

APPELS A PROJETS 2019/2020
INNOVATION TERRITOIRE ET COHESION

Bilan de l'action 2018/2019

NOM DE LA STRUCTURE	Association Tournesol – Centre Social et Culturel du Burck
INTITULÉ DE L'ACTION	« Balade sonore dans les e-jardins »

Rappeler les objectifs de l'action 2018/2019:

Le projet vise à utiliser le numérique dans un cadre ludique de découverte autour d'un thème éthique (la protection de l'environnement) et d'aller vers l'autonomie dans l'utilisation du matériel correspondant. Il s'agit en outre de valoriser les connaissances et le savoir-faire de chacun dans le domaine de l'utilisation des outils numériques et de réduire les inégalités d'accès au numérique, faciliter et développer l'accès pour tous.
Savoir utiliser des supports novateurs dans la réalisation de projets lors des ateliers rassemblant enfants et jeunes, mais également les seniors.
Permettre l'accès à des moyens médiatiques, à la photographie et en montant des projets numériques.

Décrire précisément la mise en œuvre de l'action (partenariats, modalités de mobilisation du publics, pilotage)

Le projet « Balade sonore dans les e-jardins » s'est réalisé en tri-partenariat avec le centre social et culturel du Burck, Radio Iguanodon Gironde – RIG (90.7) et la médiathèque de Mérignac.

L'objectif final étant la réalisation d'une mini exposition (roll-up) itinérante sur le thème des jardins.

Au niveau de la communication du projet : un article est paru dans le journal Sud-Ouest au mois d'avril pour présenter le projet et expliquer son objectif. Un autre article est paru en juin dans le journal local « Tache d'Ancre » du centre social.

Les ateliers ont eu lieu une fois par semaine avec deux périodes plus intenses lors des vacances scolaires ou deux à trois journées entières ont été consacrées aux ateliers relatifs au projet.

Le 13 avril – lancement du projet par une réunion de présentation du projet au public du centre social (une vingtaine de personnes présentes).

Le 27 avril : visite des jardins et premières impressions

Le 4 mai : identification des thématiques choisies

A partir du 18 mai et jusqu'à ce jour, recherches sur les thématiques, préparation des interviews, enregistrements des interviews + prises de photos, montage sonore, formation au montage sonore, à la prise de photos, à la réalisation de QR code...

L'impression des roll-up ont été réalisé chez l'imprimeur puis ils sont exposés au fur et à mesure de leurs créations dans le hall du château du Burck.

Les enregistrements réalisés ont pour thèmes :

- * les animaux dans les jardins (arbres à insectes),
- * les plantes et fleurs qui se mangent et nous font du bien,
- * l'histoire des jardins partagés du Burck,
- * la tomate,
- * le tournesol.

Des séances ont eu lieu dans les locaux de la médiathèque du Burck, elles ont été consacrées à la recherche sur l'histoire de la tomate, sur les arbres à insectes, sur tous les sujets que le groupe avait choisi.

Une autre partie du projet a touché notamment une partie technique plus fournie avec la jonction « son-image » et la réalisation des QR Codes.

Chacun des participants a pu s'initier ou s'améliorer sur l'utilisation des tablettes numériques (photos et recherches documentaires), sur les ordinateurs et différents logiciels (Publisher, Photoshop) autour du matériel de reportage (interviews), du montage des sons et des images (montage photos).

4 Rolls-up sont réalisés et une émission est prévue en direct sur les ondes de R.I.G. d'ici quelques temps, en amont ou suite à l'inauguration de l'exposition dans les jardins partagés du Burck début septembre.

L'association a également organisé deux bilans intermédiaires du projet (table ronde ouverte à tous au centre social).

De septembre à décembre, l'exposition itinérante des roll-up sera proposé aux différents jardins partagés de la ville de Mérignac, à la médiathèque du Burck et celle du centre ainsi qu'à tous les partenaires (écoles etc...) que cela pourra intéresser.



Mérignac

Récolte de paroles autour des e-jardins

LE BURCK Des habitants vont créer une exposition physique et numérique autour des jardins voisins. Un projet impulsé par le centre social et culturel

OLIVIER DELAUNEAU

Le printemps débarque et c'est le moment idéal pour planter les légumes. Mais pour les habitants du Burck, c'est aussi l'occasion de se retrouver autour des jardins voisins. Un projet impulsé par le centre social et culturel de Mérignac.



Vanessa Tremblay et Marjolaine Casseau pourront s'appuyer sur l'expertise de Francis Dubois, chef de chantier des jardins partagés du quartier.

