

# ATELIER BIEN ÊTRE BIO

## FRÉQUENCE

- 1 FOIS PAR SEMAINE

ACTION PONCTUELLE

ACTION RÉGULIÈRE 

## CONSTAT

LORS DE SES DIFFÉRENTS ÉCHANGES AVEC LES HABITANTS ( COUP D' MAIN PAPIERS , ITINÉRANCES , ACTIVITÉS EN FAMILLES ... ), CES DERNIERS ONT EXPRIMÉ L'ENVIE DE BÉNÉFICIER D'UN TEMPS POUR SOI AUTOUR DU BIEN-ÊTRE. CETTE IDÉE LEUR A ÉTÉ INSPIRÉE DE L'ATELIER ECO FABRIK D'ITINÉRAIRES JEUNES.

## PUBLIC CIBLE

- LES HABITANTS DE PITHIVIERS

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- FAVORISER L'ESTIME DE SOI ET LE BIEN ÊTRE
- APPRENDRE À PRENDRE SOIN DE SOI
- S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHÉ DE CONSOMMER AUTREMENT

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- PROPOSER AUX HABITANTS UN ESPACE DE RENCONTRE CONVIVIAL ET DE DÉTENTE
- IMPLIQUER LES PARTICIPANTS DANS LE DÉROULEMENT DES ATELIERS (CHOIX DES RECETTES)
- COMMUNIQUER SUR LES ACTIONS DU CENTRE SOCIAL
- FAVORISER L'ACCÈS À DES PRODUITS BIO
- SENSIBILISER LES PARTICIPANTS SUR L'ENVIRONNEMENT
- VALORISER LE SAVOIR-FAIRE / LE FAIRE SOI MÊME

## MOYENS MIS EN ŒUVRE

- HUMAINS : UNE ANIMATRICE
- MATÉRIEL : LOCAUX DU CENTRE SOCIAL, FOURNITURES
- PRODUITS BIO
- DOCUMENTATIONS SUR LES PRODUITS BIO

## PARTENAIRES

- ITINÉRAIRES JEUNES
- COMPAGNONS BÂTISSEURS

## RÉSULTATS ATTENDUS

- ADHÉSION DES HABITANTS
- PROPOSITION DE RECETTES
- ESPACE CONVIVIAL ET CHALEUREUX
- MEILLEUR CONNAISSANCE DES ECO-GESTES

## ÉVALUATION

- NOMBRE DE PARTICIPANTS
- RÉGULARITÉ DES PARTICIPANTS
- SATISFACTION DES PARTICIPANTS