Pôle Ressources Numériques de l'Ondaine

DONNÉES STATISTIQUES DES ACTIVITÉS DE LA SOURCE NUMERIQUE

*Rapport sur les activités mises en place entre **janvier et décembre 2016** par le Pôle de Ressources Numériques de la vallée de l'Ondaine.*

Sommaire 1/2

Sommaire diapo 2 - 3

Le global sur trois communes diapo 4

Les partenaires ayant travaillé avec la Source numérique en 2015 diapo 5

Les chiffres par commune diapo 6

-Firminy

Nombres de séances par atelier diapo 7

Total de personnes par atelier diapo 7

Moyenne de personnes par atelier diapo 7

Le global sur les ateliers réguliers diapo 7

Répartition par sexe diapo 8 - 9

Répartition par ville diapo 10 - 11

Répartition par âge diapo 12 - 13

Autres Actions réalisées diapo 14

-Roche la Molière

Nombres de séances par atelier diapo 15

Total de personnes par atelier diapo 15

Moyenne de personnes par atelier diapo 15

Le global sur les ateliers réguliers diapo 15

Répartition par sexe diapo 16

Répartition par ville diapo 17

Répartition par âge diapo 18

Autres Actions réalisées diapo 19

Sommaire 2/2

-Unieux

Nombres de séances par atelier diapo 20
Total de personnes par atelier diapo 20
Moyenne de personnes par atelier diapo 20
Le global sur les ateliers réguliers diapo 20
Répartition par sexe diapo 21
Répartition par ville diapo 22
Répartition par âge diapo 23
Autres Actions réalisées diapo 24

- Autre interventions diapo 25

Cartographie des interventions de la Source Numérique diapo 26

Analyse d'audience du site Internet

Petit glossaire de l'analyse d'audience diapo 27
Vue d'ensemble diapo 28
Origine géographique des sessions diapo 29
Rapports sur les performances démographiques et les centres d'intérêt diapo 30
Navigateurs et mobiles utilisés par les visiteurs diapo 31

Le global sur trois communes

2 148 personnes différentes ont participé aux différentes animations portée par le Pôle de ressources numériques de l'Ondaine.

570 animations (libre accès non comptabilisé) ont été assurées en **11 mois** sur le territoire.

Environ **38 structures** ont bénéficié des services du PRNO.

2 COTECH avec les référents communaux et techniciens du territoire.

2 ETP travaillant pour la Source numérique soit **3640 heures**.

1 ETP pour l'EPN du centre social Sous Paulat soit **1820 heures**.

3 bénévoles adultes soit **150 heures** + 2 bénévoles jeunes **30 heures.**

5 stagiaires (4 collégiens, 1 lycéen).

Les partenaires ayant travaillé avec la Source numérique en 2016

Firminy

- Pôle emploi de Firminy
- Centre social Sous Paulat
- Centre d'animation de Firminy-Vert
- Maison pour Tous
- Centre social du Soleil Levant
- MJC
- Ecole primaire de Chazeau
- Ecole primaire du Mas
- Ecole primaire de Fayol
- Ecole primaire de Waldeck Rousseau
- Ecole primaire de la Tardive
- Ecole primaire du Stade
- EHPAD la Verrerie
- Collège les Bruneaux
- Collège Saint-Firmin
- Collège Waldeck Rousseau
- Antenne CAF de Firminy

Roche la Molière

- Ecole primaire Cousteau
- Ecole primaire Cote Durieux
- médiathèque municipale de l'Opsis
- Centre de loisirs de Grangeneuve
- Centre de loisirs jeunes
- Collège Grüner

Unieux

- Centre social secteur enfants
- Centre social secteur jeunes
- Collège des Bois de la Rive

Autres

- ASSE Cœur-Vert
- Collège Massenet Fourneyron du Chambon-Feugerolles
- Collège Saint-Joseph du Chambon-Feugerolles
- Collège Jules Vallès de la Ricamarie
- Ecole primaire Montrambert de la Ricamarie
- Centre de loisirs de Fraisses
- ASA du Chambon-Feugerolles
- Foyer Laïque du Chambon-Feugerolles
- Fréquences écoles
- Zoomacom
- Maison de l'Emploi et de la Formation Loire Sud
- Travailleurs sociaux du dispositif LOIRE de l’Ondaine
- Citélib

Les chiffres par commune

Firminy

Nombre de séances par atelier

ATELIERS D'INITIATION	PAPYCAMP	JOBCAMP	DISPOSITIF LOIRE	NUMERIKID	TAP	SOS MICRO	LIBRE ACCES	MAISON RETRAITE
60	28	44	10	4	84	28	230	9

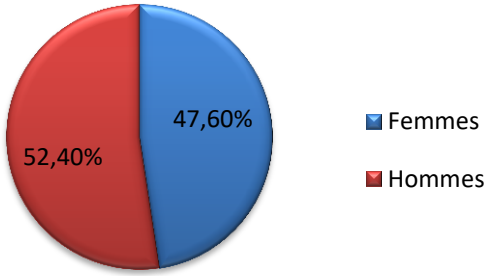
Total de personnes par atelier

25	20	33	13	24	199	28	208	13

Moyenne de personnes par atelier

7	9	4	3	6	12	13	7	4

Le global sur les ateliers réguliers



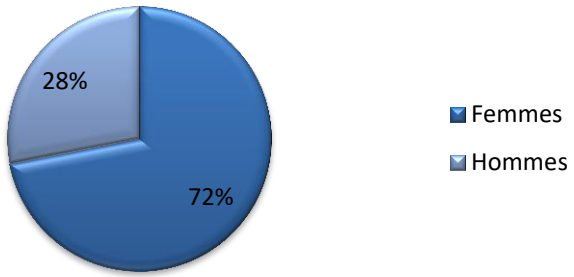
Femmes	Hommes
268	295
47,60%	52,40%
TOTAL	**563**

Firminy

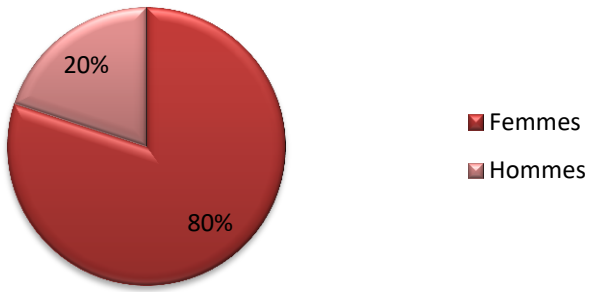
Répartition par sexe

ATELIERS D'INITIATION		PAPYCAMP		JOBCAMP		DISPOSITIF L.O.I.R.E	
Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
18	7	16	4	9	24	3	10
72,00%	28,00%	80,00%	20,00%	27,27%	72,73%	23,08%	76,92%
TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL	
25		20		33		13	

