

APPELS A PROJETS 2019/2020  
INNOVATION TERRITOIRE ET COHESION

Bilan de l'action 2018/2019

<b>NOM DE LA STRUCTURE</b>	Association Tournesol – Centre Social et Culturel du Burck
<b>INTITULÉ DE L'ACTION</b>	« Balade sonore dans les e-jardins »

**Rappeler les objectifs de l'action 2018/2019:**

Le projet vise à utiliser le numérique dans un cadre ludique de découverte autour d'un thème éthique (la protection de l'environnement) et d'aller vers l'autonomie dans l'utilisation du matériel correspondant. Il s'agit en outre de valoriser les connaissances et le savoir-faire de chacun dans le domaine de l'utilisation des outils numériques et de réduire les inégalités d'accès au numérique, faciliter et développer l'accès pour tous.  
Savoir utiliser des supports novateurs dans la réalisation de projets lors des ateliers rassemblant enfants et jeunes, mais également les séniors.  
Permettre l'accès à des moyens médiatiques, à la photographie et en montant des projets numériques.

**Décrire précisément la mise en œuvre de l'action (partenariats, modalités de mobilisation du publics, pilotage)**

Le projet « Balade sonore dans les e-jardins » s'est réalisé en tri-partenariat avec le centre social et culturel du Burck, Radio Iguanodon Gironde – RIG (90.7) et la médiathèque de Mérignac.

L'objectif final étant la réalisation d'une mini exposition (roll-up) itinérante sur le thème des jardins.

Au niveau de la communication du projet : un article est paru dans le journal Sud-Ouest au mois d'avril pour présenter le projet et expliquer son objectif. Un autre article est paru en juin dans le journal local « Tache d'Ancre » du centre social.

Les ateliers ont eu lieu une fois par semaine avec deux périodes plus intenses lors des vacances scolaires ou deux à trois journées entières ont été consacrées aux ateliers relatifs au projet.

Le 13 avril – lancement du projet par une réunion de présentation du projet au public du centre social (une vingtaine de personnes présentes).

Le 27 avril : visite des jardins et premières impressions

Le 4 mai : identification des thématiques choisies

A partir du 18 mai et jusqu'à ce jour, recherches sur les thématiques, préparation des interviews, enregistrements des interviews + prises de photos, montage sonore, formation au montage sonore, à la prise de photos, à la réalisation de QR code...



L'impression des roll-up ont été réalisé chez l'imprimeur puis ils sont exposés au fur et à mesure de leurs créations dans le hall du château du Burck.

Les enregistrements réalisés ont pour thèmes :

- \* les animaux dans les jardins (arbres à insectes),
- \* les plantes et fleurs qui se mangent et nous font du bien,
- \* l'histoire des jardins partagés du Burck,
- \* la tomate,
- \* le tournesol.

Des séances ont eu lieu dans les locaux de la médiathèque du Burck, elles ont été consacrées à la recherche sur l'histoire de la tomate, sur les arbres à insectes, sur tous les sujets que le groupe avait choisi.

Une autre partie du projet a touché notamment une partie technique plus fournie avec la jonction « son-image » et la réalisation des QR Codes.

Chacun des participants a pu s'initier ou s'améliorer sur l'utilisation des tablettes numériques (photos et recherches documentaires), sur les ordinateurs et différents logiciels (Publisher, Photoshop) autour du matériel de reportage (interviews), du montage des sons et des images (montage photos).

4 Rolls-up sont réalisés et une émission est prévue en direct sur les ondes de R.I.G. d'ici quelques temps, en amont ou suite à l'inauguration de l'exposition dans les jardins partagés du Burck début septembre.

L'association a également organisé deux bilans intermédiaires du projet (table ronde ouverte à tous au centre social).

De septembre à décembre, l'exposition itinérante des roll-up sera proposé aux différents jardins partagés de la ville de Mérignac, à la médiathèque du Burck et celle du centre ainsi qu'à tous les partenaires (écoles etc...) que cela pourra intéresser.





# Mérignac

## Récolte de paroles autour des e-jardins

**LE BURCK** Des habitants vont créer une exposition physique et numérique autour des jardins voisins. Un projet impulsé par le centre social et culturel

**OLIVIER DELAUNEAU**

Le printemps débarque et c'est le moment idéal pour planter les légumes. Mais il est aussi le moment idéal pour récolter les paroles. Un projet impulsé par le centre social et culturel du Burck afin d'accompagner les habitants dans la création de jardins voisins.



Vanessa Tremblay et Marjolaine Casseau pourront s'appuyer sur l'expertise de Francis Dubois, chef de chantier des jardins partagés du quartier.