Le projet consiste à créer une exposition physique et numérique autour des jardins voisins. Un projet impulsé par le centre social et culturel de Mérignac.

Le projet consiste à créer une exposition physique et numérique autour des jardins voisins. Un projet impulsé par le centre social et culturel de Mérignac.



les PLANTES MÉDICINALES

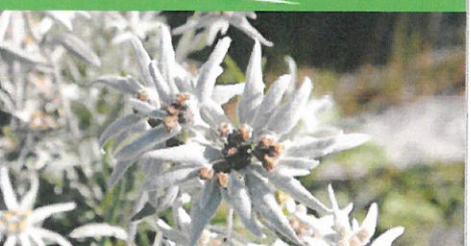


Hippocrate, père de la médecine moderne ayant vécu 450 ans avant notre ère, considère chaque jardin comme une merveilleuse pharmacie offerte par la nature



Il s'y trouve de nombreux aliments comme le radis noir, bon pour le foie autant que pour dissoudre les calculs. L'ail, à l'inverse des capucines, est capable de faciliter la circulation sanguine.

Durétique et antispasmodique, le romarin favorise également la digestion et participe à la régulation des lipides du corps. Sans oublier la tomate, fort utile contre l'acné et tout aussi efficace en ce qui concerne le transit intestinal.



les TOURNESOLS



S'orientent au fil de la journée de sorte à toujours rester face au soleil, cette capacité permet d'assurer la plus grande efficacité de leur photosynthèse.



Le nom qui nous leur attribue vient de l'indien "tournasol" et signifie "tourner vers le soleil". Si les rayons du soleil nous fatiguent, c'est la plante qui nous aide à nous en protéger.

Les tournesols ne rejoignent le continent européen qu'au XVI^e siècle, importés par les espagnols au retour de leurs conquêtes de colonisation. La plante compte également un grand nombre d'espèces, aux dimensions bien différentes.



S.A.P.I.E.N.S.
Susciter l'Accès et le Partage de l'Information Et des Nouveaux Savoirs

Balade dans les e-jardins

Un projet participatif où chacun peut trouver sa place !

Collaborateur du programme, le Centre Social et Culturel du Burck vous présente ici les prémices du projet «Balade dans les e-jardins». Cette exposition itinérante, sonore et numérique, s'intéresse à l'écosystème qui constitue chaque jardin ou potager, dont les jardins partagés du Burck. Que ce soit les fruits, les légumes ou encore les méthodes et outils de jardinage, les sujets sont vastes et prônent les démarches respectueuses de la protection de l'environnement.

Reposant sur ses volontaires, ce projet est totalement collaboratif. Il n'est aucunement nécessaire de disposer de compétences particulières. Jeune ou senior, pêcheur ou ouvrier, rêveur ou pragmatique, vous êtes le bienvenu !



Pour écouter les enregistrements audio, il vous suffit simplement de vous rendre sur le Play Store (smartphones Android) ou l'App Store (smartphones iOS) et de télécharger "QR Code". Téléchargez ensuite une des nombreuses applications gratuites puis scannez les codes présents sur le roll-up.



Pensez-vous que cette initiative et son caractère innovant sont à valoriser pour un déploiement dans d'autres associations au regard des retombées positives pour les publics et/ou les professionnels et/ou les bénévoles ?

Cette initiative est à valoriser pour la mise en valeur du travail des acteurs du projet (exposition des roll-up), et bien que la notion de QR Code soit déjà une technique un peu dépassée, elle reste toutefois intéressante à développer.

Quel fut le temps (nombres d'heures/jours) passé par les bénévoles de votre association sur ce projet ?

2 heures / semaine environ pour les bénévoles et adhérents investis.
2 heures / semaine environ pour les jeunes également.

Quel fut le nombre de personnes bénéficiaires (préciser les tranches d'âges) ?

2 structures partenaires : Radio RIG et la Médiathèque
1 animateur du Burck, 1 jeune en mission de service civique, 2 animateurs radio et l'animatrice médiathèque.
Personnes impactées sur le territoire (estimation) : 20 adultes et jeunes (12 adultes, 8 jeunes).
L'impact des bénéficiaires, qui verront l'exposition, ne peut pas être estimé à ce jour encore. Les panneaux sont exposés dans le hall du château et toutes les personnes venant à l'association peuvent bénéficier des résultats de ce projet.

Quels ont été les dates et lieux de réalisation de votre action ?

