

UN ESPACE JEUNES NUMÉRIQUE

Partant du constat que l'espace numérique est devenu un espace de vie (de rencontres, de communication, de travail, d'information, de loisir...), nous avons décidé d'exister sur cet espace, de l'occuper comme nous occupons le quartier, et d'y développer autant que possible nos missions, afin de ne pas le laisser vide de présence éducative et bienveillante.

Nous envisageons internet et les supports numériques comme espace d'intervention, mais aussi comme un moyen d'attirer à nous une tranche d'âge qui, ces dernières années, avait tendance à ne plus fréquenter nos activités : les nouveaux outils numériques, notamment de création, sont plébiscités par la jeunesse, et nous constatons une réelle demande de leur part, une curiosité, un désir d'apprendre et de se former.

Ainsi, en 2018, nous avons mis en place de nombreuses offres d'activités autour du numérique et des médias pour les collégiens et lycéens :

- un atelier hebdomadaire web-série
- une web-radio
- une activité hebdomadaire autour du jeu vidéo « Minecraft »
- des stages « geeks » pendant les vacances scolaires
- des semaines d'accueil de loisirs autour de la création de courts-métrages

Ces actions ont porté leurs fruits : fortement et régulièrement fréquentées, elles nous ont permis de renouer contact avec le public adolescent, et de vivre avec ces jeunes des réflexions riches, des rapports bienveillants et des expériences fortes. Avec certains d'entre eux même, ces activités ont été des entrées vers une relation de confiance, de conseil et d'écoute, et nous avons pu alors parfois devenir les soutiens dont il avaient besoin face à leurs difficultés.

- L'ATELIER WEB-SÉRIE

Hebdomadaire, les samedis de 14h à 18h.

Une web-série est une histoire en épisodes, réalisée en vidéo et diffusée sur internet.

Le concept de cette seconde série (la première ayant été réalisée en 2016-2017), a été pensé par les jeunes : un nouveau jeu vidéo en réalité virtuelle a été créé, et sa version « beta » est soumise au test de quelques jeunes joueurs. Ils incarnent des supers-héros, avec des pouvoirs extraordinaires, et leur mission est de démasquer une conspiration mettant en danger le monde virtuel, celle des terribles hommes-chats. Mais voilà : un bug s'installe dans le jeu et les choses dérapent...

Derrière ce scénario ludique et en apparence gratuit, nous avons amené les jeunes, en parallèle à l'activité, tout au long de l'année, lors de discussions informelles, à se mettre à la place de super héros et à définir ce qu'ils aimeraient changer dans le monde s'ils en avaient le pouvoir.

De la même manière a été menée une prévention des dangers de la dépendance aux jeux vidéos et au numérique en général.

Puis, nous avons fait le choix de n'utiliser que des logiciels libres, afin de leur donner les outils de continuer à créer chez eux et pour les sensibiliser aux pratiques citoyennes et collaboratives sur internet.

Les jeunes ont pris en main toutes les étapes de la réalisation, du scénario au montage, de la couture des costumes à la recherche de la bande son.

La réalisation technique des épisodes demandait assiduité, application, patience, concentration et travail collectif comme individuel. La réalisation de chaque épisode demandait à peu près trois mois de travail, c'était un projet de longue haleine sur toute une année. Ils étaient cependant fiers de leurs productions, ambitieuses, et cela leur a permis de comprendre la nécessité de la persévérance et du travail pour accéder à un résultat de valeur.

L'expérience collective a été assez forte également : jeunes de différents milieux sociaux et culturels, d'âges variés, beaucoup ne se connaissaient pas au début de l'année et leurs relations étaient au départ assez distantes. Ils se sont cependant rapprochés au fur et à mesure de l'année, développant de véritables complicités et amitiés, et les bons moments vécus comme leur univers fictif co-construit leur ont permis de se créer et de partager une sorte d'identité de groupe, de références communes malgré leurs différences, de faire société de manière bienveillante, ouverte et créative.