Le projet consiste à créer une exposition physique et numérique autour des jardins voisins. Un projet impulsé par le centre social et culturel du Burck afin d'accompagner les habitants dans la création de jardins voisins.

Le projet consiste à créer une exposition physique et numérique autour des jardins voisins. Un projet impulsé par le centre social et culturel du Burck afin d'accompagner les habitants dans la création de jardins voisins.



# les PLANTES MÉDICINALES



Hippocrate, père de la médecine moderne ayant vécu 450 ans avant notre ère, considère chaque jardin comme une merveilleuse pharmacie offerte par la nature



Il s'y trouve de nombreux aliments comme le radis noir, bon pour le foie autant que pour dissoudre les calculs. L'ail, à l'inverse des capucines, est capable de faciliter la circulation sanguine.

Durétique et antispasmodique, le romarin favorise également la digestion et participe à la régulation des lipides du corps. Sans oublier la tomate, fort utile contre l'acné et tout aussi efficace en ce qui concerne le transit intestinal.



# les TOURNESOLS



S'orientent au fil de la journée de sorte à toujours rester face au soleil, cette capacité permet d'assurer la plus grande efficacité de leur photosynthèse.



Le nom qui nous leur attribue vient de l'indien "tournesol" et signifie "tourner vers le soleil". Si les rayons du soleil nous fatiguent, c'est la plante qui nous aide à nous en protéger.

Les tournesols ne rejoignent le continent européen qu'au XVI<sup>e</sup> siècle, importés par les espagnols au retour de leurs conquêtes de l'Amérique. La plante compte également un grand nombre d'espèces, aux dimensions bien différentes.





**S.A.P.I.E.N.S.**  
Susciter l'Accès et le Partage de l'Information Et des Nouveaux Savoirs

**Balade dans les e-jardins**

Un projet participatif où chacun peut trouver sa place !

Collaborateur du programme, le Centre Social et Culturel du Burck vous présente ici les prémices du projet «Balade dans les e-jardins». Cette exposition itinérante, sonore et numérique, s'intéresse à l'écosystème qui constitue chaque jardin ou potager, dont les jardins partagés du Burck. Que ce soit les fruits, les légumes ou encore les méthodes et outils de jardinage, les sujets sont vastes et prônent les démarches respectueuses de la protection de l'environnement.

Reposant sur ses volontaires, ce projet est totalement collaboratif. Il n'est aucunement nécessaire de disposer de compétences particulières. Jeune ou senior, pêcheur ou ouvrier, rêveur ou pragmatique, vous êtes le bienvenu !



Pour écouter les enregistrements audio, il vous suffit simplement de vous rendre sur le Play Store (smartphones Android) ou l'App Store (smartphones iOS) et de télécharger "QR Code". Téléchargez ensuite une des nombreuses applications gratuites puis scannez les codes présents sur le roll-up.



**Pensez-vous que cette initiative et son caractère innovant sont à valoriser pour un déploiement dans d'autres associations au regard des retombées positives pour les publics et/ou les professionnels et/ou les bénévoles ?**

Cette initiative est à valoriser pour la mise en valeur du travail des acteurs du projet (exposition des roll-up), et bien que la notion de QR Code soit déjà une technique un peu dépassée, elle reste toutefois intéressante à développer.

**Quel fut le temps (nombres d'heures/jours) passé par les bénévoles de votre association sur ce projet ?**

2 heures / semaine environ pour les bénévoles et adhérents investis.  
2 heures / semaine environ pour les jeunes également.

**Quel fut le nombre de personnes bénéficiaires (préciser les tranches d'âges) ?**

2 structures partenaires : Radio RIG et la Médiathèque  
1 animateur du Burck, 1 jeune en mission de service civique, 2 animateurs radio et l'animatrice médiathèque.  
Personnes impactées sur le territoire (estimation) : 20 adultes et jeunes (12 adultes, 8 jeunes).  
L'impact des bénéficiaires, qui verront l'exposition, ne peut pas être estimé à ce jour encore. Les panneaux sont exposés dans le hall du château et toutes les personnes venant à l'association peuvent bénéficier des résultats de ce projet.

**Quels ont été les dates et lieux de réalisation de votre action ?**

Tous les vendredis de l'année de 17h30 à 19h30 dans les locaux du château du Burck, quelques mercredis après-midi pour aller à la médiathèque ou sur le jardin et 3 journées au cours des vacances scolaires.

**Les objectifs de l'action ont-ils été atteints et pourquoi (décrire les leviers et les difficultés rencontrées ?)**

Une collaboration intéressante mais loin d'être simple.