Tous les vendredis de l'année de 17h30 à 19h30 dans les locaux du château du Burck, quelques mercredis après-midi pour aller à la médiathèque ou sur le jardin et 3 journées au cours des vacances scolaires.

Les objectifs de l'action ont-ils été atteints et pourquoi (décrire les leviers et les difficultés rencontrées ?)

Une collaboration intéressante mais loin d'être simple.

Des agendas différents entre les adultes, les jeunes et les partenaires qui posent quelques difficultés pour la mobilisation globale des participants dans la durée. Et une durée du projet qui s'allonge pour faire face aux aléas des absences des uns ou des autres.

Les difficultés rencontrées se situent autour de l'absence dû à des arrêts de travail de l'animatrice de la radio RIG et de l'animatrice de la Médiathèque, qui a modifié un certains nombres des jours de rendez-vous.

Nous avons pu quelques semaines après mettre à disposition de ce projet un autre animateur radio et nous avons attendu le retour de l'animatrice de la Médiathèque pour poursuivre les actions avec celle-ci.

Mais malgré tout, le projet a avancé doucement mais surement et les objectifs sont atteints.

Expliquer et justifier les écarts significatifs éventuels entre le budget prévisionnel de l'action et le budget final exécuté ?

L'absence des animateurs partenaires a dû être remplacé en partie par les animateurs de l'association Tournesol, ce qui explique l'écart entre le prévisionnel et le réalisé sur les salaires. De plus, Radio RIG a apporté un grand soutien matériel, ce qui a diminué les dépenses du compte d'achat et de location du matériel nécessaire.

Observations à formuler sur le compte-rendu financier de l'opération subventionnée :

Je soussigné(e), Nom et prénom :

DUBOIS Paule

Représentant(e) légal(e) de l'association :

Présidente

Certifie exactes les informations du présent compte-rendu.

Fait le : 21 mai 2019

Mérignac

Signature



ASSOCIATION TOURNESOL
CENTRE SOCIAL & CULTUREL
DU BURCK
CHATEAU DU BURCK
33700 MÉRIGNAC
Tél. 05 56 45 18 07
csburck@wanadoo.fr

**APPEL A PROJET
INNOVATION TERRITOIRE ET COHESION 2018/2019**

NOM DE LA STRUCTURE	Association Tournesol – Centre Social et Culturel du Burck
INTITULÉ DE L'ACTION	« Balade sonore dans les e-jardins »
ANNÉE	2018/2019

	MONTANT	MONTANT RÉALISÉ		MONTANT PRÉVISIONNEL	MONTANT RÉALISÉ
CHARGES DIRECTES			RESSOURCES DIRECTES		
60 – Achats	5580	1335	70 – Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	170	
Prestations de services	910				
Achats matières et fournitures	3220	1023	74 – Subventions d'exploitation	9270	4500
Autres fournitures	1450	312	Etat : préciser le(s) ministère(s) sollicité(s)		
61 – Services extérieurs	1030	281			
Locations	910	260			
Entretien et réparation			Région(s) :		
Assurance					
Documentation	120	21	Département(s) :	4000	
62 – Autres services extérieurs	150	112			
Rémunérations intermédiaires et honoraires			Intercommunalité(s) : EPCI		
Publicité, publication					
Déplacements, missions	150	112	Commune(s)	3000	3000
Services bancaires, autres					
63 – Impôts et taxes			Organismes sociaux (détailler) :		
Autres impôts et taxes			Fonds européens		
64 – Charges du personnel	1900	2340			
Rémunération des personnels	1900	2340	L'agence de services et de paiement (ex CNASEA-emplois aidés)		
Autres charges du personnel			Aides privées	2270	1500
65 – Autres charges de gestion courante			75 – Autres produits de gestion courante		312
66 – Charges financières			Dont cotisations, dons manuels ou legs		312
67 – Charges exceptionnelles			76 – Produits financiers		
68 – Dotation aux amortissements			78 – Reprises sur amortissements et provisions		
Charges fixes de fonctionnement	780	772			
TOTAL DES CHARGES	9440	4840	TOTAL DES PRODUITS	9440	4812
86 – Emplois des contributions volontaires en nature			87 – Contributions volontaires en nature		
Secours en nature			Bénévolat	1100	1100
Personnel bénévole	1100	1100	Don en nature		
TOTAL	10540	5940	TOTAL ASSOCIATION TOURNESOL CENTRE SOCIAL & CULTUREL DU BURCK	10540	5912