Ils se sont familiarisés avec les outils de la création vidéo : caméra, micro, cadrage et techniques de tournage, de jeu et de diction...

La pratique tant théâtrale que technique leur a prouvé qu'ils étaient capables de réaliser des choses dont ils pouvaient être fiers, leur a donné de l'assurance, les valorisait, mettait en avant leurs qualités.

Enfin, il s'agissait aussi de les former aux pratiques numériques, notamment sur internet, de les accompagner de manière prudente et sécurisée dans leur volonté de se montrer, d'utiliser leur image, de les inciter à maîtriser le contenu qu'ils publiaient, leurs informations personnelles comme leurs créations.

Ce sont 11 jeunes entre 12 et 16 ans, 6 garçons et 5 filles, qui se sont investis tout au long de l'année sur cette web-série ;

cette web-série, intitulée « Le Jeu », est diffusée sur une des chaînes youtube du Centre, Cerf-TV.

- COURTS-MÉTRAGES

Nous avons également réalisé 2 courts-métrages en 2017-2018 :

Pendant les vacances de la Toussaint, du 23 au 28 octobre 2017 :

Vol au Musée de l'Image

Court-métrage réalisé dans le cadre de l'appel à projets relatif à l'amélioration des relations entre la population et les forces de sécurité de l'État dans les quartiers de la politique de la ville. Ce fut un échange riche entre policiers et jeunes pour déconstruire les préjugés et les méfiances.

Nous avons créé ensemble avec les agents de police, du scénario au tournage, un court-métrage policier de fiction, une enquête se déroulant à Epinal et dans les quartiers. Ce projet a amené les jeunes, dans un premier temps, à visiter le commissariat d'Epinal, à découvrir des actions de la police nationale et poser des questions aux agents sur leur métier, puis, avec eux, écrire le scénario du court-métrage et jouer ensemble les scènes, dans le quartier des jeunes ainsi qu'à travers Epinal, notamment pour leur faire découvrir le patrimoine de la ville (en partenariat avec des structures culturelles de la ville).

Synopsis :

Le plan Bellot, célèbre tableau iconique de la ville, a été dérobé au Musée de l'Image ! Des jeunes du Plateau de la Justice ont été témoins d'une scène étrange dans leur quartier, le soir suivant le vol, et se mettent à s'intéresser de près à l'affaire. Ils se rendent au Musée, apprennent que d'autres œuvres ont été subtilisées et, en se documentant et observant attentivement les reproductions des images volées, en viennent à établir un lien entre elles. Ils confient leur théorie à la police, et une enquête palpitante à travers la ville commence.

Pendant les vacances d'Été, du 9 au 13 juillet 2018 :

Une Ombre passe

voir dans les actions vacances.

- LES CHAÎNES YOUTUBE

Nous avons déjà créé en 2016-2017 la chaîne « Cerf-TV », pour diffuser nos réalisations vidéo. Fin 2018, nous avons également – à la demande des jeunes, et avec eux – créé une deuxième chaîne à destination des ados et avec les réalisations des collégiens / lycéens seulement (sans celles des enfants de primaire) : Studio La Grange.

Ces deux chaînes comptent 110 abonnés, les vidéos ont pour le moment en moyenne une centaine de vues, voire 600 pour les plus vues .

Ces chaînes, comme le site cerf-city, sont encore un peu confidentielles et touchent un public restreint, mais nous prévoyons prochainement d'en faire une plus large promotion.

- LE WEB QUARTIER : cerf-city.fr

Les productions de la web-radio et de la web-télé (série et reportages) sont toutes également diffusées sur un site internet dédié à la jeunesse du quartier (11-25 ans), que nous avons créé. À la base de notre réflexion est cette volonté d'aller à la rencontre d'un public jeune qui ne vient pas au Centre, sur l'espace numérique qu'il fréquente. Il s'agit ici de faire exister nos missions sur internet, c'est-à-dire « offrir à la population du quartier la possibilité de se rencontrer, de prendre conscience de leurs aptitudes, de développer leur personnalité et de devenir citoyens responsables d'une communauté vivante » (article 2 des statuts de l'association) mais sur le net !