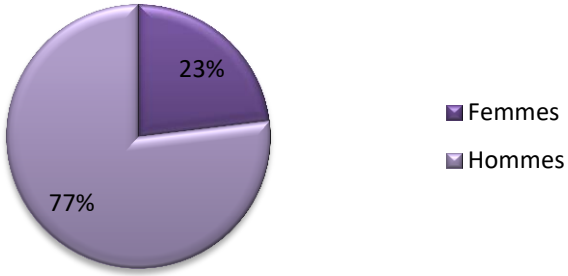
ATELIER D'INITIATION



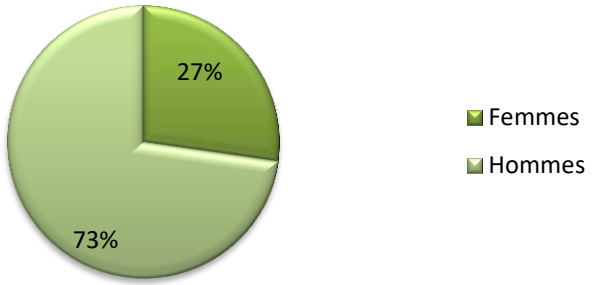
PAPYCAMP



DISPOSITIF L.O.I.R.E



JOBCAMP

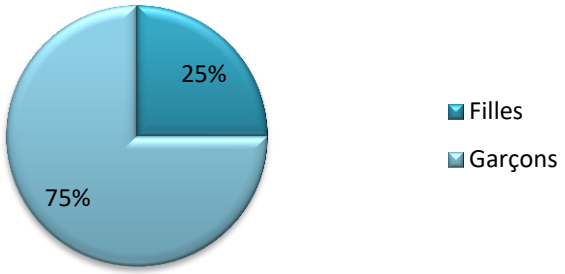


Firminy

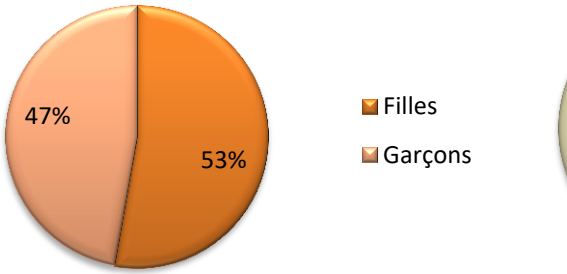
Répartition par sexe

NUMERIKID		TAP		SOS MICRO		LIBRE ACCES		MAISON RETRAITE	
Filles	Garçons	Filles	Garçons	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
6	18	105	94	18	10	81	127	12	1
25,00%	75,00%	52,76%	47,24%	64,29%	35,71%	38,94%	61,06%	92%	8%
TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL		TOTAL	
24		199		28		208		13	

