par extension l’ensemble du territoire.* | |
| **Partenaires** | *Mairie de Perpignan-CAF ainsi que l’infrastructure institutionnelle concernée par l’atelier mais uniquement dans un cadre partenarial d’expertise l’école maternelle et primaire Hélène Boucher, les parents d’élèves, le centre de loisirs, le périscolaire (Léo Lagrange).* | |
| **Moyens** | Humains :   * L’ensemble des partenaires institutionnels et associatifs * les parents * leurs enfants   Financier :   * Budget centre social (café, jus, thé, gobelet, sucre) * Budget centre social (matériel pour confection d'objet lié à l'évènement noël, carnaval)   Matériel : mise à disposition des salles de réunion du Centre Social et école maternelle et primaire | |
| **Effet attendus** | *Toucher lors de ces ateliers le plus grands nombre de parents et d’enfants identifiées comme pouvant réellement en retirer un intérêt notoire. Pour ce faire une mobilisation et une attention de la référente famille du centre social est nécessaire.*  *Le nombre de familles participant aux ateliers tant sur le centre que sur les écoles.* | |
| **Echéance** | *Le centre social du haut Vernet envisage de mettre en place en fonction des évènements choisis avec les écoles.* | |
| **Critères d’évaluation** | *Ces ateliers s’appuient dans leurs réalisations et leurs succès sur le principe d’adhésion et de participation. Force sera donc de mesurer leurs impacts à l’aune du nombre de personnes présentes mais aussi à l’influence positive qu’auront ceux-ci sur celles-ci, et sur le nombre de participants.*  *Il s’agira donc d’éléments d’évaluation qualitatifs et quantitatifs aux ateliers mais également aux évènements organisés par les écoles et le centre social (noël, carnaval ...)* | |
| **Indicateurs de réussite** | -La mobilisation des partenaires  -l'implication des parents et de leurs enfants sur les ateliers  -la satisfaction des familles dans leurs participations et le résultat donné | |