Des agendas différents entre les adultes, les jeunes et les partenaires qui posent quelques difficultés pour la mobilisation globale des participants dans la durée. Et une durée du projet qui s'allonge pour faire face aux aléas des absences des uns ou des autres.

Les difficultés rencontrées se situent autour de l'absence dû à des arrêts de travail de l'animatrice de la radio RIG et de l'animatrice de la Médiathèque, qui a modifié un certains nombres des jours de rendez-vous.

Nous avons pu quelques semaines après mettre à disposition de ce projet un autre animateur radio et nous avons attendu le retour de l'animatrice de la Médiathèque pour poursuivre les actions avec celle-ci.

Mais malgré tout, le projet a avancé doucement mais surement et les objectifs sont atteints.

**Expliquer et justifier les écarts significatifs éventuels entre le budget prévisionnel de l'action et le budget final exécuté ?**

L'absence des animateurs partenaires a dû être remplacé en partie par les animateurs de l'association Tournesol, ce qui explique l'écart entre le prévisionnel et le réalisé sur les salaires. De plus, Radio RIG a apporté un grand soutien matériel, ce qui a diminué les dépenses du compte d'achat et de location du matériel nécessaire.

**Observations à formuler sur le compte-rendu financier de l'opération subventionnée :**

Je soussigné(e), Nom et prénom :

DUBOIS Paule

Représentant(e) légal(e) de l'association :

Présidente

Certifie exactes les informations du présent compte-rendu.

Fait le : 21 mai 2019

Mérignac

Signature



ASSOCIATION TOURNESOL  
CENTRE SOCIAL & CULTUREL  
DU BURCK  
CHATEAU DU BURCK  
33700 MÉRIGNAC  
Tél. 05 56 45 18 07  
csburck@wanadoo.fr



**APPEL A PROJET  
INNOVATION TERRITOIRE ET COHESION 2018/2019**

<b>NOM DE LA STRUCTURE</b>	Association Tournesol – Centre Social et Culturel du Burck
<b>INTITULÉ DE L'ACTION</b>	« Balade sonore dans les e-jardins »
<b>ANNÉE</b>	2018/2019

	MONTANT	MONTANT RÉALISÉ		MONTANT PRÉVISIONNEL	MONTANT RÉALISÉ
<b>CHARGES DIRECTES</b>			<b>RESSOURCES DIRECTES</b>		
<b>60 – Achats</b>	<b>5580</b>	<b>1335</b>	<b>70 – Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services</b>	<b>170</b>	
Prestations de services	910				
Achats matières et fournitures	3220	1023	<b>74 – Subventions d'exploitation</b>	<b>9270</b>	<b>4500</b>
Autres fournitures	1450	312	Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)		
<b>61 – Services extérieurs</b>	<b>1030</b>	<b>281</b>			
Locations	910	260			
Entretien et réparation			Région(s) :		
Assurance					
Documentation	120	21	Département(s) :	4000	
<b>62 – Autres services extérieurs</b>	<b>150</b>	<b>112</b>			
Rémunérations intermédiaires et honoraires			Intercommunalité(s) : EPCI		
Publicité, publication					
Déplacements, missions	150	112	Commune(s)	3000	3000
Services bancaires, autres					
<b>63 – Impôts et taxes</b>			Organismes sociaux (détailler) :		
Autres impôts et taxes			Fonds européens		
<b>64 – Charges du personnel</b>	<b>1900</b>	<b>2340</b>			
Rémunération des personnels	1900	2340	L'agence de services et de paiement (ex CNASEA-emplois aidés)		
Autres charges du personnel			Aides privées	2270	1500
<b>65 – Autres charges de gestion courante</b>			<b>75 – Autres produits de gestion courante</b>		<b>312</b>
<b>66 – Charges financières</b>			Dont cotisations, dons manuels ou legs		312
<b>67 – Charges exceptionnelles</b>			<b>76 – Produits financiers</b>		
<b>68 – Dotation aux amortissements</b>			<b>78 – Reprises sur amortissements et provisions</b>		
Charges fixes de fonctionnement	780	772			
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>9440</b>	<b>4840</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>9440</b>	<b>4812</b>
<b>86 – Emplois des contributions volontaires en nature</b>			<b>87 – Contributions volontaires en nature</b>		
Secours en nature			Bénévolat	1100	1100
Personnel bénévole	1100	1100	Don en nature		
<b>TOTAL</b>	<b>10540</b>	<b>5940</b>	<b>TOTAL ASSOCIATION TOURNESOL CENTRE SOCIAL &amp; CULTUREL DU BURCK</b>	<b>10540</b>	<b>5912</b>