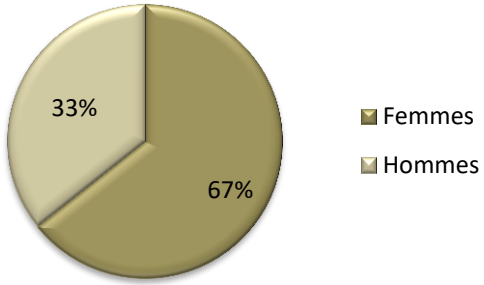
NUMERIKID



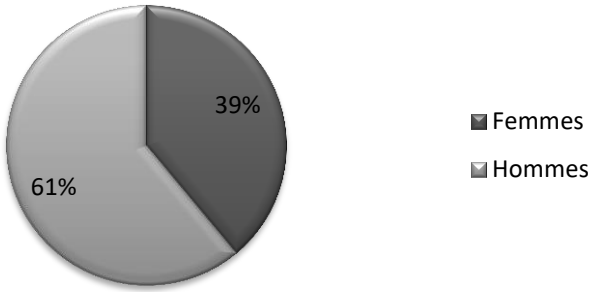
TAP



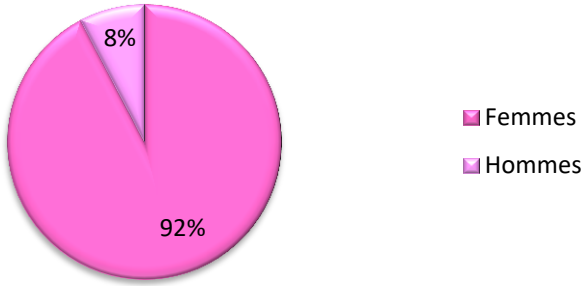
SOS MICRO



LIBRE ACCES



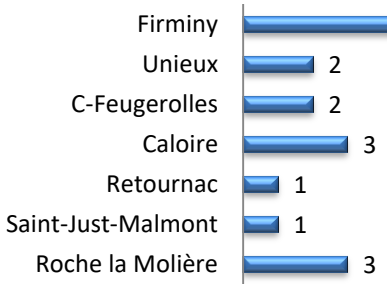
MAISON RETRAITE



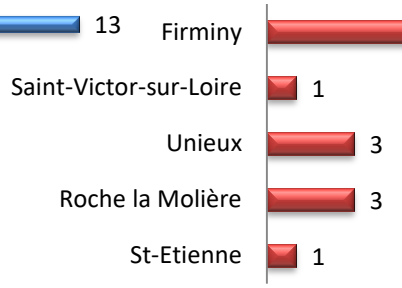
Firminy

Répartition par ville

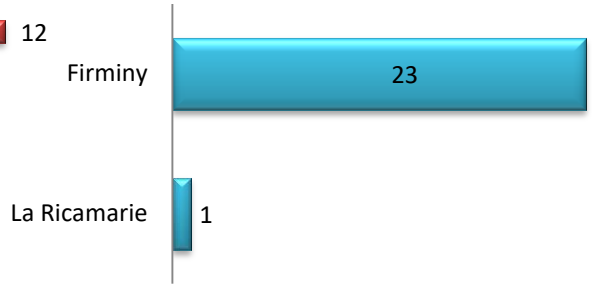
ATELIER D'INITIATION



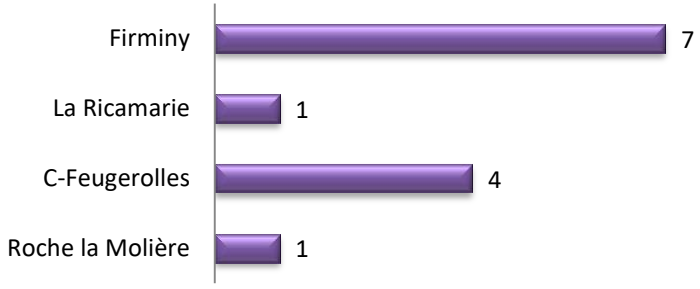
PAPYCAMP



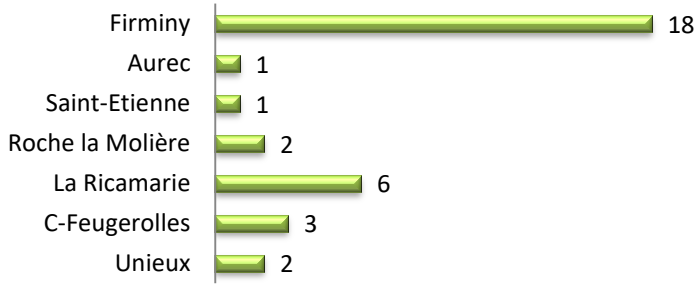
NUMERIKID



DISPOSITIF L.O.I.R.E



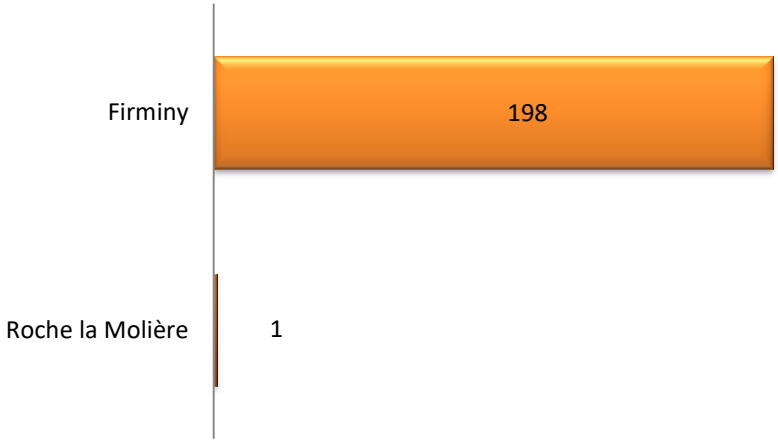
JOBCAMP



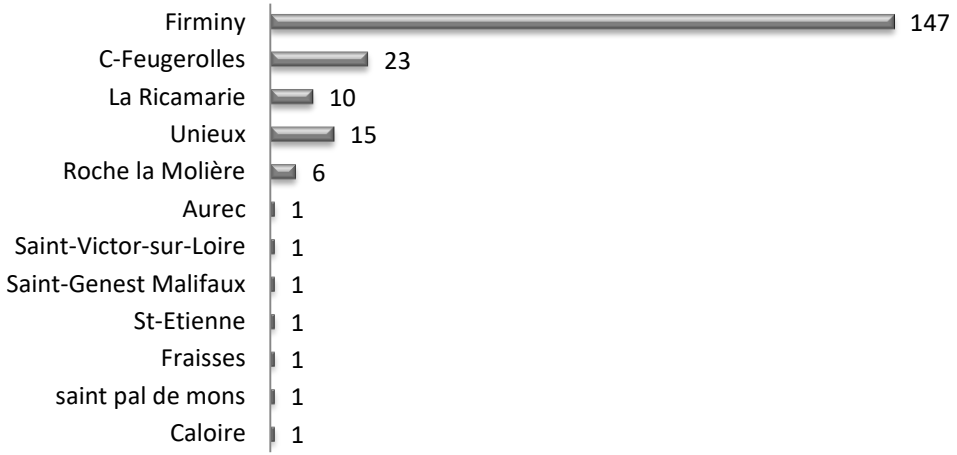
Firminy

Répartition par ville

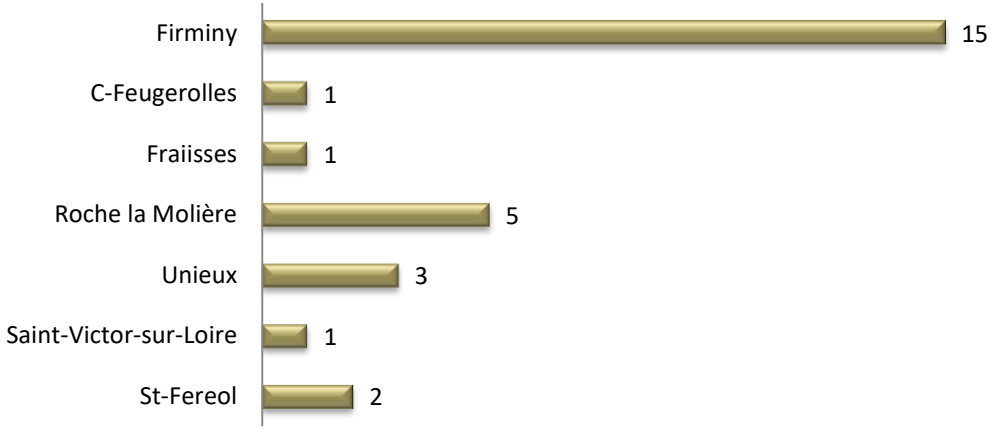
TAP



LIBRE ACCES



SOS MICRO

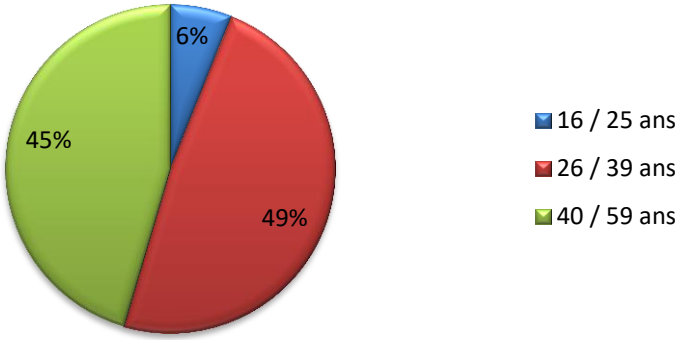


MAISON DE RETRAITE

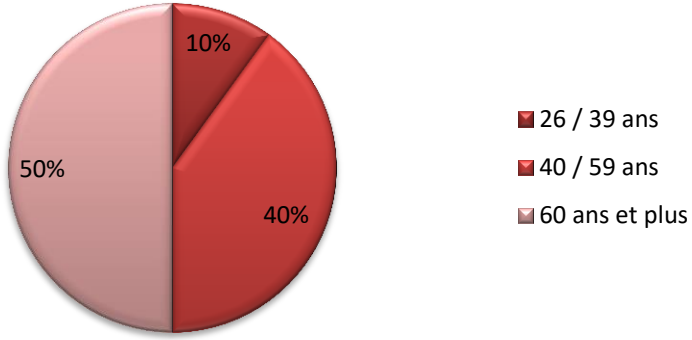
Firminy

Répartition par tranche d'âge

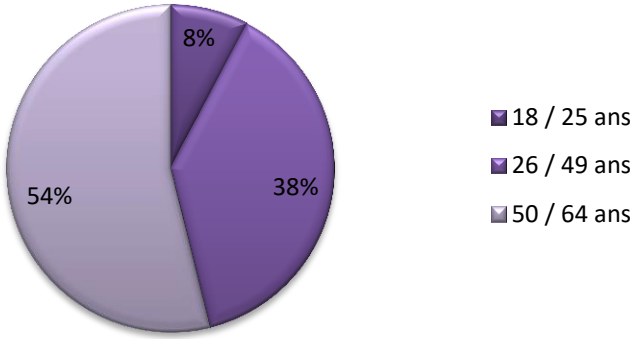
JOBCAMP



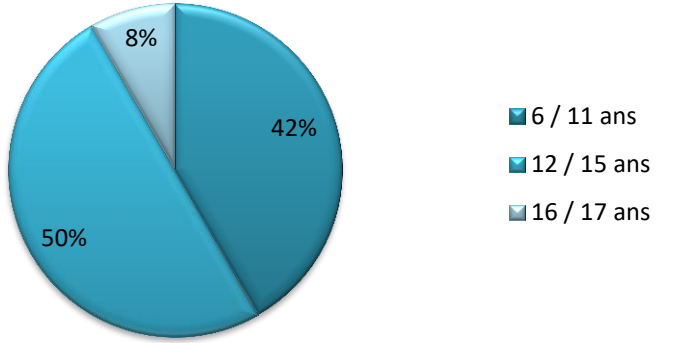
PAPYCAMP



DISPOSITIF L.O.I.R.E



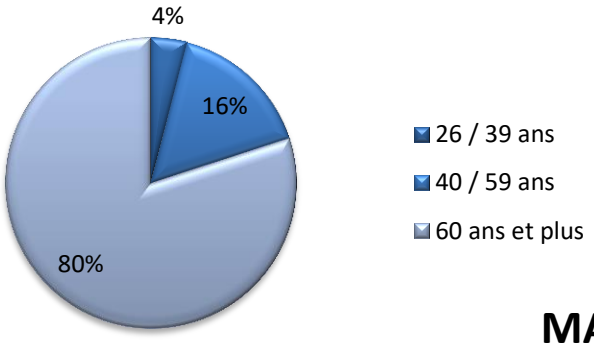
NUMERIKID



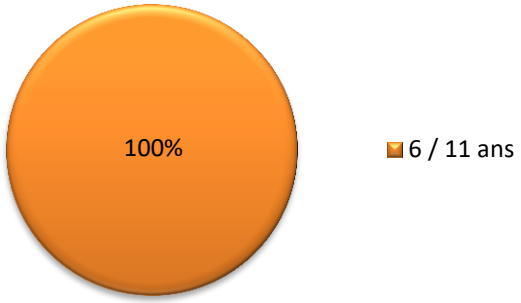
Firminy

Répartition par tranche d'âge

ATELIER D'INITIATION

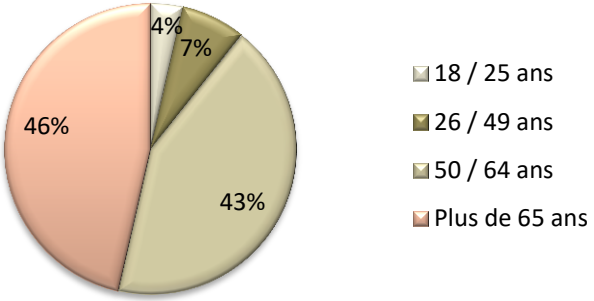


TAP

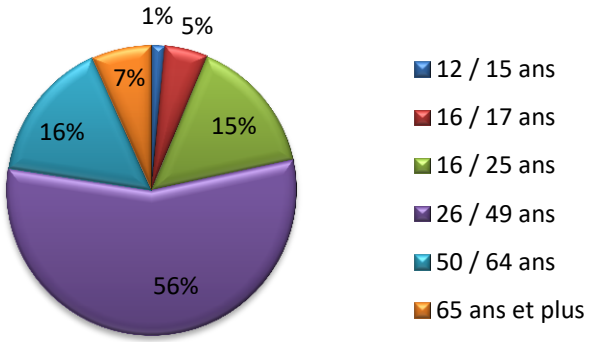


MAISON DE RETRAITE

SOS MICRO



