**Une image contenant texte, objet

Description générée avec un niveau de confiance élevé****FICHE ACTION**

|  |  |
| --- | --- |
| CONTEXTE | Territoire rural, où les espaces de rencontres entre parents se font rares.  Territoire concentrant beaucoup de familles isolées, nouvellement arrivées sur le secteur pour l’attrait du travail frontalier. Parents alors isolés, en recherche de liens.  C’est à l’occasion d’une fête du jeu que nous avons été sollicités par de nombreuses mamans au foyer en demande de temps de rencontre et d’espaces d’éveil pour les tout-petits. Ces personnes sont en recherche de lieux leur permettant de passer des moments de détente hors des murs du foyer familial. |
| OBJECTIF GENERAL | * Lutter contre l’isolement de parents en créant un espace de rencontre |
| OBJECTIFS OPERATIONNELS | * Offrir un lieu de rencontre et de paroles aux parents : favoriser les échanges d’expériences, d’idées, d’envies pour aboutir à la création de projets collectifs * Permettre aux enfants, avant leur entrée à l’école, de pouvoir découvrir la collectivité, le partage, le respect de règles et de profiter d’activités favorables à leur développement et à leur éveil |
| RESUME DE L’ACTION | Les vendredis des ouistitis est un nouvel espace de détente, d’échanges et de convivialité ouvert aux parents et à leurs enfants âgés entre 0 et 3 ans. L’accueil des familles se fait dans un univers de jeux chaque vendredi (hors période de vacances scolaires) entre 8h30 et 10h (après qu’ils aient déposés leurs plus grands enfants à l’école). |
| EVALUATION | Un temps d’évaluation partagé sera programmé à la fin de chaque trimestre avec les intervenants qui auront sondé en amont les familles qui participent à l’action. |
| MOYENS HUMAINS | * L’animatrice coordinatrice du centre social * L’animatrice intervenante de la ludothèque   L’évaluation sera également menée avec la directrice de la MJC |
| COUT | * Intervention ludothèque * Achats alimentaires * Communication   Budget annuel : 3850 € |