Pour ce faire, nous avons mis en place un site internet à multiples usages, diffusant la web-télé et la web-série (contenus amenant potentiellement des visiteurs), mais aussi proposant un réseau social de quartier, un espace de blogging pour chaque utilisateur, un forum aux thèmes libres, des informations pratiques sur le quartier, sur l'environnement, et un espace 'voyages', faisant la promotion des expériences internationales.

- PROMENEURS DU NET

Nous faisons partie depuis janvier 2018 du réseau national des Promeneurs du Net :

La Caisse d'Allocations familiales a lancé, en 2016, sur l'ensemble du territoire national, le projet : « Promeneurs du Net, une présence éducative sur Internet ». De la simple information à donner, au projet complet à soutenir, de la prise en charge de difficultés, à la détection d'une situation préoccupante, le Promeneur est un professionnel présent sur un territoire digital très vaste et peu encadré. Il communique et interagit via les blogs, les tchats, les forums. En dialoguant avec chacun, le Promeneur renforce le lien social et cultive un esprit critique face à l'information et à l'image.

Le Promeneur du Net entend poursuivre en ligne, dans la « rue numérique », son travail réalisé sur le terrain et offre une présence éducative là où l'encadrement adulte fait encore trop défaut.

Deux salariés du Centre (Vincent ZUANELLA et Ismaël BENAMAR) se sont vus agréments pour cette mission, et y consacrent de 2h à 4h par semaine chacun.

Nous participons activement au réseau des Promeneurs sur le département, à travers plusieurs réunions et formations au long de l'année.

Notre appropriation de ce rôle, au Centre, consiste à :

- maintenir un lien numérique avec les jeunes que nous connaissons et voyons dans nos activités, afin de pouvoir recueillir leurs paroles différemment qu'au sein d'un groupe. À travers les outils de messagerie instantanée et les réseaux sociaux, nous constatons qu'ils sont parfois plus ouverts à nous parler de leurs problèmes ou nous demander conseil.
- effectuer une veille active sur les réseaux sociaux et certains forums.
- communiquer plus largement autour de nos actions en maintenant une vie active sur les réseaux sociaux.
- relayer sur ceux-ci les informations, campagnes de prévention et questionnements de nos partenaires.
- publier du contenu intelligent, bienveillant, social et créatif sur le Net, notamment sur youtube.
- mettre en valeur le travail de nos jeunes.

- WEB RADIO

Nous avons ouvert notre web-radio à toutes les personnes désireuses de vouloir s'exprimer, créer des émissions, aller à la rencontre de la population à travers des sujets diverses et variés. Pour cela, nous avons eu deux services civiques en 20h/semaine afin de pouvoir avoir un maximum d'amplitude pour la réalisation des chroniques radio. Ils ont du s'adapter à un public intergénérationnels en passant des primaires que nous accueillons en accompagnement à la scolarité (C.L.A.S), aux adultes que nous accueillons en Français Langue Étrangère (F.L.E).

C'est donc une trentaine de personne qui ont pu bénéficier de la web-radio, avec un noyau de 6 jeunes assidues (collégiens). Un partenariat s'est créé avec l'association Jeunesse et Culture les mercredis après-midi pour l'enregistrement d'une chronique cinéma. De plus, nous avons profiter d'un temps fort de notre structure, le festival « JAC and Léo » pour sensibiliser d'autres jeunes à la réalisation d'interview. Nous avons pu constater qu'il y avait une meilleur démarche d'écriture et de recherche avec les jeunes, ce qui amène un vrai apport de connaissances pour eux et les auditeurs. La qualité des contenus était bonne, notamment grâce à une progression des jeunes en terme d'expression oral.

Il y a eu en moyenne 1 émission d'une durée de 10-15 mn diffusée tout les 10 jours sur notre plateforme **cerf-city.fr**

- **Le réseau média citoyens avec la FFMJC : journée à la MJC Lorraine**