LIBRE ACCES



Firminy

Autres actions réalisées

✓Restons connectés en famille à la Maison la Culture	150 personnes / 1 soirée
✓REZO « bons usages d'Internet » au collège les Bruneaux	100 élèves / 4 séances
✓REZO « bons usages d'Internet » au collège Saint-Firmin	50 élèves / 2 séances
✓REZO « bons usages d'Internet » au collège W-Rousseau	100 élèves / 4 séances
✓NumériCraft, le petit labo des ados	68 participants / 38 séances
✓CinémaTIC	12 participants / 6 séances

Mise à disposition de nos locaux pour les sélections de la promo Design Tech Académie par Zoomacom

Mise à disposition de nos locaux pour le collectif « fibre optique »

Roche la Molière

Nombre de séances par atelier

NAP	ATELIER MEDIATHEQUE	NUMERIKID
67	33	2

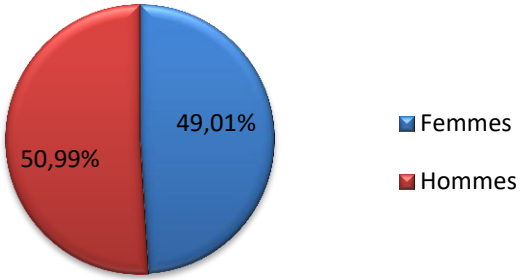
Total de personnes par atelier

148	41	13

Moyenne de personne par atelier

12	6	7

Le global sur les ateliers réguliers



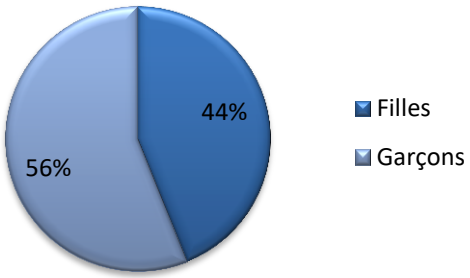
Femmes	Hommes
99	103
49,01%	50,99%
TOTAL	**202**

Roche la Molière

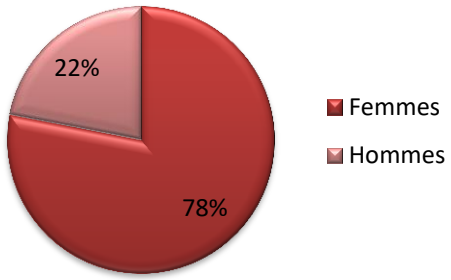
Répartition par sexe

NAP		ATELIER MEDIATHEQUE		NUMERIKID	
Filles	Garçons	Femmes	Hommes	Filles	Garçons
65	83	32	9	2	11
43,92%	56,08%	78,05%	21,95%	15,38%	84,62%
TOTAL		TOTAL		TOTAL	
148		41		13	

