

## Fiche-bilan du Contrat de ville

- A retourner à la Communauté d'Agglomération du Niortais, service Cohésion Sociale et Insertion:  
- **pour le 31 janvier 2017 au plus tard**

*Le rapport d'évaluation, en fonction de l'état d'avancement du projet, peut prendre une forme intermédiaire ou finale.*

- **Pour tout renseignement**, contacter :

Service Cohésion Sociale et Insertion,  
140 rue des Equarts, CS 28770, 79027 Niort cedex  
Pour le volet Emploi : [monique.carayol@agglo-niort.fr](mailto:monique.carayol@agglo-niort.fr) 05.17.38.80.03  
Pour les autres volets du CDV : [julie.joly@agglo-niort.fr](mailto:julie.joly@agglo-niort.fr) 05.17.38.80.01  
[sabrina.renaud@agglo-niort.fr](mailto:sabrina.renaud@agglo-niort.fr) 05.17.38.80.00

**Promoteur / Organisme** : Centre Socioculturel De Part et d'Autre – Maison de Quartier du Clou Bouchet

**Nom du référent** : Chrystel Richard

**Adresse** : Boulevard de l'Atlantique, BP 3064, 79000 Niort

**Courriel** : [richard-csc-dpa@orange.fr](mailto:richard-csc-dpa@orange.fr) **Tél** : 05.49.79.03.05

**Intitulé du projet** : **Le PREAU 2016 « Un espace ludique au cœur du Clou Bouchet »**

**Nouvelle action** :  **Action renouvelée** :

**Thématique du contrat de ville** :

Education <input checked="" type="checkbox"/>	Lien social <input checked="" type="checkbox"/>	Citoyenneté/Prévention de la délinquance <input type="checkbox"/>	Santé <input type="checkbox"/>	Sports et Loisirs <input checked="" type="checkbox"/>
--	--	---	-----------------------------------	--

### MOYENS FINANCIERS

**Montant des subventions demandées pour le projet** : **3000€**

Dont montant demandé au contrat de ville (crédits de la CAN ou du CGET) :

**Montant des subventions obtenues pour le projet** : **3000€**

**Dans le cas où vous n'avez pas obtenu l'intégralité des financements nécessaires pour la conduite du projet, comment l'avez-vous adapté? Quelles ont été les évolutions et les modifications apportées ?**

- **Avez-vous recherché de nouveaux financements ?**

Si oui, lesquels et pour quel montant ?

Si non, pourquoi ?



## Avez-vous utilisé vos fonds propres ?

Si oui, à combien estimez-vous le montant ?

--

### 1. ANALYSE ET CONSTAT DE DÉPART – JUSTIFICATION DU PROJET

Les familles du quartier du Clou Bouchet n'ont pas toujours les moyens matériels et financiers « d'occuper » confortablement le temps libre de leurs enfants. Mettre à disposition cet espace couvert permet d'offrir un moment de défoulement mais aussi de rencontre entre parents, à l'identique des aires de jeux extérieures.

Également, l'originalité du lieu et la qualité d'accueil doit amener la fréquentation de personnes extérieures au quartier, permettant ainsi de favoriser le désenclavement du Clou Bouchet et contribuer à un changement d'image.

### 2. PUBLIC CIBLE CONCERNE PAR LE PROJET

#### 2.2 Caractéristiques générales du public cible (âge, sexe, CSP, éléments qualitatifs, territoire de vie, public précaire...): :

##### Un élargissement de la tranche d'âge accueillie dès octobre 2016:

Jusqu'en avril 2016, l'espace ludique du Clou Bouchet s'adressait aux enfants âgés de 0 à 8 ans accompagnés d'au moins un adulte. A la demande récurrente de parents, la tranche d'âge a été élargie aux **10 ans**. En effet, certaines familles ont exprimé le fait de ne pas vouloir laisser leurs enfants âgés entre 8 et 10 ans seul au domicile mais en venant au Préau, ces enfants s'ennuyaient car ils ne pouvaient bénéficier d'aucune activité. La Commission Préau a donc réfléchi au projet qui a vu le jour aux vacances de la Toussaint 2016.

Il est important de rappeler également que le Préau a une vocation sociale avec une accessibilité maximum favorisant ainsi une grande mixité. Une attention particulière est portée à l'accueil et à la rencontre entre les parents.

