

## « Vide ton armoire »

Axe d'action : Favoriser la participation des habitants

<p><b>Action à mettre en oeuvre:</b> <i>Action ponctuelle:</i> vide grenier autour des vêtements et articles de puériculture</p>	<p><b>Échéances:</b> Samedi 08 avril 2017</p>
<p><b>Public visé:</b> Habitants de la ville de Pithiviers</p>	<p><b>Partenaires:</b> - Référent famille du Centre Municipal - Parents d'élèves des écoles de Pithiviers - Itinéraires Jeunes</p>
<p><b>Objectifs généraux:</b> - Favoriser l'implication des habitants dans la vie du Centre Municipal - Développer des actions d'utilité sociale</p>	
<p><b>Objectifs opérationnels:</b> - Répondre à une demande des habitants - Mettre en place des actions d'utilité sociale en direction des habitants - Multiplier les temps d'échanges entre l'équipe du Centre Municipal et les habitants - Accompagner un groupe d'habitants dans la réalisation d'un projet - Favoriser la mixité - Encourager la mobilité des habitants sur la ville</p>	
<p><b>Moyens mis en oeuvre:</b> - Organiser une action fédératrice de type « vide-grenier » autour d'un thème précis (ici, les vêtements-jeux-jouets-puériculture) - Communiquer sur les sites dédiés à ces événements - Centraliser les inscriptions afin de faire venir les habitants à l'accueil du centre - Mobiliser avec les partenaires, des familles pour qu'elles tiennent un stand et financent une partie de leur projet, - Décentraliser l'action sur un lieu différent du centre (Salle Des Fêtes)</p>	
<p><b>Indicateurs d'évaluation:</b> <u>Indicateurs de résultats</u> - Nombre d'inscrits - Assiduité - Mixité - Bilans oraux des participants - Taux de fréquentation - Satisfaction des visiteurs - Investissement des familles <u>Indicateur d'utilisation des ressources</u> - Ecart entre nombre d'inscrits planifié et effectif, écart entre nombre d'heures de travail planifiées et effectives</p>	<p><b>Résultats attendus:</b> - Augmentation de la fréquentation de la manifestation par les habitants - Augmentation des réservations le jour de l'action - Mobilisation des partenaires - Groupe interculturel et intergénérationnel - Augmentation de l'implication du public aux temps d'échanges (force de propositions)</p>