

Action 14

PAPOTHEQUE

PREAMBULE :

Au printemps 2010, le Centre a proposé à des mamans fréquentant le Centre social un soutien, dans un premier temps, logistique (mise à disposition de salle et de matériel), pour construire les stands de la fête d'été de l'école du quartier, puis de les utiliser dans le cadre de la fête de quartier organisée par le Centre social avec ses partenaires. A l'automne, un accompagnement pour mettre en place le marché de Noël de l'école a été proposé.

Cette action a permis de faire découvrir le Centre et ses objectifs à certains parents et habitants du quartier. Ensemble, nous avons travaillé autour de la mise à disposition d'un lieu où tous pourraient se réunir afin de :

- créer du lien et de l'entraide ;
- passer un moment agréable ;
- discuter et réfléchir à des projets autour d'un café.

La papothèque a donc deux aspects :

- un lieu de rencontre et d'échange intergénérationnel et interculturel : « le café des voisins »
- un lieu pour créer des actions à destination des habitants du quartier : « anim ton tunnel »

C'est aussi un lieu de repérage, un lieu ressource permettant de faire du lien avec des actions telles que le reap (participation au comité local) ou encore le café des parents.

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Proposer un lieu de rencontre et d'échange pour les familles et les habitants du quartier.
- Créer du lien social et de l'entraide.
- Développer les initiatives locales.

Public visé
Les habitants

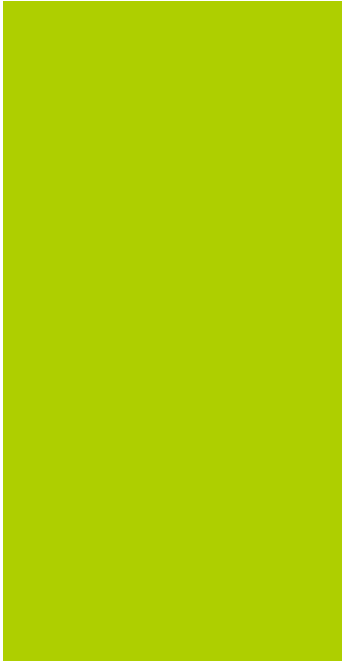
Partenaires associés
Pour les manifestations ponctuelles : service Enfance Jeunesse de la ville de Vierzon, AJCV,...

Moyens

Humains :
1 référent Centre Social

Financiers :

MODALITES DE L'ACTION	
E t a p e s	E c h é a n c i e r
Accompagnement, animation, réunions régulières avec le référent Centre Social (coordination, temps de travail, charte,...)	Régulier de septembre à juin
Réunions mensuelles avec le responsable du Centre Social (gestion du groupe, garant des valeurs du Centre Social,...)	Mensuel
Soutien logistique régulier pour les différentes manifestations (café des voisins, événements festifs,...)	Régulier de septembre à juin
Accompagnement le jour J	Régulier, en fonction des manifestations
Communication relative aux différentes manifestations en co-production	
Bilan annuel	
EVALUATION	



Objet	Indicateur	Outils
Un lieu de rencontre Création de lien social	nombre de rencontres, qualité des échanges	listes des participants statistiques compte rendus avis recueilli du professionnel
Développement d'initiative locale	nombre et nature des manifestations réalisées satisfaction des habitants	listes recueillies évaluation

PARTICIPATION	
Niveau actuel	Niveau visé
Coproduction	Coproduction