

Action 17

« HABITANTS - RELAIS »

PREAMBULE :

Le diagnostic a fait apparaître :

- un problème d'isolement sur le quartier,
- un déficit de communication du Centre social, auprès du territoire,
- une difficulté pour certains publics de faire le « premier pas » vers la structure.

Il ressort également que le « bouche à oreille » est le meilleur vecteur de communication et celui qui porte le plus ses fruits.

Il a donc été proposé de valoriser les usagers/habitants du Centre social en leur confiant la mission d'être relais en terme de communication et d'accompagnement de nouvelles personnes, vers le Centre social.

OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Co-construire avec les habitants volontaires une action de valorisation de leurs compétences,
- « Aller vers » un public non informé ou non touché par nos activités,
- Rompre l'isolement,
- Renouveler notre public.

Public visé

Habitants du territoire et usagers du Centre social

Partenaires associés

Tout partenaire vierzonnais orientateur (professionnels et bénévoles)

Moyens

Humains : l'équipe du Centre social et notamment 1 ADS,

Financiers : Budget du Centre social

MODALITES DE L'ACTION	
Etapes	Echéancier
Identifier les personnes-ressources Co-construire leurs rôles et missions Accompagner les habitants -relais Formaliser leur engagement	À partir du second trimestre 2013

EVALUATION		
Objet	Indicateur	Outils
Habitants -relais	Réseau d'habitants-relais réalisé Réunions de co-construction	Nombre de personnes engagées « Charte » d'engagement Compte-rendus de réunions
Rompre l'isolement de certains publics	Nouveaux usagers fréquentant le Centre social :	Statistiques du Centre social
Renouveler le public du Centre social	Nombre et typologie	

PARTICIPATION	
Niveau actuel	Niveau visé
-	coproduction