#### 2.3 Public réellement atteint

### VACANCES DE FEVRIER 2016 (du 15 au 25 février = 9 jours): 354 entrées

Demi-journée	Nombre d'Accompagnateur	Nombre d'enfants 0-8 ans	TOTAL	Fréquentation
Matin	233	362	595	Moyenne quotidienne : 115 personnes
Après-Midi	187	252	439	
TOTAL	420	614	1034	

Nombre d'enfants par âge	
1 an	95
2 ans	116
3 ans	140
4 ans	88
5 ans	67
6 ans	52
7 ans	18
8 ans	24
Non renseignés	14
TOTAL	614

Statut accompagnateur	Nombre	
Assistante Maternelle	49	
Autre	22	
Crèche	0	en attente de la signature de la convention
<b>Maman</b>	<b>249</b>	
Mamie	42	
Papa	47	
Papi	11	
<b>TOTAL</b>	<b>420</b>	

### **84 premières venues**

Sources d'info :

- Tracts/flyers : 25 pers.
- Site internet CSC : 12 pers.
- Presse : 1 pers.
- Bouche à oreilles : 40 pers.
- Site internet Ville : 2 pers.
- Autre : 4 pers.

Ville	Nombre d'entrées
Aiffres	6
Amuré	3
Ardin	1
Azay Le Brûlé	1
Bessines	8
Beauvoir	1
Brûlain	1
Celle sur Belle	1
Champdenier	2
Chauray	11
Coulon	3
Cours	1
Epannes	3
Fors	6
Fressines	2
Frontenay R R	4
Granzay-Gript	1
Irleau	1
La Crèche	3
L'Orbrie	1
Magné	8
Marigny	1
Mauzé	2
Melle	1
Mougon	4
<b>Niort</b>	<b>247</b>
Prailles	1
Rouvre	2
St Gelais	5
St Hilaire la Palud	2
St Ouenne	2
Siecq	2
Surin	1
Surgère	1
St Symphorien	5

Vallans	1
Villiers en bois	1
Villiers en Plaine	1
Vitré	1
Vouillé	4
Non renseignés	2
<b>TOTAL</b>	<b>354</b>

	Quartier de Niort	Nombre d'entrées	
Niort	Brizeaux	14	
Niort	Centre-Ville	18	
Niort	Champommier	11	
Niort	Champclairot	7	
Niort	Cholette	28	
<b>Niort</b>	<b>Clou Bouchet</b>	<b>75</b>	<b>30%</b>
Niort	Goise	15	
Niort	Grand Nord	9	
Niort	Saint Liguairé	3	
Niort	Souché	3	
Niort	St Florent	27	
Niort	St Pezenne	20	
Niort	Surimeau	1	
Niort	Tour Chabot	15	
	Non renseignés		
	<b>TOTAL</b>	<b>247</b>	

**VACANCES D'AVRIL 2016 (du 11 au 21 avril 2016 = 9 jours): 298 entrées**

Demi-journée	Nombre d'Accompagnateur	Nombre d'enfants 0-8 ans	TOTAL	Fréquentation
Matin	196	344	540	Moyenne quotidienne : 99 personnes
Après-Midi	148	200	348	
<b>TOTAL</b>	<b>344</b>	<b>544</b>	<b>888</b>	

Nombre d'enfants par âge	
1 an	54
2 ans	130
<b>3 ans</b>	<b>149</b>
4 ans	94
5 ans	51
6 ans	33
7 ans	19
8 ans	12
Non renseignés	2
<b>TOTAL</b>	<b>544</b>

Statut accompagnateur	Nombre
Assistante Maternelle	47
Crèche	6
<b>Maman</b>	<b>184</b>
Mamie	44
Papa	37
Papi	11
Autre	15
<b>TOTAL</b>	<b>344</b>

### **58 premières venues**

Sources d'info :

- Tracts/flyers : 4 pers.
- Site internet CSC : 12 pers.
- Presse : 1 pers.
- Bouche à oreilles : 34 pers.
- Site internet Ville : 2 pers.
- Autre : 5 pers.

