

Direction du Développement socio-culturel

Maison de quartier – centre social des Quatre-Chemins
42, Avenue Edouard-Vaillant
(tél.) 01 49 15 39 10

Pantin, le 7 novembre 2018

BILAN

-

Projet « Réflexion » du 22 octobre au 2 novembre 2018

La maison de quartier- centre social des Quatre-Chemins se trouve être au cœur des priorités municipales, puisque structure de proximité du quartier visé dans le programme municipal comme prioritaire. Madame Berlu souhaite également développer l'axe culturel au sein des maisons de quartier et promeut leur ouverture aux expositions et spectacles.

C'est pourquoi il est apparu intéressant de promouvoir deux artistes habitant le quartier des Quatre-Chemins, Caroline Juy et Eriko Matsuda, et mettre en œuvre un projet partagé. Ce projet a consisté à la production d'une exposition intitulée « Réflexion » au sein de la maison de quartier, pendant les deux semaines des vacances d'automne.

RAPPEL DES OBJECTIFS DE L'ACTION

- valoriser le quartier des Quatre-Chemins à travers ses artistes
- faire découvrir l'art contemporain aux habitants grâce à des savoir-faire accessibles
- amener des publics différents à se côtoyer par le biais de l'art au sein de la maison de quartier

ÉVALUATION QUALITATIVE

Les indicateurs retenus pour l'évaluation de ces objectifs ont été :

- les effets sur le public
- la qualité des échanges entre l'équipe et les visiteurs
- le recueil des avis des visiteurs
- la qualité des échanges entre participants (lors des ateliers, lors du vernissage)

Tous ces critères sont positifs. Le public qui s'est présenté, soit spontanément, soit après invite de l'équipe du centre social s'est montré à la fois enthousiaste, touché et surpris.

En effet, la beauté de l'installation a semblé unanimement susciter de l'émotion et avoir des effets apaisants. En témoigne le nombre de personnes s'étant pris en photo devant les panneaux et le temps individuel passé à l'intérieur de l'installation.

Cette exposition a également permis des échanges sur les techniques employées et l'effet produit.

Enfin, on a noté une réelle mixité des publics et au-delà du côtoiement habituel des échanges plus approfondis. Cette remarque vaut notamment pour le temps du vernissage auquel avait contribué des habitants par la fabrication de plats agencés comme des tableaux floraux en réponse à la proposition artistique présentée. Les ateliers animés par les artistes et par l'association Hopla Studio ont également été des moments forts de partage, d'inspiration et d'écoute des savoirs des uns et des autres.

ÉVALUATION QUANTITATIVE

Le nombre de personnes touchées est évalué à travers les visites spontanées, les ateliers, les visites de groupes et le vernissage.

- Le vernissage a rassemblé **98 personnes**
- les visites autour de l'exposition, **71 personnes**
- les ateliers, **70 personnes**

Soit un total de 247 personnes

FREINS

- Les freins sont essentiellement liés aux contraintes techniques et matérielles qui ont obligé la référente animation globale à démontrer une réelle ingéniosité. Le déplacement du mobilier (tables et chaises) a été également un élément de difficulté.
- Le plus grand regret porte sur la difficulté qui a été la nôtre à communiquer en interne. En effet, seul un groupe du centre de loisirs Prévert a pu profiter de l'installation, d'une médiation et a pu mener un atelier en parallèle. D'autres structures (jeunesse, maisons de quartiers, agents municipaux...) n'ont pas saisi l'opportunité.
- Enfin, l'exiguïté de la structure repose la question de l'organisation des espaces, les deux salles polyvalentes étant mobilisées pendant deux semaines sans autres menées d'activités possibles autres que celles liées au projet.

ÉLÉMENTS A RECONDUIRE

Cette expérience a démontré la compatibilité entre une structure de proximité et la mise en valeur artistique. Elle a révélé comment il est possible de transformer l'image d'une structure et avec astuce et technicité l'embellir de façon spectaculaire.

En outre, elle a permis de faire provisoirement tomber les préjugés sur l'art contemporain, la capacité à agir ensemble (par le biais des ateliers culinaires que les habitants se sont appropriés, par exemple) et à créer.

La communication ouverte (notamment l'utilisation des réseaux) a été un élément de réussite incontestable.

COÛT BUDGÉTAIRE (hors coût de personnel)

Prestation et production des artistes : 2672 €

Contributions sociales : 340 €

Buffet et ateliers : 540 €

Matériel : 16,97 €

Boisson : 15,71 €

Total : 3584,68 €