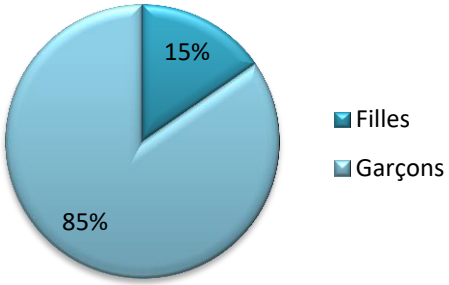
NAP



ATELIER MEDIATHEQUE



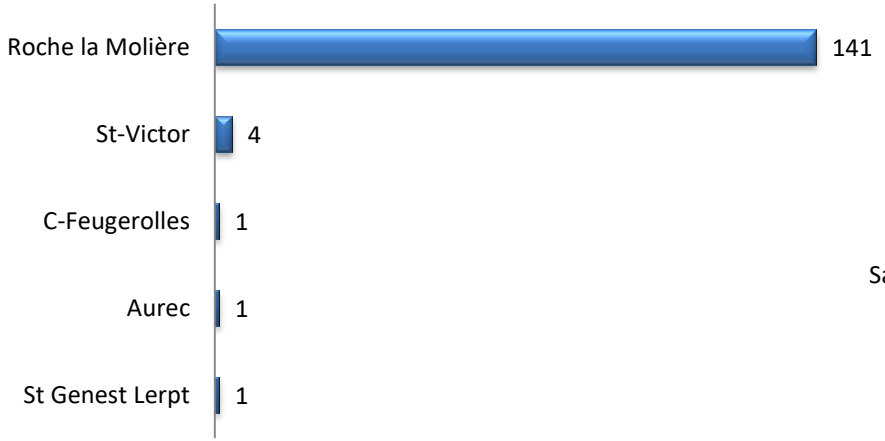
NUMERIKID



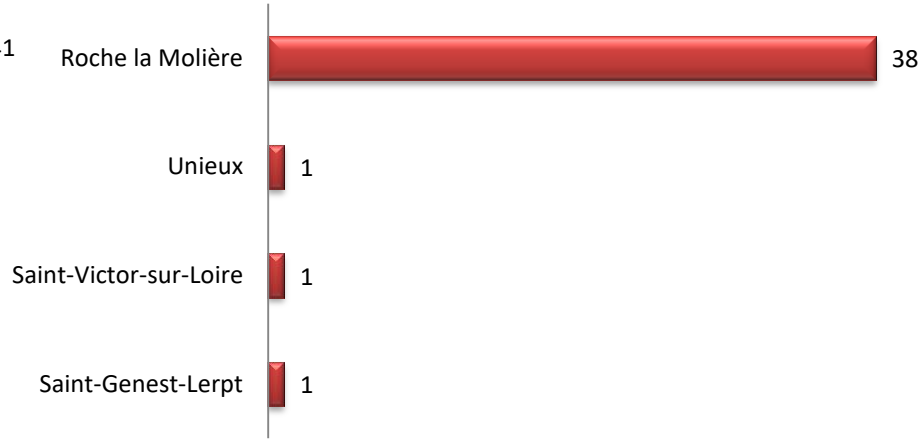
Répartition par ville

Roche la Molière

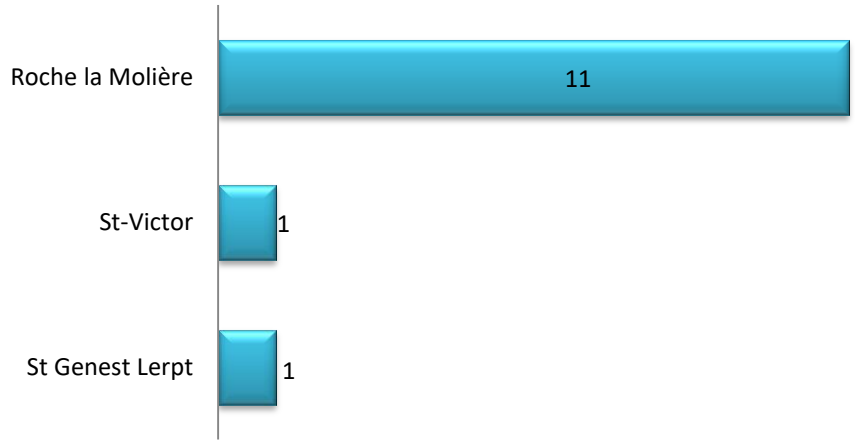
NAP



ATELIER MEDIATHEQUE



NUMERIKID

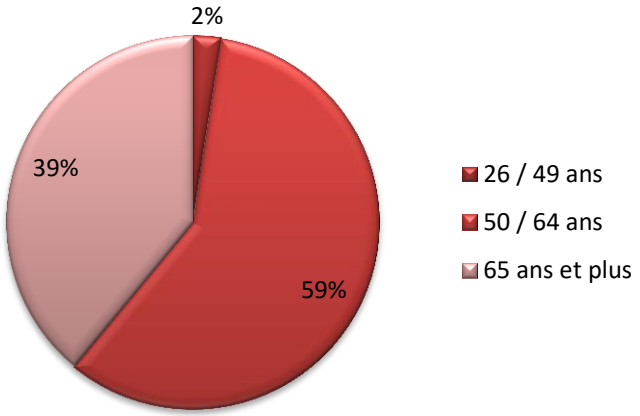


Répartition par tranche d'âge

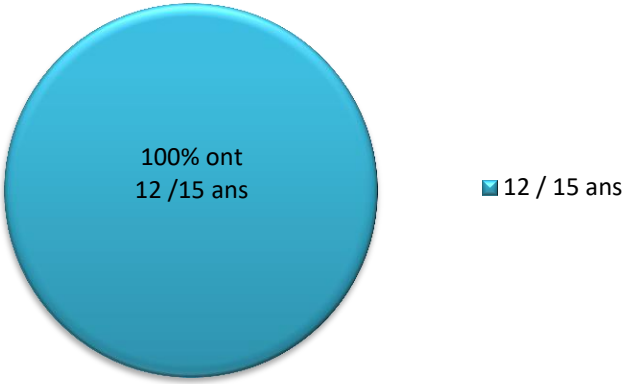
Roche la Molière

NAP

ATELIER MEDIATHEQUE



NUMERIKID



Roche la Molière

Autres actions réalisées

✓Cafécyber avec le collège Grüner	20 élèves / 24 séances
✓REZO « bons usages d'Internet » avec le collège	150 élèves / 6 séances
✓NumériCraft, le petit labo des ados	23 jeunes / 5 séances

