



Note – Projet aménagement du Salon familial /Maison Léo LAGRANGE

Genèse du projet de déplacement du Salon familial

- La réorganisation des espaces de travail de l'équipement Maison Léo LAGRANGE a amené à repenser la localisation du Salon familial
- Une réflexion s'est alors enclenchée avec les usagers, habitants sur ce nouvel espace
- Volonté de l'OMAC de mener une action autour développement durable en y associant une réflexion sur la création et la réalisation de mobilier en carton.

C'est tout naturellement que l'OMAC a sollicité l'association « ça va cartonner ! »

Projet d'aménagement du nouveau Salon familial

Une première rencontre a eu lieu le 7 février 2014 avec les habitants, usagers, un agent de développement de l'Antenne sociale de la CAF de Lognes et l'Association « ça va cartonner » ainsi que les professionnels du secteur famille de l'OMAC.

15 usagers de l'OMAC présents.

Lors de cette première rencontre il a été évoqué :

Historique

Création du Salon Familial par la MJC André PHILIP en 2004

Présentation les objectifs du Salon familial

- Renforcer le lien social à partir d'un lieu ouvert aux habitants pour reprendre souffle, confiance en soi, rencontrer d'autres personnes
- Cet espace doit être le prolongement d'un Salon familial domestique, remplissant les mêmes fonctions : chaleureux, convivial, accueillant, réunissant la famille et les amis.
- Il permet de se réunir, se reposer, de partager un moment, de recevoir des invités (associations, partenaires, etc...)
- Agir ensemble
- Développer la tolérance et le respect de l'autre

Réflexion sur les règles de vie du Salon

Echanges avec le groupe sur la mise en place d'une charte de fonctionnement de cet espace.

Perspectives

Création d'un atelier collectif pour réaliser du mobilier en carton animé par l'Association « ça va cartonner » en vue de l'aménagement du nouvel espace du Salon Familial.

Atelier hebdomadaire le vendredi de 14h00 à 17h00, dans les locaux de la Maison Léo LAGRANGE.

Lancement du premier atelier le vendredi 14 mars 2014.

Public ciblé

Des adultes souhaitant :

- S'investir sur un projet collectif favorisant le lien social
- Développer leurs capacités créatives
- Appréhender des techniques de fabrication de mobilier carton

Partenaires

L'Antenne CAF de LOGNES

L'association « ça va cartonner »

Bilan de l'action

Durée de l'action :	7 février 2014 au 4 juin 2015
Nombre de séances :	40 séances
Nombre de participants différents :	15 participants
Moyenne de fréquentations des ateliers (utilisés) :	6 participants (limitée par l'espace de travail et le type d'outils)

Inauguration du Nouveau Salon familial

Date : **jeudi 4 juin 2015** – projet s'intégrant à la semaine du développement durable 2015 organisée sur la Ville

Horaire : 19h00

Lieu : Maison Léo LAGRANGE