Ville	Nombre d'entrées
Aiffres	5
Bessines	7
Chauray	6
Coulon	5
Coulonges	1
Epannes	1
Fenioux	3
Fors	4
Foye Monjault	1
Frontenay R R	2
La Crèche	4
Les Fosses	2
Magné	10
Marigny	1
Mauzé/Le Mignon	1
Mougon	3
<b>Niort</b>	<b>222</b>
Poitiers	2
Rouvre	2
St Gelais	1
St Maxire	4
La Rochelle	1
Sansais	2
Surgères	1
St Symphorien	3
La Tranchée	1
Vallans	1
Villiers en bois	1
Vitré	1
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>

	Quartier de Niort	Nombre d'entrées	
Niort	Brizeaux	8	
Niort	Centre-Ville	29	
Niort	Champommier	3	
Niort	Champclairot	9	
Niort	Cholette	10	
<b>Niort</b>	<b>Clou Bouchet</b>	<b>82</b>	<b>37 %</b>
Niort	Goise	11	
Niort	Grand Nord	2	
Niort	Saint Liguairé	8	
Niort	Souché	4	
Niort	St Florent	26	
Niort	St Pezenne	8	
Niort	Surimeau	1	
Niort	Tour Chabot	16	
	Non renseignés	5	
	<b>TOTAL</b>	<b>222</b>	

**VACANCES DE LA TOUSSAINT 2016 (du 20 au 28 octobre 2016 (matin) = 6,5 jours): 197 entrées**

Demi-journée	Nombre d'Accompagnateur	Nombre d'enfants 0-8 ans	TOTAL	Fréquentation
Matin	172	318	490	Moyenne quotidienne : 100 personnes
Après-Midi	60	99	159	
<b>TOTAL</b>	<b>232</b>	<b>417</b>	<b>649</b>	

Nombre d'enfants par âge	
1 an	67
<b>2 ans</b>	<b>113</b>
3 ans	81
4 ans	47
5 ans	52
6 ans	17
7 ans	16
8 ans	5
9 ans	2
10 ans	0
Non renseignés	17
<b>TOTAL</b>	<b>417</b>

Statut accompagnateur	Nombre
Assistante Maternelle	63
Crèche	10
<b>Maman</b>	<b>104</b>
Mamie	23
Papa	71
Papi	8
Autre	7
<b>TOTAL</b>	<b>232</b>

### 32 premières venues

Sources d'info :

- Tracts/flyers : 1 pers.
- Site internet CSC : 12 pers.
- Presse : 2 pers.
- Bouche à oreilles : 14 pers.
- Site internet Ville : 1 pers.
- Autre : 2 pers.

Ville	Nombre d'entrées
Aiffres	1
Amuré	2
Benet	1
Bessines	4
Beauvoir	1
Champdenier	1
Chauray	4
Coulon	2
Epannes	3
Frontenay R R	1
Magné	7
Marigny	1
<b>Niort</b>	<b>154</b>
Rouvre	3
St Gelais	1
St Hilaire la Palud	1
Surin	1
Villiers en Plaine	3
Vouillé	4
<b>TOTAL</b>	<b>197</b>

	Quartier de Niort	Nombre d'entrées	
Niort	Brizeaux	11	
Niort	Centre-Ville	18	
Niort	Champommier	11	
Niort	Champclairot	1	
Niort	Cholette	2	
<b>Niort</b>	<b>Clou Bouchet</b>	<b>41</b>	<b>26,6 %</b>
Niort	Goise	9	
Niort	Grand Nord	2	
Niort	Saint Liguairé	7	
Niort	Souché	6	
Niort	St Florent	24	
Niort	St Pezenne	8	
Niort	Surimeau	0	
Niort	Tour Chabot	13	
	Non renseignés	1	
	<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	

## Commentaires :

- Comme chaque année, **la période des vacances de février** reste la période d'ouverture la plus longue et **la plus fréquentée** (Février pour 9 jours d'ouverture=354 entrées, Avril pour 9 jours d'ouverture=298 entrées, Octobre pour 6,5 jours d'ouverture= 197 entrées) 1 entrée = 1 famille.
- Au total, sur les **3 périodes d'ouverture**, la fréquentation a été de **2571 personnes** (adultes + enfants) (2125 en 2015). Cela représente, sur **24,5 jours d'ouverture**, une **fréquentation moyenne de 105 personnes par jour** (adultes+ enfants).
- Le Préau reste **davantage fréquenté le matin** que l'après-midi, cela est davantage marqué sur les vacances de la Toussaint.
- On retrouve une majorité de tout-petits le matin (2-3 ans) car l'après-midi il y a les siestes.
- **Les mamans sont majoritairement représentées**, viennent ensuite les assistantes maternelles, les papis/mamies et les papas. La fréquentation de ces derniers étant en forte augmentation par rapport aux années précédentes.
- **Selon les périodes de vacances, les habitants du Clou Bouchet représentent entre 26% et 37 %** des personnes qui fréquentent le Préau. Ce pourcentage se maintient d'une année sur l'autre.
- La saison 2016 a favorisé l'arrivée de **174 nouvelles personnes** (206 personnes en 2015).
- **Tous les quartiers de Niort sont représentés.**
- On compte, **en dehors de Niort, 51 communes différentes** (CAN et hors CAN) soient **5 nouvelles communes** de plus qu'en 2015.
- La majorité des personnes disent être venues grâce au bouche à oreilles, viennent ensuite les flyers et le site internet du CSC