Unieux

Nombre de séances par atelier

ATELIERS D'INITIATION	NUMERIKID
18	9

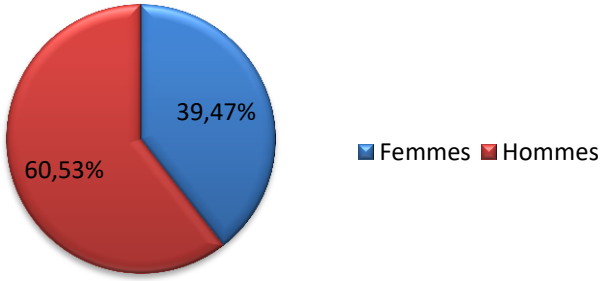
Total de personnes par atelier

10	66

Moyenne de personnes par atelier

5	10

Le global sur les ateliers réguliers



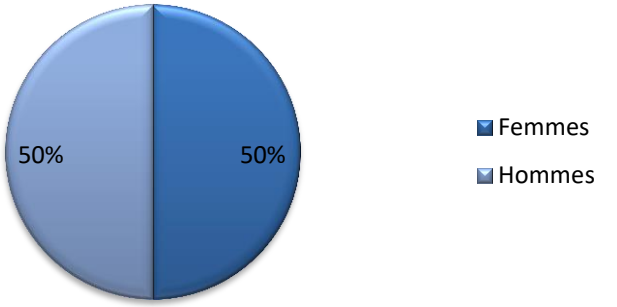
Femmes	Hommes
30	46
39,47%	60,53%
TOTAL	**76**

Unieux

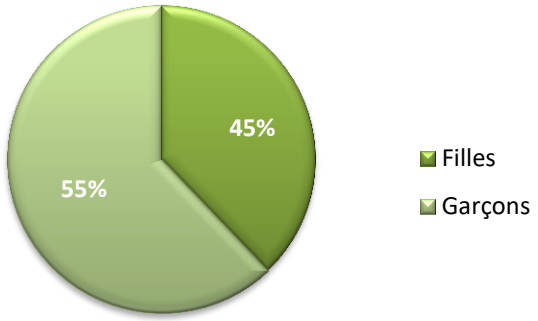
Répartition par sexe

ATELIERS D'INITIATION		NUMERIKID	
Femmes	Hommes	Filles	Garçons
5	5	25	41
50,00%	50,00%	37,88%	62,12%
TOTAL		TOTAL	
10		66	

