

**DESCRIPTION DE VOTRE ACTION**

- Statut de l'action :** Action en cours (qui se renouvelle d'année en année)
- Titre :** **Fun'en Bulles**
- Dimension :** Accompagnement de projets
- Mots clefs :** Intergénérationnel ; Culture ; Vacances/Loisirs
- Résumé :** Fun'en Bulles est une fête conviviale et gratuite, pour tous les âges. Il s'agit pour le Centre Social de coordonner une manifestation avec les associations d'une Commune qui le souhaitent.  
Les objectifs poursuivis sont les suivants :
- Permettre aux habitants de passer un moment agréable et convivial
  - Promouvoir l'intergénérationnel à travers des activités communes (ateliers participatifs et pour tous les âges)
  - Faire connaître les associations
  - Créer du lien entre les associations locales et le Centre Social Indigo

**VOTRE ACTION, SA RAISON D'ETRE**

**Q1. Qui est à l'initiative de l'action :**

Le Centre Social

**Q2. Pourquoi cette action a été mise en place ? Pour quel résultat ou pour quel changement attendu ?**

Le Centre Social Indigo est une association qui couvre un territoire de 10 communes. Son siège central est à l'Est du territoire, et il est distant d'une vingtaine de kilomètre de certaines communes.

L'enjeu est donc de faire connaître le Centre Social aux habitants, mais aussi de travailler avec les associations locales et les élus de la commune qui nous accueille.

Ainsi, tous les ans une commune accueille Fun'en Bulles (en 2016 nous serons à la 7<sup>ème</sup> édition).

**Territoire concerné**

Autre : nous travaillons plus spécifiquement avec les élus de la commune et les associations de cette dernière. Mais d'année en année, des associations souhaitent poursuivre l'aventure avec nous.

**METHODOLOGIE DE L'ACTION**

**Public concerné/Pour qui cette action a-t-elle été mise en place ?**

Tous publics

**Q3. Avec qui l'action a-t-elle été menée ? Avec quels moyens financiers ?**

Association locale

Commune

Regroupement de Communes

**Q4. Comment cette action a été menée ?**

Tous les ans, en janvier/février le Centre Social envoie un courrier d'invitation, cosigné avec la Municipalité, à toutes les associations de la Commune qui accueillera l'évènement (toujours le premier samedi de juillet).

La première réunion est un moment de présentation et d'échanges. L'idée est de rassurer les bénévoles, car ils craignent souvent que l'organisation de cette manifestation leur prenne beaucoup de temps et d'énergie... Ce qui n'est pas le cas ! Nous avons ensuite un rythme d'une réunion par mois (d'une durée d'1h30 maxi) pour préparer la manifestation. Le programme d'animation s'établit en fonction des envies et savoirs faire des associations qui souhaitent s'impliquer (en plus des animations proposées par les différents secteurs du Centre Social : Petite-Enfance, Enfance, Jeunesse, Adultes). L'idée aussi est de proposer au public des actions Co animées avec les associations et le Centre Social.

Le Centre Social prend en charge une bonne partie de la logistique.

**Q5. Budget de l'action** Le Centre Social prévoit un budget de 3 500€ pour la partie achat de matériel pédagogique et animations (ex : spectacles enfants, musique, etc.).

Le Centre Social peut aussi prendre en charge des charges supplémentaires (nous avons affecté des fonds sur cette action spécifique en Assemblée Générale, quand l'association faisait des excédents).

L'idée est que les associations n'engagent pas de frais.

Un bar sans alcool, permet de générer des recettes, qui servent aux achats de cette manifestation.

**Q6. Nombre de personnes mobilisées pour cette action ?**

Des administrateurs du Centre Social (environ une dizaine)

Des bénévoles du Centre Social (environ une dizaine)

Les salariés du Centre Social (20 salariés)

Des groupes de jeunes (pour la déco et l'animation de stands)

Les bénévoles des associations locales (en 2015 : 18 associations, soit plus de 70 bénévoles)

**AUTO EVALUATION DE L'ACTION**

**Q7. Qu'est-ce que cette action a produit ?**

Effets ou impact pour le Centre Social

Mobilisation intersecteurs sur un projet commun

Mobilisation de bénévoles et de salariés du Centre Social sur une même action

Construction d'une manifestation avec des associations locales

Présentation du Centre Social à ces associations et aux élus de la commune

Cette action permet de créer un contact avec des nouvelles associations, qui perdure.

Effets ou impact pour le territoire

Animation du territoire

Vitalité associative

Promotion du tissu associatif

Effets ou impact pour les habitants

Participation à un temps festif convivial et gratuit (seul le bar est payant et à petit prix !)

**Q8. Limites et perspectives**

Limites                      Le peu de contact qui perdure avec les associations au fil des ans

Perspectives                Créer un comité de pilotage et un comité pour la partie décoration