	Fréquentation moyenne journalière			
	2013	2014	2015	2016
<b>Vacances de Février</b>	85,5	90	133	115
<b>Vacances d'Avril</b>	51,5	62	Fermé	99
<b>Vacances de la Toussaint</b>	71,6	67	116	100

### 3. LES OBJECTIFS POURSUIVIS

#### 3.1 Quels étaient les objectifs généraux du projet ? (un exemple en rose que vous remplacerez par vos objectifs)

##### Objectifs général visé

- Donner au Clou Bouchet une image dynamique d'un quartier sensible à la question de la famille, attractif pour tous les Niortais en termes de service.

#### 3.2 Quels étaient les objectifs opérationnels visés ?

<b>Objectifs opérationnels visés</b>	<b>Indicateurs d'évaluation (processus et résultats)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Offrir un espace couvert attractif dédié aux loisirs des enfants de 0 à 8 ans en aménageant un espace supplémentaire pour les <b>8-10 ans</b>,</li><li>• Favoriser la rencontre, l'échange entre les parents en proposant un espace convivial au sein du lieu,</li><li>• Contribuer au désenclavement du quartier du Clou Bouchet,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Le nombre de jour d'ouverture sur chaque période de vacances scolaires</li><li>– Origine géographique des participants</li><li>– Moyenne quotidienne des entrées (nombre d'enfants et d'adultes accompagnateurs)</li><li>– Le nombre d'enfants âgés de 8 à 10 ans</li><li>– Par quel biais sont-ils venus ? (bouche à oreille, flyers, affichage, etc...)</li><li>– Retour qualitatif des usagers</li><li>– La circulation des autres informations du CSC sur cet espace</li></ul>



## 4. CONCEPTION ET STRATÉGIES D'INTERVENTION

### 4.1 Le territoire d'intervention

Le territoire d'intervention est-il différent de ce qui a été prévu initialement ?  Oui  Non

Si oui, précisez pourquoi ?

Préciser si l'action touche l'ensemble de la (les) commune(s) ou un (des) quartier(s) particulier(s)

Ensemble de la commune : Niort mais aussi hors Niort

Quartier(s) particulier(s) :

## 5. MISE EN ŒUVRE DU PROJET

### 5.1 Pilotage et coordination du projet – Préciser les différentes instances de pilotage du projet (coordinateur, composition de l'équipe projet...) et ses modalités d'organisation

Le projet est coordonné par la Référente Familles du CSC. Elle anime une commission « Préau » constituée de 5 bénévoles tous habitants du quartier (une 5<sup>ème</sup> personne a rejoint la commission en octobre 2016).

**Avez-vous fait appel à des intervenants externes ? (hors accompagnement méthodologique)**

Oui  Non

**Si oui:**

Préciser le(s) quel(s) et comment le choix a-t-il été effectué et selon quels critères ?

### 5.2 Actions réellement mises en œuvre

**Actions réalisées pour atteindre le(s) objectif(s)**

A l'occasion du Préau, la Grande salle du Clou Bouchet (250m<sup>2</sup>) a été entièrement réaménagée pendant les petites vacances scolaires (vacances de février et de la Toussaint) pour accueillir des enfants de 0 à 10 ans accompagnés de leurs parents dans un espace ludique qui leur est totalement dédié.

Ce lieu a permis aux parents de partager un moment avec leur enfant (hors domicile), de rencontrer et d'échanger avec d'autres parents, salariés et bénévoles du CSC.

Le site était équipé de structures gonflables, d'un parcours motricité, d'une piscine à balle, d'un espace vélo, d'un espace créativité (jeux, dessin, ...), d'un espace lecture (en partenariat avec la bibliothèque du quartier du clou Bouchet) et d'un espace Bébé avec tapis et jeux d'éveil pour ce qui concerne l'accueil des 0-8 ans.