ATELIER D'INITIATION



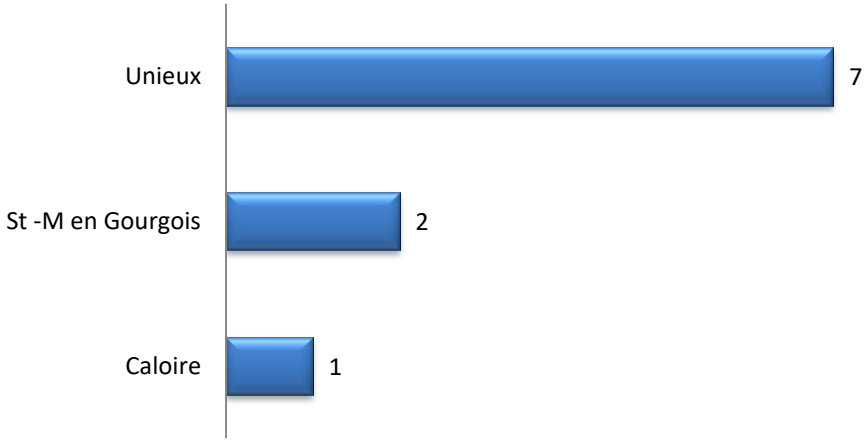
NUMERIKID



Répartition par ville

Unieux

ATELIER D'INITIATION

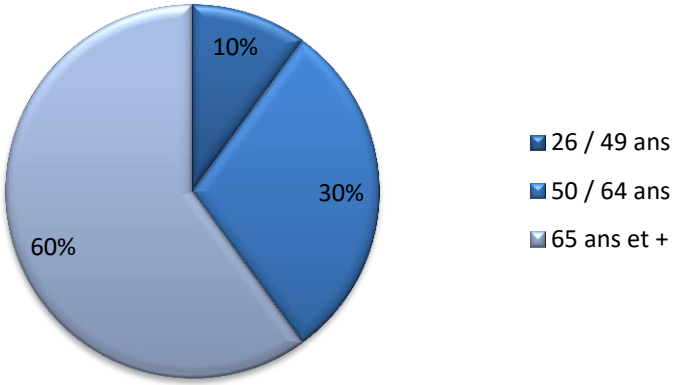


NUMERIKID

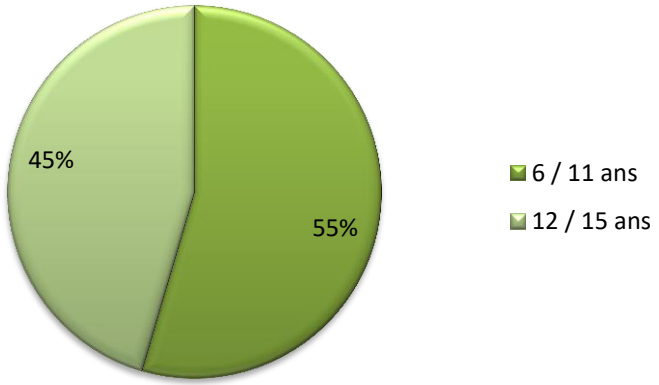
Unieux

Répartition par tranche d'âge

ATELIER D'INITIATION



NUMERIKID



Unieux

Autres Actions réalisées

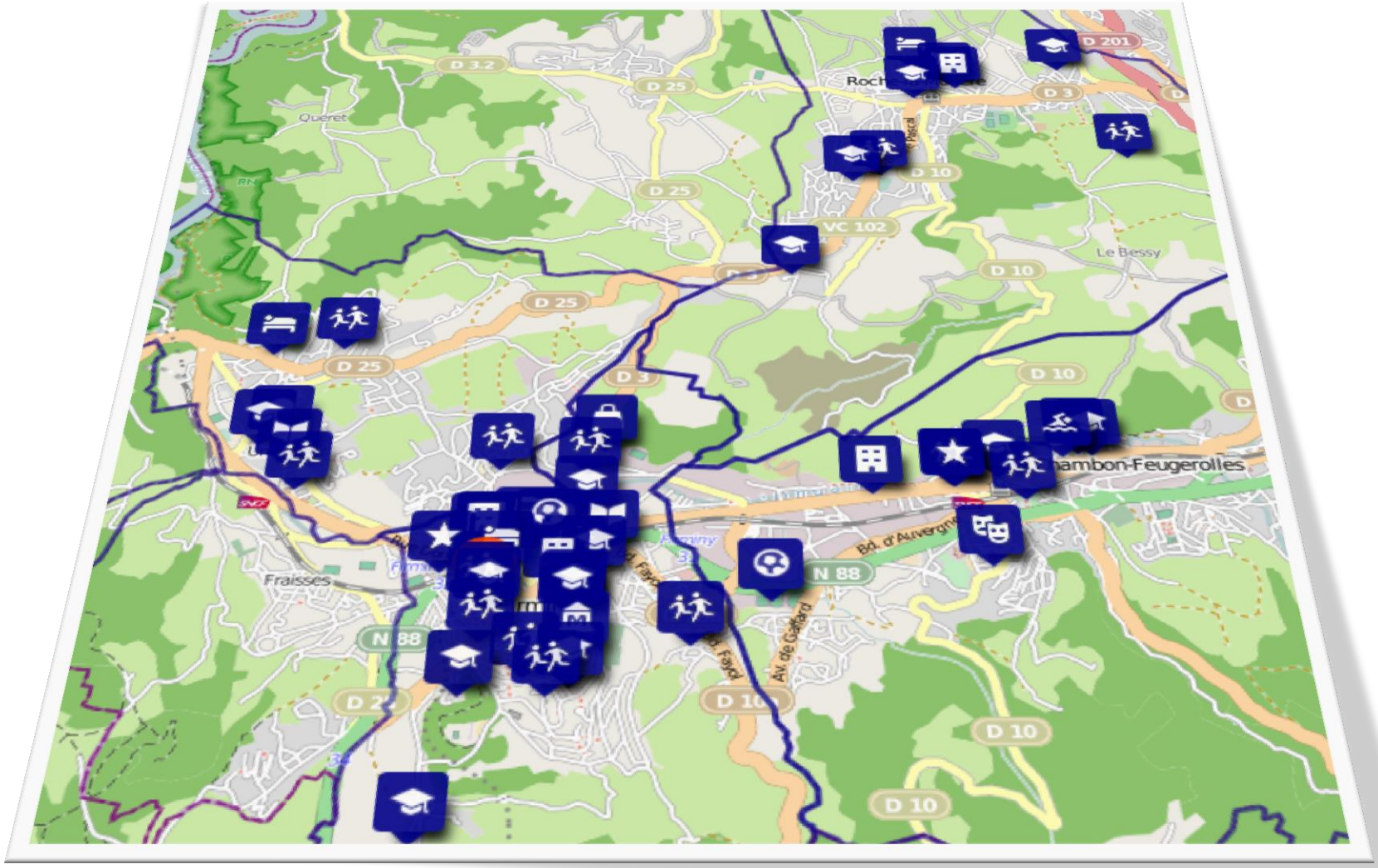
✓ Cafécyber au collège des Bois de la Rive	30 élèves / 24 séances
✓ REZO « bons usages d'Internet » avec le collège	100 élèves / 4 séances
✓ NumériCraft, le petit labo des ados	12 / 1 séance

Autres interventions

✓Supporters de l'emploi au stage G-Guichard	100 personnes / 1 journée
✓Formation REZO « bons usages d'Internet »	2 animateurs
✓Formation CaféCyber « bons usages d'Internet »	2 animateurs
✓Cafécyber avec le collège Massenet Fourneyron	15 élèves / 24 séances
✓REZO « bons usages d'Internet » collège M.Fourneyron	125 élèves / 5 séances
✓REZO « bons usages d'Internet » Collège Saint-Joseph	75 élèves / 3 séances
✓Pass numérique dans l'Ondaine	41 personnes
✓Amiclik au collège Jules Vallès de la Ricamarie	100 élèves / 8 séances
✓ASA « Sous la lumière verte », projet EURO 2016	8 jeunes / 1 séance
✓NumériCraft avec le centre de loisirs de Fraisses	28 jeunes / 2 séances

Cartographie des interventions de la Source numérique

Cliquez sur le plan ci-dessous pour visualiser la carte interactive.
Sinon, RDV sur www.lasourcenumerique.fr rubrique Cartograhie



Petit glossaire de l'analyse d'audience du site Internet

Sessions : Il s'agit du nombre total de sessions sur la période. Une session est la période pendant laquelle un utilisateur est actif sur son site Web, ses applications, etc. Toutes les données d'utilisation (visionnage de l'écran, événements, e-commerce, etc.) sont associées à une session.

Utilisateurs : Il s'agit des utilisateurs ayant interagi récemment avec votre application. Cette statistique inclut à la fois les nouveaux utilisateurs et les utilisateurs ayant déjà consulté votre application.

Pages vues : Il s'agit du nombre total de pages consultées. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.

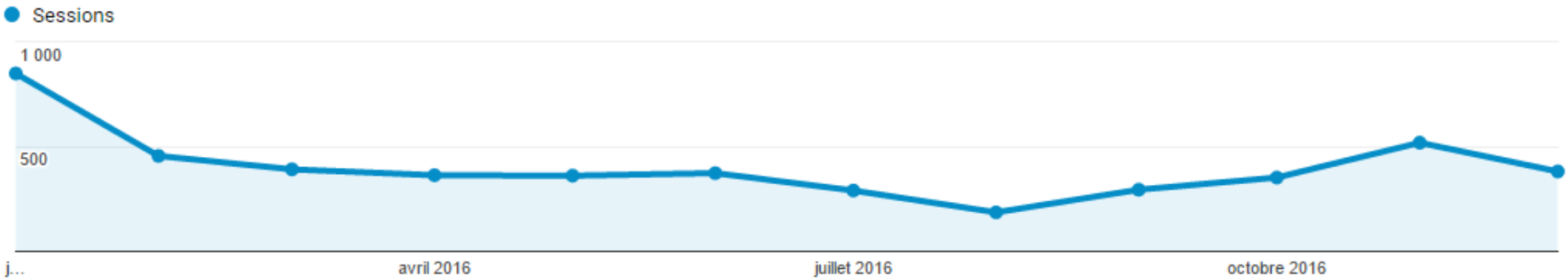
Pages/session : (nombre moyen de pages) est le nombre moyen de pages vues au cours d'une session. Les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte.

Durée moyenne des sessions : Il s'agit de la durée moyenne d'une session.

Taux de rebond : correspond au pourcentage de visites d'une seule page, c'est-à-dire les visites lors desquelles l'internaute a quitté votre site dès la page d'entrée, sans interagir avec la page.

% nouvelles sessions : Il s'agit d'une estimation du pourcentage des premières visites.