**L'accueil des 8-10 quant à lui, s'est fait dans une petite salle attenante disposant de jeux de construction (lego, kapla,...), lecture pré-ados / ados (en partenariat avec la bibliothèque du quartier), mini billard, espace dessins mandalas,...**

Un coin « Parents » a été mis en place dans la grande salle avec journaux, magazines et infos CSC.

**NB :** Les enfants sont sous la seule responsabilité de leurs parents. Aucun enfant ne peut être admis sans accompagnement. L'accès de la Grande salle est ouvert à tous, sans réservation.

## Comment le public cible a-t-il été impliqué lors de la mise en œuvre des actions ?

De par leurs échanges, notamment avec la référente Familles mais aussi les animateurs présents, les parents font des propositions pour améliorer l'action et envisager des projets en parallèle. Un « livre d'or » est à leur disposition à l'accueil du Préau. C'est notamment de là qu'est née l'ouverture de l'espace pour les 8-10 ans.

En dehors de ces aspects, il faut noter le dynamisme de la commission « Préau » ; qui se traduit chez les bénévoles habitants du quartier ; par une vraie fierté de participer à une action très valorisante pour le Clou Bouchet. Ils se font également porte-parole des familles avec qui ils ont l'occasion d'échanger au cœur du quartier.

### 5.3 Calendrier de réalisation du projet

	Prévisionnel	Réalisé	Nb de jours	Explication de l'écart
Date vacances de février	15 au 25 février	15 au 25 février	9	
Date vacances d'avril	11 au 21 avril	11 au 21 avril	9	
Date vacances de la Toussaint	24 au 28 octobre	20 au 28 octobre (matin)	6,5	<i>Décision de la Commission d'ouvrir en semaine dès le 1<sup>er</sup> jour des vacances scolaires (le 20 octobre) contrairement à ce qui était prévu initialement.</i>
Durée globale du projet	<b>23 jours</b>	<b>24,5 jours</b>		

### 5.4 Communication et valorisation du projet (canaux de communication utilisés...)

L'ouverture du Préau est signalée sur les réseaux sociaux (Facebook et le site internet du CSC), la presse locale, le portail internet de la Ville de Niort, l'affichage dans le quartier ainsi que lors de tractages à la sortie des écoles les veilles de vacances scolaires.

Le bouche à oreille et la fidélisation du public entrent également dans les moyens de communication.

## 6. ÉVALUATION DE L'ATTEINTE DES OBJECTIFS

### 6.1 Les effets du projet

Pouvez-vous apprécier les effets à moyen et long terme de votre projet ? Si oui, selon vous, quels sont-ils ?

Comme chaque année, cette action rencontre un vrai engouement. Elle est toujours très attendue à chaque petite vacance scolaire. Elle permet aux parents de partager un moment ludique avec leurs enfants pendant les vacances, à l'abri des intempéries et pour un coût modeste. Elle leur permet aussi de se poser, d'échanger entre adultes pendant que les enfants s'amuse. La présence de la Référente Familles dans cet espace est là pour faciliter ces rencontres, recueillir des observations, des demandes, des témoignages.

Les parents nous font des retours toujours très positifs (*livre d'or*).

Cette action continue à largement contribué à l'ouverture du quartier sur l'extérieur et à renvoyer une image positive et dynamique. Les personnes qui ont fréquenté le Préau cette année sont encore venues de communes très différentes et parfois éloignées de Niort. (cf. Chiffres ci-dessus). Cette action favorise sans aucun doute une grande mixité sociale.

Les bénévoles de la Commission, suite à l'accompagnement soutenu dont il bénéficie de la part de la Référente Familles,

sont de plus en plus autonomes quant à la gestion même de l'espace (accueil, saisie informatique, gestion du bar sans alcool, de la salle,...).

Cet accompagnement est bien sûr, à poursuivre car nous savons que tout reste fragile (il nous faut être sans cesse vigilant à la place du bénévole). Néanmoins, cette prise de responsabilités les amène à être des relais encore plus pertinents et efficaces auprès des habitants du quartier.

**Quant à l'objectif 2016 qui était d' « élargir le projet en aménageant un espace supplémentaire pour les 8-10 ans »**, celui-ci n'a été que partiellement atteint. En effet, nous avons fait le constat que la communication était très mal passée et par conséquent beaucoup de parents n'étaient pas au courant. Ainsi, cet espace n'a pas été réellement fréquenté. Il sera nécessaire de mettre l'accent sur cette nouveauté dès février 2017.

Il est également important de souligner que le fléchage dans le quartier sera à renforcer car parmi les nouvelles familles arrivées cette année, bon nombre nous ont signalé que le Préau était difficile à trouver (pas de signalétique officielle sur les panneaux municipaux pour indiquer la grande salle. Cette demande sera probablement faite en 2017 par le CSC).

De même, afin de poursuivre la dynamique de l'action PREAU, la Commission reprendra contact avec des Associations extérieures pouvant bénéficier de l'espace parents. Cet axe a volontairement été mis de côté afin de faciliter le travail de réflexion autour de l'accueil des 8-10 ans.

## 6.2 L'évolution de la demande et du besoin

La demande et les besoins identifiés au moment de la définition du projet sont-ils confirmés ? Ont-ils évolué ?

Le Préau reste une action pertinente, renforcée chaque fois par le succès rencontré.

## 7. APPRÉCIATION GÉNÉRALE DU PROJET ET PERSPECTIVES

Forces et potentiels du projet	Faiblesses du projet
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le Préau est reconnu comme une attraction incontournable sur le quartier pour les habitants et pour les personnes extérieures sur les petites vacances scolaires,</li> <li>- L'accueil est convivial,</li> <li>- Le tarif demandé est modique (1,50€/enfant). Il permet à un très large public de bénéficier de ce projet,</li> <li>- La « Commission Préau » qui a en charge l'organisation de cette action reste toujours très impliquée dans la coordination et la mise en œuvre du projet (<i>réflexion sur les tarifs, l'investissement matériel, le règlement intérieur,... mais aussi l'aménagement et l'entretien du site, l'accueil du public, les entrées, le service bar...</i>). Elle a vu également l'arrivée d'un nouveau membre fin 2016.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La communication concernant le projet d'accueil des 8-10 ans n'a pas été assez conséquente</li> <li>- Le fléchage dans le quartier est également a renforcé car la grande salle reste difficile à trouver pour toutes les nouvelles personnes.</li> <li>- La Commission ayant souhaité travailler sur le projet d'accueil des 8-10 ans, elle n'a pas pu solliciter des associations pouvant avoir un lien avec ce projet famille, pour qu'elles puissent venir s'installer dans l'espace parents.</li> </ul>
<b>Pistes pour améliorer le projet</b>	
<p>Renforcer la communication autour de l'accueil des 8-10 ans et continuer à développer cet espace (aménagement avec de nouveaux jeux).</p> <p>Améliorer la communication en distribuant plus largement des flyers sur le quartier mais aussi plus largement</p> <p>Solliciter des associations travaillant autour à la thématique famille pour les associer au projet.</p>	
<b>Perspectives et évolutions du projet</b>	

L'action sera renouvelée sur 2017 avec les améliorations citées ci-dessus.

## 8. RESSOURCES UTILISÉES

### 7.1 Les moyens humains

QUALIFICATION	Nombre	ETP S: salarié B: bénévole M: mise à disposition	Rôle dans l'action
Référente Familles	1	S	Coordination du projet, accompagnement de la Commission Préau, présence sur l'espace.
Animatrice du secteur enfance	1	S	Présence sur l'espace en alternance avec la Référente Familles.
Commission Préau	4	B	Organisation de l'action : réflexion sur les tarifs, l'investissement matériel, le règlement intérieur, le planning des disponibilités pour l'encadrement du lieu mais aussi l'aménagement, l'entretien du site, l'accueil du public, les entrées, le service bar.....  <i>360 heures de bénévolat pour les 2 premières périodes de vacances et 150 heures pour la troisième.</i>

### 7.2 Les moyens matériels et logistiques

Moyens utilisés	Coût P: payant M: mis à disposition
Matériel de psychomotricité (tapis, modules,...)	M
Jeux pédagogiques, livres pour le coin calme	M
Tables, chaises pour les espaces parents et enfants	M
Jeux de manipulation, jeux de société	M
Tricycles, trotteurs, petits vélos	M
1 structure gonflable	M
Tapis d'éveil, transats, hochets,...	M
Barrière de sécurité pour délimiter l'espace bébés	M
Panier de basket, mini-billard	M
1 ordinateur pour l'accueil	M
Cafetière, bouilloire	M
Crayons de couleurs, feutres, feuilles	P

### 7.3 Les outils d'intervention

Pour la réalisation de vos actions, préciser le matériel (affiches, stand...) et outils d'intervention (ex : mallettes pédagogiques, DVD...) utilisés.