Analyse d'audience du site Internet en 2016



Sessions
4 812

Utilisateurs
2 976

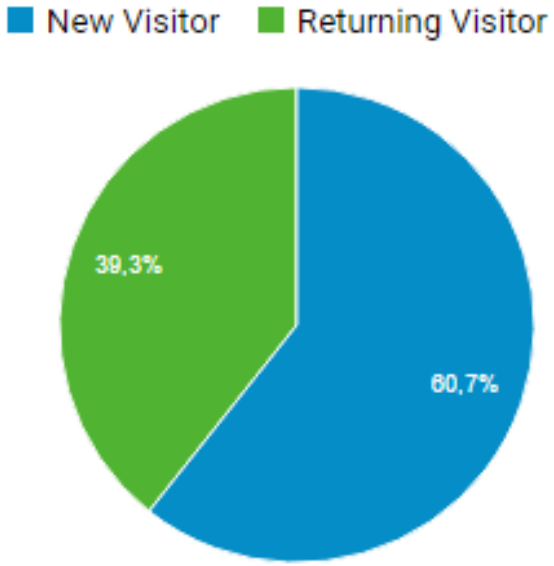
Pages vues
33 850

Pages/session
7,03

Durée moyenne des sessions
00:02:31

Taux de rebond
12,59 %

% nouvelles sessions
60,68 %



Analyse d'audience du site Internet en 2016

Origine géographique des sessions des dix premiers pays

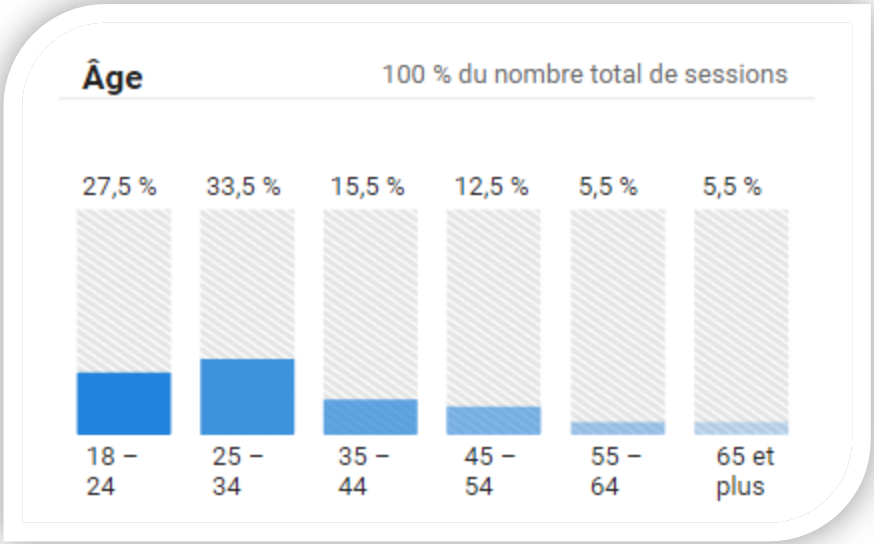
	Pays	Sessions	% Sessions
1.	France	3 707	77,04 %
2.	United States	177	3,68 %
3.	Russia	148	3,08 %
4.	(not set)	135	2,81 %
5.	United Kingdom	121	2,51 %
6.	Italy	44	0,91 %
7.	Morocco	40	0,83 %
8.	Germany	34	0,71 %
9.	Algeria	34	0,71 %
10.	Canada	30	0,62 %

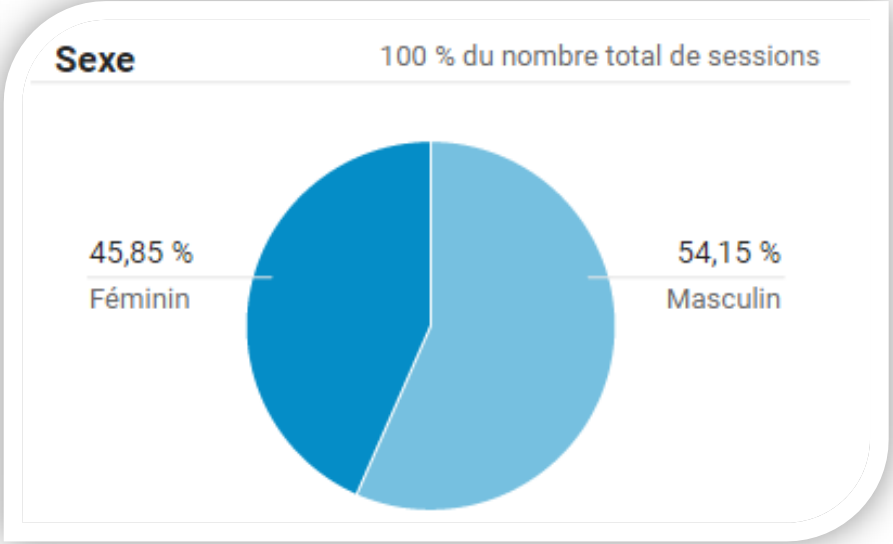
Origine géographique des dix premières villes

	Ville	Sessions	% Sessions
1.	Firminy	1 308	27,18 %
2.	(not set)	488	10,14 %
3.	Paris	412	8,56 %
4.	Saint-Etienne	404	8,40 %
5.	Lyon	322	6,69 %
6.	Le Chambon-Feugerolles	113	2,35 %
7.	Saint Petersburg	88	1,83 %
8.	Roche-la-Moliere	46	0,96 %
9.	Montpellier	31	0,64 %
10.	Lille	31	0,64 %

Analyse d'audience du site Internet en 2016

Rapports sur les performances démographiques et les centres d'intérêt





Catégorie de centre d'intérêt 100 % du nombre total de sessions

5,49 %	Sports/ Sports individuels/ Course et randonnée
3,94 %	Informatique et électronique/ Électronique grand public/ Accessoires électroniques
3,05 %	Sports/ Sports individuels/ Cyclisme
2,96 %	Alimentation et boissons/ Cuisine et recettes/ Soupes et ragoûts
2,45 %	Voyages/ Destinations touristiques/ Sites et bâtiments historiques

Analyse d'audience du site Internet en 2016

Navigateurs utilisés par les visiteurs

		4 812 % du total: 100,00 % (4 812)
1.	Chrome	**2 127** (44,20 %)
2.	Firefox	**1 574** (32,71 %)
3.	Safari	**437** (9,08 %)
4.	Internet Explorer	**283** (5,88 %)
5.	Edge	**177** (3,68 %)
6.	google.com	**58** (1,21 %)
7.	Android Browser	**53** (1,10 %)
8.	Mozilla Compatible Agent	**25** (0,52 %)
9.	Opera	**24** (0,50 %)
10.	Opera Mini	**18** (0,37

Mobiles utilisés par les visiteurs

		655 % du total: 13,61 % (4 812)
1.	Apple iPhone	**282** (43,05 %)
2.	Apple iPad	**79** (12,06 %)
3.	(not set)	**38** (5,80 %)
4.	Alcatel ONETOUCH 8055 Pixi 3 (7)	**19** (2,90 %)
5.	Samsung GT-I9100 Galaxy S II	**16** (2,44 %)
6.	Samsung SM-G920F Galaxy S6	**11** (1,68 %)
7.	HTC A310e Explorer	**9** (1,37 %)
8.	Samsung GT-P5210 Galaxy Tab 3 10.1 3G	**9** (1,37 %)
9.	Nokia X	**7** (1,07 %)
10.	Samsung SM-T530 Galaxy Tab 4 10.1	**7** (1,07 %