Des flyers, quelques affiches, un fléchage dans le quartier pour indiquer la grande salle.

### 7.4 Bilan financier du projet

**Préciser si le bilan financier correspond au :**

Bilan intermédiaire à la date du .....

Bilan final du projet

**MONTANT TOTAL DES DÉPENSES PRÉVUES : 11521€**

**MONTANT TOTAL DES DÉPENSES RÉALISÉES : 11380.83€**

**SOLDE : -140.17€**

**RAISONS DE L'ÉCART ET COMMENTAIRES :**

La principale raison de l'écart est que l'animatrice Vie de quartier a démissionné et nous avons dû recruter un animateur. C'est pour cela que les rémunérations d'intermédiaires sont plus importantes que prévues. Concernant la ligne achats, nous n'avons pas investi la totalité de ce qui était prévu (achat matériel 8-10 ans) car nous voulions prendre le temps d'expérimenter cet espace.

Le 31 janvier 2017 à Niort

Nom de la structure/Signature du responsable juridique/Cachet

## BILAN FINANCIER DE L'ACTION

CHARGES	Montant		PRODUITS	Montant	
	Prévu	Réalisé		Prévu	Réalisé
<b>I. Charges directes affectées à l'action</b>			<b>I. Ressources directes affectées à l'action</b>		
<b>60 – Achat</b>	2000	1351.13	<b>70 – Vente de produits finis, prestations de services, marchandises</b>	2000	2642.7
Prestations de services					
Achats matières et fournitures	1500	845.06	<b>74- Subventions d'exploitation(1)</b>	9521	8738.13
Autres fournitures	500	506.07	Etat : (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))		
<b>61 - Services extérieurs</b>	<b>339</b>	<b>339</b>	-Contrat de ville	3000	3000
Locations	339	339			
Entretien et réparation					
Assurance			Région(s) :		
Documentation			-		
<b>62 - Autres services extérieurs</b>	<b>800</b>	<b>2192.22</b>	Département(s) :		
Rémunérations intermédiaires et honoraires	750	2192.22	-		
-			-		
Publicité, publication	50		Commune(s) :	6521	5738.13
Déplacements, missions			-		
Services bancaires, autres			Intercommunalité		
<b>63 - Impôts et taxes</b>			Organismes sociaux		
Impôts et taxes sur rémunération,			-		
Autres impôts et taxes			-		
<b>64- Charges de personnel</b>	<b>6862</b>	<b>5879.48</b>	Fonds européens		
Rémunération des personnels -MAD ESN	6862	5879.48	ASP (ex CNASEA) emploi aidés		
-			Autres aides, dons ou subventions affectées		
Charges sociales & cotisations			-		
Autres charges de personnel					
<b>65- Autres charges de gestion courante</b>			<b>75 - Autres produits de gestion courante</b>		
<b>66- Charges financières</b>					
<b>67- Charges exceptionnelles</b>			<b>76 - Produits financiers</b>		
<b>68- Dotation aux amortissements</b>			<b>78 – Reprises sur amortissements et provisions</b>		
<b>I. Charges indirectes affectées à l'action</b>			<b>I. Ressources indirectes affectées à l'action</b>		
<b>Charges fixes de fonctionnement</b>	1520	1619			
-					
-					
<b>Frais financiers</b>					
<b>Autres</b>					
<b>Total des charges</b>	<b>11521</b>	<b>11380.83</b>	<b>Total des produits</b>	<b>11521</b>	<b>11380.83</b>
<b>86- Emplois des contributions volontaires en nature</b>			<b>87 - Contributions volontaires en nature</b>		
Secours en nature			Bénévolat		
Mise à disposition gratuite de biens et prestations			Prestations en nature		
Personnel bénévole			Dons en nature		
<b>TOTAL</b>	<b>11521</b>	<b>11380.83</b>	<b>TOTAL</b>	<b>11521</b>	<b>11380.83</b>

Le 31 janvier 2017 à Niort

Nom de la structure/Signature du responsable juridique/Cachet